

FUNDACIÓ SERVEI GIRONÍ DE PEDAGOGIA SOCIAL / FUNDACIÓ SER.GI



Seu social: Girona

Àmbit geogràfic: autònomic

Forma jurídica: fundació

48 persones treballadores

**1 persones treballadores pertanyents a col·lectius
en risc d'exclusió social**

11 persones voluntàries

25 persones sòcies

Persones ateses

- 1.538 a serveis a la infància i la joventut
- 4.575 a serveis a d'altres col·lectius en situació d'exclusió social

www.fundaciosergi.org

Breu història de l'organització

El 1979 es crea l'Associació Servei Gironí de Pedagogia Social oferint atenció a nois i noies orfes en un pis d'acollida que substituïa els hospicis tradicionals. A començaments dels anys 80, davant el problema social de l'augment de l'addicció a l'heroïna, s'hi dona resposta.

El 1984 s'engega un programa de formació adreçat a educadors. Aquesta formació porta a la creació de l'Escola d'Educadors Especialitzats, amb la voluntat de ser reconeguda com a Diplomatura Oficial. A finals dels 80 fa els primers passos cap a la Interculturalitat amb la creació de l'Escola Samba Kubally el 1988. I el 1989 s'inicia l'Escola d'Estiu sobre Immigració i Interculturalitat.

El 1994 es dedica a tres programes: Escola d'Estiu sobre Interculturalitat, Dinamització Comunitària Intercultural i Intercanvi d'Experiències.

Entre 2001-05 es duu a terme la Gestió del Pla Comarcal d'Integració dels Immigrants a la Selva. I s'inicia l'Àrea de suport i assessorament a la gestió municipal de la diversitat i la immigració. S'inicia el 2002 la nova Àrea d'habitatge, amb l'objectiu de facilitar l'accés i el manteniment de l'habitatge als col·lectius amb risc d'exclusió. I és durant aquesta dècada que la Fundació comença a desenvolupar diversos projectes en l'àmbit de l'educació, tant en relació amb el sistema educatiu formal com en altres camps socioeducatius.

Missió

Promoure una millor qualitat de vida en els grups o minories amb dificultat en el seu desenvolupament personal, familiar o social, especialment d'aquelles persones que estan en una situació de vulnerabilitat per raons econòmiques, de discriminació per raons del seu origen social o cultural o de confusió per tenir un coneixement baix del context social on viuen.

Descripció activitat

En coherència amb els principis de la Fundació, la capacitat de generar efecte multiplicador i la viabilitat econòmica les actuals àrees són:

Àrea d'Habitatge Social. Es facilita l'accés i el manteniment a l'habitatge a famílies en situació d'exclusió residencial. També es realitzen estudis en profunditat en matèria d'habitatge per les administracions.

Àrea d'Educació. Entenen que l'educació és un eix clau en la millora dels itineraris vitals de les persones, les famílies i les comunitats. S'incideix en els processos de reflexió i intervenció sociopedagògica de les comunitats educatives per afavorir l'èxit educatiu i els seus efectes, sobretot amb i per a aquelles persones, col·lectius i territoris en una situació de major vulnerabilitat i exclusió.

Àrea de Ciutadania i Participació. Estem davant una ciutadania formada per persones de diferents orígens, valors i maneres de concebre el món que canvia la fesomia i la composició demogràfica i social dels municipis i barris. Per a l'abordatge de l'actual realitat diversa, de canvis i de necessitats emergents de cada territori, es participa en les polítiques d'acollida, d'inclusió i d'igualtat d'oportunitats per a tota la ciutadania.

DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA

Corona Clown

Breu descripció

La iniciativa està emmarcada dins l'acció "Som a la plaça!", que es basa en la presència d'educadors/es de l'entitat a la plaça de Can Carbó de Lloret de Mar. S'observa la dinàmica dels infants i es treballa amb ells des de dos vessants:

- A partir del joc lliure que ells mateixos estan desenvolupant.
- Amb activitats preparades a les quals se'ls convida a afegir-se.

Aquestes activitats socioeducatives amb infants i famílies es porten a terme de forma conjunta amb diferents serveis i agents educatius: Centre Obert, Tarda Jove i Pla Local d'Acollida i Ciutadania. Tant els infants com les seves famílies corresponen a un perfil de vulnerabilitat o risc d'exclusió social.

Davant les mesures de confinament que es van dur a terme a causa de la COVID-19, es va decidir adaptar "Som a la Plaça!" a la situació, ja que la intervenció directa tal i com s'estava fent fins aleshores no era viable. Es va crear un canal de YouTube, "Som a la plaça a casa", on el tècnic referent penjava vídeos d'activitats que els infants podien realitzar des de casa.

La iniciativa que presenten, Corona Clown, és una sèrie de 6 vídeos on s'informa i es donen recomanacions al voltant de la COVID-19. Es tracta d'una sèrie casolana per somriure i viure una miqueta millor el període de confinament, aprofitant la formació del tècnic referent com a clown.

Aportació de valor de la iniciativa

Es tracta d'una iniciativa original i divertida, que va més enllà de fer vídeos d'activitats per realitzar. I no només això, sinó que a la vegada es treballen amb els infants la prevenció i les mesures que es marquen per fer front a la COVID-19 d'una forma que els resulti entenedora i no avorrida.

