

ASSOCIACIÓ ALBA



Seu social: Tàrrrega

Àmbit geogràfic: comarcal

Forma jurídica: associació sense ànim de lucre

- 298 persones treballadores
- 70 persones treballadores pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social
- 140 persones voluntàries
- 485 persones sòcies
- 319 persones ateses en serveis a la infància i la joventut
- 119 persones ateses en serveis a la gent gran
- 351 persones ateses en serveis a persones dependents o amb discapacitat
- 98 persones ateses en serveis a persones amb problemàtica de salut mental
- 106 persones ateses en serveis a altres col·lectius en situació d'exclusió social

www.aalba.cat

Breu història de l'organització

1975. Es constitueix l'associació amb el nom d'Associació Pro-Subnormals de Tàrrrega i Comarca.
1979. S'inicia el servei de bugaderia, producció de draps i servei de rentador de cotxes.
1996. Es crea el Centre Especial de Treball i es crea la Llar Alba.
2001. Neix el servei de neteja.
2003. Enguegem la producció de galetes artesanes recuperant l'obrador El Rosal.
2004. L'Ajuntament cedeix l'Alberg de joventut per a ser la nova llar residència Aleix.
2005. S'inaugura el restaurant El Gat.
2006. S'inaugura el centre Espígol de Cervera per atendre les persones de la Segarra.
2008. Apostem per un canvi organitzatiu basat en l'autogestió dels equips.
2009. Iniciem l'activitat de cuina per a col·lectivitats i el servei de càterings a empreses i particulars.
2010. La Mútua Intercomarcal de Tàrrrega ens cedeix l'ús del Palau dels Marquesos de la Floresta per 30 anys i esdevé la seu dels serveis de Salut Mental d'Alba.
2011. Inaugurem les noves instal·lacions de l'associació realitzades gràcies a les subvencions de l'IRPF. Iniciem el servei de projectes educatiu i de lleure de Quàlia.
2014. Cessió de la Parròquia de Tàrrrega d'un edifici per lloguer de pisos socials. Creació del projecte Enfoc, serveis formatius.
2020. Apropem els serveis als pobles amb la creació de diferents centres de recursos a Guissona, Agramunt i Verdú.

Missió

La raó de ser de l'Associació Alba és acompanyar a les persones en la realització dels seus desitjos i il·lusions oferint recursos i serveis de qualitat i promovent un territori inclusiu i compromès.

Descripció de l'activitat

L'Associació Alba és una entitat d'iniciativa social. Té com a objectiu oferir una atenció integral a totes aquelles persones amb qualsevol mena de discapacitat, col·lectius de joves i infants, gent gran així com altres col·lectius en risc d'exclusió, partint de les seves necessitats i els seus interessos i els de les seves famílies, amb la finalitat d'aconseguir el seu màxim desenvolupament humà i la seva màxima inclusió dins la societat, tal com es recull en els seus estatuts.

DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA

CODI ÈTIC I DE BON GOVERN DEL GRUP ALBA

Breu descripció

Durant l'any 2022 es realitza un procés participatiu liderat per l'Associació Alba on col·laboren totes les entitats del Grup Alba a fi d'obtenir un document, Codi Ètic, de bones pràctiques i Bon Govern del Grup Alba que reuneix-hi uns criteris clars i comuns que orientin a l'hora de fer, actuar i prendre decisions en l'activitat que realitzen les sis entitats del Grup Alba en el seu dia a dia en relació amb els grups d'interès amb els que es relacionen en les seves activitats.

El Codi Ètic, de bones pràctiques i Bon Govern del Grup Alba recull set principis ètics que han de ser promoguts i defensats de forma transversal en totes les accions que es promoguin des de l'Associació Alba així com la resta d'entitats del Grup Alba. El document compta amb la descripció d'una sèrie d'accions concretes de Bones Pràctiques i Bon Govern classificades en diversos grups d'interès. Aquest document neix amb la voluntat d'inspirar especialment als òrgans de govern de l'entitat, persones treballadores i usuàries perquè el tinguin com a referent en totes les decisions del dia a dia. A la vegada, aquest Codi Ètic pretén ser un document de garantia per a tots els grups d'interès de l'Associació Alba, ja que es tracta d'un compromís públic que adopten l'Associació Alba així com la resta d'entitats del grup amb tots els grups d'interès que s'hi recullen possibilitant així la denúncia de males pràctiques o discriminacions.

Aportació de valor de la iniciativa

Codi Ètic, de bones pràctiques i Bon Govern del Grup Alba esdevé un compromís ètic públic que adopten l'Associació Alba i la resta d'entitats del Grup Alba que va molt més enllà del compliment del marc normatiu. Adoptar un compromís públic i informar-lo correctament, permet a tots els grups d'interès la denúncia en cas de vulneració dels principis ètics o bones pràctiques amb els que s'ha compromès l'Associació. El compromís públic és amb els següents grups d'interès: persones vinculades al Grup Alba, famílies, persones de suport i entorn proper, socis, persones proveïdores, persones clientes, ciutadania i territori, organitzacions socials, administració i govern i òrgans de govern de les entitats del Grup Alba.

