



**Experiència  
guanyadora**



Municipi: **Santa Coloma de Gramenet**

Àmbit geogràfic: **Local**

Forma jurídica: **Fundació**



▶ **23** persones contractades



**Persones usuàries:**

- ▶ **134** a serveis a la infància i la joventut
- ▶ **98** a serveis a d'altres col·lectius en situació d'exclusió social
- ▶ **50** a serveis de cohesió i dinamització social

### **Breu història de l'organització:**

La Fundació Salut Alta va néixer el 2004 per donar resposta a la necessitat dels infants del barri de La Salut Alta de tenir un espai on fer reforç escolar i educació en el lleure. Des de llavors han anat creixent, fins que a l'actualitat tenen 4 projectes on participen al voltant de 130 infants i adolescents setmanalment.

És l'única entitat que treballa acompanyant famílies i infants en un barri de 20.000 persones (40% d'origen estranger), i això fa que sempre hagi tingut una vessant comunitària imprescindible i accions de sensibilització i denúncia, així com sempre s'ha comptat amb voluntariat per dur a terme els projectes.

### **Missió de l'entitat:**

Acollir els menors i llurs famílies en situació de vulnerabilitat i risc d'exclusió social, i acompanyar-los en els seus processos socioeducatius perquè, en un entorn plural, arribin a ser membres actius de canvi vers una societat més cohesionada i més justa.

## Centre obert A100 per a adolescents



### Breu descripció:

- ▶ El disseny del projecte es va iniciar amb l'encàrrec per part del Patronat de l'entitat de generar un projecte per a joves al barri en un espai que ens acabaven de cedir i que s'havia de reformar sencer. Des de l'entitat es va dissenyar un procés participatiu per dur a terme amb diferents passos:
- ▶ Disseny del procés: l'equip directiu de l'entitat marca els passos a seguir, i els adolescents de l'entitat pensen què cal per dissenyar un projecte (qui ho ha de fer i com es pot fer).
- ▶ L'equip sencer de professionals i alguns voluntaris de l'entitat es troben per fer propostes per al nou projecte. Es crea un equip motor (6 professionals interns i 1 extern)
- ▶ Els adolescents duen a terme 3 focus grups amb infants de l'entitat que l'any que ve poden participar en el projecte nou, una dinàmica entre ells mateixos per treure propostes i una entrevista gravada a ex participants de la fundació. D'aquí extreuen conclusions que traslladen a l'equip motor.
- ▶ L'equip motor visita 5 altres entitats amb projectes inspiradors.
- ▶ Es fan enquestes a instituts i es fa una reunió amb algunes famílies dels adolescents.
- ▶ L'equip motor es reuneix un matí sencer per recopilar tota la informació i fer el disseny del projecte, que es trasllada a l'equip directiu i aquest al patronat per a la seva aprovació.
- ▶ Es fan les obres en funció del que s'ha dissenyat i s'inicia el projecte.
- ▶ Es tria un nom pel projecte (en dues reunions d'un grup de participants liderats per un expert en marca personal, voluntari).
- ▶ Al cap d'uns mesos, es fa la inauguració oficial amb personalitats de Badalona i de la xarxa de l'entitat i es dona per tancat el procés de disseny.



### Principals objectius assolits:

- ▶ Objectiu 1: s'ha dissenyat un nou projecte a l'entitat, el centre obert A100 per a adolescents.
- ▶ Objectiu 2: el disseny s'ha dut a terme amb la participació de tota l'entitat i el colideratge dels propis participants en el projecte.
- ▶ Objectiu 3: s'ha donat resposta a una necessitat detectada al barri d'una manera creativa (essent un barri on hi ha molt pocs espais de participació de joves).



### Principals resultats - quantitius i qualitius - obtinguts:

Un nou projecte, 30 places de centre obert al barri, 100 persones han participat en el disseny del projecte, 1 any de procés de disseny (comptant les obres posteriors del local). S'ha aconseguit que els joves sentin seu el projecte, sentin que respon a les seves necessitats i que se'ls ha tingut en compte.

A nivell d'equip de professionals i voluntaris, també s'ha aconseguit que el projecte se senti molt propi. Els educadors del nou projecte, un cop fet el disseny, han estat persones que han participat durant el procés de disseny en el grup motor, de manera que sentien que el projecte tenia molt sentit i s'hi sentien implicats.



### **Principals factors clau d'èxit de la iniciativa:**

Els passos que es van seguir: des d'una decisió del patronat a la participació dels propis adolescents.

El lideratge des de la direcció en col·laboració amb un equip motor del procés, integrat per professionals de l'entitat i una persona externa.

La visita del grup motor a cinc altres entitats/centres amb projectes semblants o inspiradors per agafar idees durant el procés de disseny.

Inici i fi clars del procés de disseny: encàrrec del patronat i inauguració final del projecte amb personalitats de la ciutat, donant per tancat el procés.



### **Dificultats i reptes superats en el desenvolupament de la iniciativa:**

Gestió de les expectatives dels adolescents: es va fer un treball de recopilació de totes les idees i expectatives per concretar-ho en un projecte real. Els dos primers anys van ser de prova pilot, actualment estan al tercer curs amb un projecte consolidat.

El fet d'implicar-hi tanta gent: es va solucionar amb grups focals, dividits per edats/ experiència (ex participants per una banda, futurs participants per una altra, voluntaris i professionals per una altra...). Tot això liderat i organitzat per un grup motor i dirigit des de la direcció de l'entitat.



### **Elements innovadors que aporta l'experiència:**

- ▶ El disseny d'un projecte fet pels propis joves que hi participaran.
- ▶ La participació en el disseny de tots els nivells de l'entitat: patronat, professionals, voluntariat, famílies, joves, infants i agents externs.
- ▶ Visites inspiradores a altres centres durant el procés (el disseny final també es va fer als locals d'un altre espai semblant al que es volia generar).
- ▶ Treball en grups focals dinamitzats pels propis joves o pel grup motor.
- ▶ Diversitat d'eines utilitzades: dinàmiques de pluja d'idees, entrevistes gravades, enquestes, treball amb plànols, visites a altres entitats i recull d'observacions, debats i posades en comú, reunions amb famílies i treball en base a fotografies.



### **Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat de l'experiència:**

Ha estat un procés molt ordenat i sistematitzat, amb passos clars que han estat documentats per l'entitat.

Vegeu el vídeo de les etapes del (2.30 min) <https://vimeo.com/161485700>