

COMBINATS SCOOP



Seu social: Tarragona

Àmbit geogràfic: local

Forma jurídica: cooperativa de treball d'iniciativa social

7 persones treballadores

7 persones sòcies

Persones ateses

- 2.008 a serveis a la infància i la joventut
- 600 a serveis a la gent gran
- 1.200 a usuàries a altres col·lectius. Ciutadania en general

www.combinats.cat

Breu història de l'organització

L'entitat es constitueix el gener del 2017 a partir de la voluntat dels tres socis de desenvolupar els seus projectes professionals amb una mateixa visió basada en la creació de propostes transversals i de generar interacció entre elles. Des de l'1 d'octubre de 2019 es va incorporar a 3 persones sòcies i des del 8 de febrer es va incorporar un soci temporal configurant un equip de 7 persones.

Combinats SCoopC disposa d'un espai de treball a la Cooperativa Obrera Tarraconense, entitat centenària i referent del cooperativisme local, que permet desenvolupar el funcionament diari de l'entitat.

Diferents mirades, una visió. L'equip de Combinats SCoopC mira el món de forma diferent, però complementària, d'això en fa virtut i quasi motiu de ser a Combinats. El nom ja ho diu, és un equip de perfils i trajectòries diverses, amb vocacions compartides i voluntats comunes.

El lema és "la transformació social requereix canvis culturals que només seran possibles si els gaudim plegats".

Missió

L'objecte d'aquesta societat cooperativa és la transformació social per la millora de la vida de les persones a través de generar, desenvolupar i/o gestionar idees, projectes i equipaments, per iniciativa pròpia i/o de tercers, teixint xarxes i sinergies entre persones, entitats, la comunicació i la participació com a eines.

És una entitat que amb vocació de servei a través dels seus programes per atendre les necessitats i desenvolupar els desitjos de la població del territori.

Descripció activitat

Ofereix serveis de creativitat (oficina d'idees i assessorament), desenvolupament (execució de projectes i activitats), estratègia (gestió d'entitats, equipaments i serveis) i comunicació (especialitzats amb la narrativa transmedia).

DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA**Cistelles saludables****Breu descripció**

La cooperativa desenvolupa el servei de dinamització comercial dels dos mercats fixos de Tarragona. Aquests gestionats per l'empresa pública "ESPIMSA" coneguda comercialment com a "Mercats de Tarragona". Davant la situació de pandèmia la seva tasca va ser reconvertir la funció que porta a terme en poder atendre la demanda que Creu Roja va fer al seu client: apropar als ciutadans cistelles saludables al seu domicili i/o a la seu social de la Creu Roja Tarragona.

Cap supermercat i hipermercat no va voler i/o poder oferir una gestió centralitzada i àgil com la resposta que va rebre de l'entitat amb la complicitat de diversos paradistes dels dos mercats. Durant un mes aproximadament va gestionar 401 cistelles (destinatari) amb un import de 30.538 € + IVA i la implicació de 23 paradistes.

Aportació de valor de la iniciativa

El servei que va ser ofert a la ciutat de Tarragona incloent tots els seus districtes. L'organització actua en l'àmbit dels serveis socials i d'atenció a les persones, forma part de la sectorial de cooperatives d'iniciativa social de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya i de la Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya. La iniciativa va sorgir durant l'abril/maig de 2020, com a resposta a la crisi sanitària, social i econòmica de la COVID-19, en el moment més dur i incert.

Principals objectius assolits

Atendre un servei a domicili amb comandes centralitzades, preparació de cistelles i agilitat en la gestió.

Principals resultats obtinguts

401 cistelles fresques entregades

70 famílies ateses

Impacte econòmic de 30.538,20 € + IVA

Facturació de 1.300 € + iva aprox. de mitjana a comerços que durant aquell període van minvar les seves vendes

Abast de l'experiència

Aquest servei va sorgir davant la necessitat que Creu Roja Tarragona va traslladar a l'empresa pública de Mercats de Tarragona. Des de la Direcció no podien oferir aquesta prestació amb els recursos humans i l'estructura que disposaven. En aquest cas, la directora dels Mercats Fixos va identificar que la capacitat organitzativa i coneixement de processos i de secretaries tècniques i la mirada social de l'entitat per tal de reconvertir durant un període la tasca de dinamització cancel·lada per la pandèmia. En aquell moment es demanava que anessin el nombre mínim i el mínim de cops possibles i es demanava dinamitzar les demandes dels més necessitats.

Així doncs, Creu Roja comunicava al dinamitzador les necessitats de cada dia per poder atendre les demandes que anaven sorgint. Aquest sincronitzava a través dels vint-i-tres paradistes de dos mercats fixos les comandes perquè fossin preparades per ser recollides per ell mateix els dies següents.

Persones implicades en l'experiència:

Treballadores: 23

Membres equips directius: 1

Sòcies: 1

Ateses: 401

Altres: 4 (equips de professionals de Mercats de Tarragona)

**Principals factors clau d'èxit**

Poder atendre una demanda per part d'un perfil professional amb experiència prèvia en secretaries tècniques, organització d'esdeveniments i gestió de circuits.

Apropar productes frescos, a les llars més necessitades i generar un circuit de proximitat sense dependre de grans distribuïdores.

Generar una proposta d'intercooperació publicoprivada amb l'economia social com a motor.

Reafirmar la seva missió de Mercats de Tarragona de poder garantir l'abastament alimentari a la ciutadania.

Dificultats i reptes superats en el desenvolupament de la iniciativa

Crear un circuit des de zero sense cap tipus d'experiència prèvia. Pactar preus i productes amb els vint-i-tres paradistes per facilitar l'accés i ajustar a pressupostos de la iniciativa de Creu Roja.

Poder crear la comunicació interna àgil amb una única interlocució per tothom. La figura del dinamitzador centralitzava les demandes i respostes dels agents participants.

Elements innovadors que aporta l'experiència

La capacitat de poder atendre comandes personalitzades i ser gestionades amb diferents proveïdors (23) i ser entregades als domicilis i/o seu central de la Creu Roja Tarragona.

Posar en valor la tasca del petit comerç amb una entitat acostumada a treballar amb grans superfícies.

Identificar l'oportunitat de paradistes per treballar com a servei públic en l'atenció de les necessitats de les famílies més vulnerables ajustant els preus per incorporar-se a la iniciativa.

Vertebrar una cadena de valor (proximitat, petit comerç, atenció a les persones, servei públic, etc.) a través d'un dispositiu (dinamització de mercats) dissenyat per promoure activitats de captació de clients i transformat en un servei per assegurar l'abastiment de productes frescos a famílies vulnerables.

Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat

Aquest exemple fa que el mercat s'estigui qüestionant els seus models d'omnicanalitat pels ciutadans i com poder complir les seves expectatives. Ara mateix es disposa d'una tecnologia personalitzada per part d'una empresa privada que faria que les comandes estiguin monitoritzades.

El model és escalable i replicable per a qualsevol mercat municipal i en col·laboració amb qualsevol entitat, per projecte, per equip, per canals i per capacitat de vertebració.