Necessitats identificades

El Codi Ètic, de Bones Pràctiques i Bon Govern respon a la necessitat d'adoptar una manera de fer comú a l'hora de prendre les decisions del dia a dia de l'Associació Alba i adoptar un compromís real amb aquesta manera de fer.

El fet de crear el Codi Ètic com un document transversal entre les sis entitats del Grup Alba és la voluntat de tenir un pla de treball conjunt que ens faciliti entendre el territori, les persones que hi viuen i a les quals oferim els serveis, recursos i suports amb una sola mirada. Entenen que aquestes persones poden utilitzar serveis i recursos de les diferents entitats del Grup Alba i que aquestes oferiran un acompanyament i suport amb uns valors similars entre elles. Així doncs, s'aposta per continuar treballant amb la metodologia d'atenció centrada en la persona: posant la persona al centre i tenir una visió global per poder acompanyar-la en tots els àmbits de la vida i les diferents etapes vitals.

Principals objectius assolits

Aquest document és el resultat d'un treball compartit i consensuat entre diferents representants de les entitats d'economia social del Grup Alba amb l'objectiu d'establir uns criteris clars i comuns que ens orientin a l'hora de fer, actuar i prendre decisions en l'activitat tant interna com externa del nostre dia a dia.

Per a fer-ho hem establert uns principis, valors i bones pràctiques en relació amb els diferents grups d'interès i àmbits amb els quals treballen les entitats del Grup Alba.

Aquest codi està adreçat al conjunt de persones que formen el Grup Alba: usuàries, famílies, professionals, voluntàries, col·laboradores.

Les entitats del Grup Alba es comprometen a comunicar i a difondre aquest document a totes les persones que actualment formen part de cadascuna de les entitats d'economia social del Grup Alba i a les persones que en formin part en un futur.

El document serà sotmès anualment a una revisió per part de la comissió de referents d'ètica juntament amb la responsable d'ètica del Grup Alba per adaptar-lo a les necessitats de cada moment i assegurar d'aquesta manera la seva vigència en el temps.

Principals resultats obtinguts

S'han fet diferents accions per la implantació del Codi Ètic a l'entitat:

- Presentació oficial del Codi Ètic amb una alta participació de les persones ateses, famílies, persones treballadores, voluntàries, sòcies i persones de la comunitat que se senten afins als valors d'Alba. Durant la presentació es va fer una xerrada amb Xavier Orno, de l'observatori de Drets de Dincat.
- 1 reunió bimensual de seguiment amb les 27 professionals referents d'ètica dels diferents serveis per planificar el pla de treball 2023-2024.
- Concreció de 3 accions mínim per servei per treballar l'ètica.
- Avaluació continuada de les accions proposades a les reunions de referents d'ètica i una última a final d'any (desembre) per avaluar any 2023.

- 4 sessions participatives amb les persones ateses dels serveis diürns (centres ocupacionals, prelaboral, escola) per treballar el Codi Ètic de manera accessible per cada grup de persones. El fet d'haver creat el Codi Ètic amb lectura fàcil ens facilita molt l'accessibilitat del document, així i tot, hi ha grups de persones que tenen una alta intensitat de suport i es creu necessari una adaptació, segons el grup, per poder treballar el document i les accions.

Abast de l'experiència

A totes les persones beneficiàries del Grup Alba (unes mil set-cents), així com persones que pertanyen a grups d'interès que es descriuen en el codi ètic com ho són les persones proveïdors, clients i pertanyents a la ciutadania general dels territoris d'abast de l'Associació Alba com ho són l'Urgell i la Segarra.

Elements innovadors que aporta l'experiència

- Adaptació del document en lectura fàcil per poder-lo fer arribar a tothom.
- Procés participatiu tant en l'elaboració el document com en la ideació d'accions per a la seva implementació.

Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat

Tenim documents que descriuen el procés que hem seguit tant per fer el Codi Ètic de Bones Pràctiques i Bon Govern com del procés d'implementació. Per tant, és fàcil que puguem transferir-ne el coneixement. D'altra banda, hem de donar a conèixer el projecte a altres organitzacions socials així com a la Taula del Tercer Sector.

Persones implicades en l'experiència

Treballadores: 298

Membres equips directius: 2

Sòcies: 485

Ateses: 564

Voluntàries: 140



Principals factors clau d'èxit

- Alta participació en la creació del document i la seva aplicació.
- Molts grups d'interès es beneficien de l'aplicació i existència d'aquest document.
- Anem molt més enllà del compliment de marcs normatius.
- Hem adaptat les accions, comunicacions així com el document en lectura fàcil per poder fer accessible el Codi Ètic i les seves accions a totes les persones.
- L'assessorament extern d'Ester Busquets doctora en filosofia i infermera a més a més de la formació d'una professional de l'entitat en ètica el qual ha permès treballar el document ètic amb mirades més acadèmiques i específiques.

Dificultats i reptes superats en el desenvolupament de la iniciativa

Fer el procés d'elaboració i implementació del Codi Ètic de forma participativa i transversal amb els diversos públics de l'entitat suposa poca operativitat i un procés lent que sovint fa que les mateixes persones implicades en el projecte en perdin el fil. Per això l'equip motor format per 6 persones és clau, perquè ha permès avançar de manera més ràpida en decisions estratègiques del projecte perquè pugui ser participatiu i operatiu a la vegada.