Molts dels infants amb qui treballen a la plaça no estan massa acostumats a presenciar espectacles o iniciatives culturals d'aquesta tipologia, així que també es converteix en una forma d'acostar la cultura a persones que no hi accedeixen habitualment.

A més, una de les conseqüències de la pandèmia envers els infants té a veure amb el seu estat emocional i amb la pèrdua de l'alegria. Corona Clown intenta fer somriure als infants com a contraposició a la duresa de la situació.

Principals objectius assolits

- Mantenir la vinculació amb els participants de l'acció "Som a la plaça!", tot i la manca de presencialitat.
- Informar els infants d'una forma entenedora i pertinent a la seva edat de les mesures de seguretat davant la COVID-19.
- Treballar el llenguatge no verbal i les emocions.
- Proporcionar un espai per riure i gaudir en família.

Principals resultats obtinguts

Pel que fa als resultats quantitatius, destaquen els següents:

- Els 6 capítols de la sèrie sumen un total de 1.500 visualitzacions.
- 90 persones han clicat a YouTube a l'opció "m'agrada", i cap a l'opció "no m'agrada".
- S'ha portat a terme una presentació de l'experiència com a bona pràctica a Dixit, centre de documentació de serveis socials Marià Casadevall de Girona.

En relació amb els resultats qualitius:

- Infants, famílies i professionals de la xarxa han manifestat que els ha agradat molt la iniciativa i que l'han visualitzat a casa.
- S'ha treballat amb una metodologia diferent de l'habitual, apropant la cultura a infants i famílies que no hi tenen fàcil accés i promovent que s'acostin a aquest tipus de productes.

Abast de l'experiència

En un principi la iniciativa estava pensada per als infants i les seves famílies que participen en "Som a la plaça!" del barri de Can Carbó de Lloret de Mar. Tot i això, a l'estar penjat en obert a YouTube, ha arribat a molta més gent (un total de 1.500 visualitzacions). Per tant l'abast que tindria és molt més ampli que pas el barri de Can Carbó, podent arribar a qualsevol persona que hi estigui interessada.

Persones implicades en l'experiència:

Treballadores: 1

Ateses: 1.500

Voluntàries: 1



Principals factors clau d'èxit

Com a factors que han afavorit que sigui una experiència d'èxit, considerem que la novetat en el format és un d'ells. És a dir, el fet de crear un canal de YouTube i penjar-hi uns vídeos per visualitzar-los on el protagonista és l'educador que els atén presencialment a la plaça, és quelcom innovador per als infants als quals atenem. El mateix passa amb el fet d'utilitzar la formació de clown de l'educador, és un format al qual tampoc estan massa acostumats ni hi solen tenir accés.

Un altre factor d'èxit ha estat fer humor i riure sobre una situació complicada emocionalment parlant, la qual cosa incideix de forma positiva en la salut emocional dels infants. A més, es tracta d'una forma de traslladar informació de mesures a prendre d'una forma divertida i gens avorrida.

Per últim, el fet que les famílies poguessin participar del visionat dels vídeos ha provocat que es converteixi en una activitat familiar, amb la implicació de mares, pares, etc. la qual cosa afavoreix l'establiment d'una dinàmica familiar positiva.

Dificultats i reptes superats en el desenvolupament de la iniciativa

Una de les principals dificultats a superar ha estat justament la d'arribar a la tipologia d'infants amb els quals treballem a la plaça, donat que no estan massa acostumats a aquest tipus d'iniciatives, les quals a més requereixen mitjans tècnics per a poder-les gaudir (ordinador, Internet, etc.). En aquest sentit, d'una banda se'ls ha fet difusió de la proposta per les vies que s'han tingut a mà (telèfon, boca-orella, etc.), i també s'ha donat suport (a Serveis Socials, altres recursos, etc.) en la cobertura de necessitats bàsiques de les famílies del barri, entre elles la de proporcionar mitjans per poder seguir telemàticament les tasques escolars i educatives.

Un altre dels reptes ha estat no saturar de recursos als infants, i fer una proposta original i divertida, que els cridi l'atenció, dins tot el ventall de recursos que s'han ofert arran de la situació de confinament.

Elements innovadors que aporta l'experiència

Com a elements innovadors apuntaríem els mateixos que ja s'han explicat a l'apartat anterior del formulari "Principals factors clau d'èxit de la iniciativa": novetat en el format, metodologia clown, treball de la salut emocional, etc.

Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat

Es tracta d'una iniciativa que permet la transferència donat que els vídeos estan penjats a YouTube en obert, de forma que qualsevol persona hi té accés. De fet, moltes de les visualitzacions són d'infants i famílies del barri, però la quantitat de visualitzacions rebudes fa evident que ha arribat a molta altra gent. En aquest sentit, es tracta d'un material de treball que poden utilitzar famílies, altres entitats, professionals de la xarxa, etc. En poden sortir moltes idees d'activitats per fer a posteriori del visionat dels vídeos, relacionades amb el treball de les emocions, amb el llenguatge no verbal, etc.

Es tracta d'una experiència replicable en altres organitzacions, ja sigui fent els seus propis vídeos, com ampliant-los segons les noves mesures que dona el Procicat, com treballant d'altres temes seguint la mateixa metodologia i format. També es podria replicar amb la participació dels mateixos infants, on ells mateixos fossin els protagonistes.