APRENEM AUTISME



Àmbit geogràfic: Autonòmic
Seu Social: Barcelona
Forma jurídica: Associació

- **5 persones treballadores**
- **40 persones voluntàries**
- **827 persones sòcies**

NOMBRE DE PERSONES ATESES -EN ELS SERVEIS A LES PERSONES:

- 1311 a serveis a la infància i la joventut
- 1311 a serveis a persones dependents o amb discapacitat

www.aprenemautisme.org

Breu història de l'organització

Aprenem Autisme és una entitat del tercer sector social que treballa al costat de les persones autistes i les seves famílies, amb una trajectòria de 20 anys. L'entitat impulsa accions d'acompanyament, orientació i suport, així com iniciatives de sensibilització i incidència per promoure drets, accessibilitat i inclusió real. Al llarg dels anys, Aprenem Autisme ha construït un model de treball basat en l'expertesa, la participació del col·lectiu i la col·laboració amb agents comunitaris, administracions i altres entitats especialitzades.

Missió

Defensar els drets de les persones autistes i les seves famílies, promoure una societat accessible i inclusiva, i contribuir a una resposta pública coordinada i basada en l'evidència, al llarg de tot el cicle vital. Aprenem Autisme treballa perquè la realitat de l'autisme passi de la visibilitat a les garanties: suports exercibles, continuïtat i equitat.

Descripció de l'activitat

Aprenem Autisme desenvolupa serveis d'acompanyament i orientació a famílies, accions de suport i formació, i projectes de sensibilització comunitària i incidència. L'entitat impulsa activitats per millorar la comprensió social de l'autisme i promoure canvis en entorns clau (educació, salut, comunitat), posant especial atenció a la continuïtat dels suports i a les necessitats diverses dins l'espectre, incloses les situacions amb necessitats elevades de suport.

DESCRIPCIÓ DE LA INICIATIVA PROPOSADA

CONNECTA'T A L'AUTISME

Breu descripció

Connecta't a l'Autisme és la campanya anual de sensibilització impulsada per Aprenem Autisme al voltant del 2 d'abril, Dia Mundial de Conscienciació sobre l'Autisme. La iniciativa combina accions de sensibilització comunitària i activitats accessibles amb incidència pública i generació d'aliances, amb l'objectiu de transformar la visibilitat en canvis reals a l'entorn.

L'edició 2026, en el marc dels 20 anys d'Aprenem Autisme, posa el focus en la necessitat de garanties: reconeixement institucional de l'autisme, planificació basada en dades, coordinació entre sistemes (salut, educació i drets socials) i continuïtat de suports al llarg de la vida. La campanya inclou un acte institucional, un workshop amb mitjans per promoure una cobertura rigorosa i útil, i un conjunt d'activitats de sensibilització i participació ciutadana orientades a millorar l'accessibilitat i el respecte a la diversitat.

Aportació de valor de la iniciativa

Connecta't a l'Autisme activa la comunitat i agents clau (ciutadania, mitjans, institucions, entitats i professionals) per generar canvis en la manera com s'entén i s'atén l'autisme. Aporta un relat basat en drets i en "el com": mesures concretes perquè els suports siguin exercibles, especialment en transicions i vida adulta. A més, facilita eines i experiències accessibles que fan visible que millorar l'entorn per a l'autisme millora la convivència i l'accessibilitat per a tothom.

Necessitat a la que respon

L'autisme és una realitat amb prevalença elevada i necessitats diverses. Malgrat els avenços en visibilitat, persisteixen desigualtats en l'accés a suports i continuïtat, especialment en transicions i vida adulta. Sovint la resposta és fragmentada entre sistemes i dependent del territori. La iniciativa respon a la necessitat d'implicar comunitat i agents institucionals per passar de la sensibilització a l'acció: millorar accessibilitat i pràctiques, promoure coordinació, reforçar el paper de l'evidència i situar la planificació i les garanties al centre del debat públic.

Principals objectius assolits

- Mobilitzar ciutadania i agents comunitaris per promoure una mirada de drets i accessibilitat.
- Generar espais de trobada entre administració, expertesa i entitats per situar el "desplegament real" com a prioritat.
- Promoure una cobertura mediàtica informada, incorporant dades i veus en primera persona.
- Impulsar activitats accessibles que contribueixin a normalitzar ajustos i a reduir barreres en entorns quotidians.
- Enfortir aliances entre entitats del col·lectiu autista per fer incidència coordinada.

Principals resultats obtinguts

El projecte ha assolit un impacte molt positiu, amb resultats quantitatius i qualitatius destacats. L'acte institucional va complir el 100% de l'objectiu, amb 200 assistents, i va superar àmpliament les previsions de cobertura mediàtica, amb 47 aparicions en mitjans, un 213% més del previst. També es van il·luminar 29 edificis de blau, per sobre de l'objectiu fixat. Les activitats culturals, lúdiques, esportives i solidàries van reunir 356 participants, un 18% més que l'any anterior, i es van dur a terme 16 activitats solidàries. La campanya #ConnectatAlAutisme #AprenemCadaDia va tenir un alt impacte digital, especialment a Instagram, amb 444 nous seguidors, 78.995 persones d'abast i 247.784 impressions. La incorporació de LinkedIn ha estat molt positiva, amb un engagement del 13%, molt superior a la mitjana. En l'àmbit educatiu, tot i realitzar menys accions de sensibilització de les previstes, es van assolir 306 participants. La Festa Connecta't va reunir aproximadament 500 persones.

Abast de l'experiència

Iniciativa anual amb abast comunitari a Catalunya, amb activitats obertes a ciutadania i accions orientades a entorns educatius, sanitaris i socials. Implica agents diversos (entitats del col·lectiu autista, mitjans, institucions, professionals i famílies) i genera materials i formats transferibles (catàleg d'activitats, recursos de sensibilització i model de workshop/acte) per replicar en altres municipis o organitzacions.

Persones implicades en l'experiència:

Treballadores: 5
Membres equips directius: 10
Sòcies: 827
Ateses: 827
Voluntàries: 34



Principals factors clau d'èxit

- Continuïtat anual i capacitat de mobilització comunitària.
- Aliances amb entitats i agents institucionals.
- Combinació de dades/evidència amb veus en primera persona.
- Formats replicables: catàleg, actes, recursos, comunicació.
- Missatge clar: passar dels titulars a les garanties (accessibilitat, coordinació i continuïtat).

Dificultats i reptes superats

- Limitacions de temps i recursos per escalar accions a tot el territori.
- Coordinació de múltiples agents i entorns (mitjans, institucions, entitats).
- Necessitat de simplificar el missatge sense perdre rigor.
- Sostenibilitat de l'esforç anual i assegurament de continuïtat.

Elements innovadors que aporta la iniciativa

- Model híbrid: sensibilització comunitària + incidència + activació de mitjans amb dades i testimonis.
- Enfocament "del titular a la realitat": prioritza canvis pràctics i garanties.
- Transferència: catàleg d'activitats i materials per facilitar replicació i accessibilitat. Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat:

Connecta't a l'Autisme és replicable perquè disposa d'un model anual estructurat (campanya, recursos, catàleg d'activitats, materials de comunicació i format d'acte/workshop). Altres organitzacions o municipis poden adoptar activitats accessibles, guies i dinàmiques per sensibilitzar, formar i activar agents locals, adaptant el format a la seva realitat territorial.