

FUNDACIÓ PERE TARRÉS



Seu social: Barcelona

Àmbit geogràfic: autònom

Forma jurídica: fundació

2.905 persones treballadores

2.000 persones treballadores pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social

4.776 persones voluntàries

482 persones sòcies

Persones ateses

- 47.372 a serveis a la infància i la joventut
- 17.640 a serveis a la gent gran
- 666 a serveis a persones dependents o amb discapacitat
- 70 a serveis a persones amb drogodependències
- 50.778 a usuàries a altres col·lectius (Participants en cursos de lleure, acció social, gestió d'entitats i programes d'inserció sociolaboral)

www.peretarres.org

Breu història de l'organització

La Fundació Pere Tarrés inicià la seva activitat l'any 1957 amb la finalitat de promoure l'educació en el temps lliure de nens i nenes, i joves. Amb el temps, la seva acció s'ha ampliat cap a altres àmbits, com la formació, la investigació i el suport a la gestió, sempre en l'àmbit social.

Les primeres colònies organitzades a finals dels anys cinquanta en l'àmbit parroquial ja estaven adreçades principalment a infància en situació vulnerable. Des dels seus inicis existia la consciència del benefici de l'educació en el temps lliure per a tots els nens i nenes, especialment els que tenien dificultats socials i econòmiques.

El 1985 es constitueix com a tal la Fundació Pere Tarrés per impulsar les activitats i serveis referents a colònies i l'Escola de l'Esplai, que esdevindria el Moviment de Centres d'Esplai Cristians, que actualment agrupa prop de 200 centres. Amb la seu principal a Barcelona, amb els anys obre delegacions a Tarragona, a Manresa, a Mallorca i a Madrid.

A partir del 2010 posa en marxa centres socioeducatius a Barcelona per atendre i acompanyar infants en situació vulnerable, una acció que estén fins a Mallorca a partir del 2017. Alhora, la Fundació Pere Tarrés coordina una xarxa que agrupa 31 centres socioeducatius impulsats per altres entitats, que atenen un total de 3.800 nens i nenes en risc d'exclusió social.

Missió

La promoció de la persona des de l'educació, especialment en el lleure i l'acció social, tenint com a referent final tot allò que contribueixi a la plena realització de la persona en la seva dignitat i en totes les seves dimensions. Aquesta missió es duu a terme a través de la realització d'activitats d'educació en el lleure, un marc privilegiat per promoure l'educació en valors entre els infants i joves, prenent una especial atenció als col·lectius amb necessitats específiques o més desfavorits, per garantir-los la igualtat d'oportunitats.

El dret al lleure és un dret reconegut dins la convenció dels drets dels infants. Com a entitat, creiem que els aporta moltes coses pel que fa a creixement personal. No només s'aprèn dins de l'escola, sinó que hi ha moltes activitats que es realitzen en el lleure on l'infant també pot aprendre un conjunt de competències personals i socials que poden servir-li per al seu futur, com ara el treball en equip, la resiliència i el coneixement de l'entorn.

Descripció activitat

Dedicada a la promoció de l'educació en el temps lliure, el voluntariat, la millora de la intervenció social i l'enfortiment del teixit associatiu, amb el temps la seva acció s'ha ampliat a altres àmbits de l'acció social com ara la formació, la recerca i la gestió.

En l'àmbit del lleure educatiu, posem a disposició de famílies, escoles, centres d'esplai, agrupaments escoltes, moviments juvenils, grups culturals i educatius una xarxa de més de 100 instal·lacions formada per cases de colònies, albergs i terrenys d'acampada. En l'àmbit de la intervenció socioeducativa,

agrupem 31 centres socioeducatius d'arreu de Catalunya i Mallorca, que treballen cada dia perquè al voltant de 3.800 infants en situació vulnerable puguin desenvolupar-se humanament, espiritual, emocional i competencial perquè, en un futur, puguin gaudir d'una vida plena. Alhora, també es gestionen centres oberts municipals, des dels quals es realitzen també programes socials, educatius i de lleure.

En l'àmbit de la formació, s'ofereixen cursos de lleure, atenció a la dependència i sociosanitària, acció social i gestió d'entitats.

DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA

Coronakits, packs de material escolar per reduir les desigualtats educatives en el context de la crisi per la COVID-19

Breu descripció

Des de l'inici de la pandèmia, la Fundació Pere Tarrés ha continuat acompanyant, inicialment telemàticament i després presencialment, els infants i les famílies en situació vulnerable que atén de forma habitual durant tot l'any als seus centres socioeducatius.

Aquest acompanyament ha permès que els educadors i educadores dels infants detectessin des d'un primer moment situacions d'emergència que patien els infants, com ara la impossibilitat de mantenir relació amb els mestres i companys de l'escola des de casa en períodes de confinament per la manca d'equips informàtics i/o connexió digital a les seves llars o de material escolar.

Per aquest motiu, la Fundació Pere Tarrés va engegar una campanya solidària el mes d'abril de 2020 per demanar a ciutadans i empreses equips informàtics per lliurar als infants que en precisaven amb l'objectiu que poguessin acabar el curs 2019-2020 en igualtat de condicions que la resta de nens i nenes. La difusió de la campanya es va fer a través de mitjans de comunicació, web, correus electrònics i xarxes socials.

Alhora, també es va impulsar la iniciativa Coronakits, consistent en lliurar packs de material escolar, formats per llapis, fulls, cola, tisores, colors, etc., a aquells infants que s'havien de confinar a casa durant els dies establerts per les autoritats sanitàries. Aquesta idea va sorgir dels educadors i educadores després de parlar amb algunes famílies, la situació de les quals s'havia vist tan perjudicada econòmicament a causa de les restriccions que no podien fer front a aquesta despesa.

En aquests casos de confinament puntuals també s'ha continuat acompanyant telemàticament els infants, oferint-los suport acadèmic i emocional, ja que el benestar emocional repercuteix directament en el rendiment d'aprenentatge (segons un estudi de Save the Children, al voltant del 43% dels infants en risc d'exclusió social abandona els seus estudis de forma prematura, enfront del 18% de la mitja nacional).

Aportació de valor de la iniciativa

Les iniciatives dutes a terme per obtenir equipaments informàtics i packs de material escolar, "Coronakits", responen a una necessitat transmesa directament pels seus beneficiaris i, per tant, el seu impacte i valor és doblement significatiu: per una banda resol una problemàtica real i pràctica i, d'altra banda, contribueix a millorar el benestar emocional dels col·lectius a qui s'adreça, ja que poden resoldre una qüestió vital per a l'aprenentatge i l'educació de nombrosos infants i les seves famílies.

Per una altra banda, les campanyes de comunicació i de captació de fons per aconseguir aquests recursos permeten donar a conèixer i sensibilitzar la ciutadania sobre les condicions en què han de viure nombroses famílies en risc d'exclusió social i el problema de la bretxa digital que ha tret a la llum la pandèmia i les mesures derivades per fer-hi front, una realitat sovint desconeguda per a molts ciutadans i ciutadanes, que s'han implicat activament en conèixer aquesta situació.

Principals objectius assolits

Els principals objectius assolits, a curt termini, han estat proporcionar equips informàtics i material escolar a infants que no en tenien a casa seva; donar a conèixer les desigualtats educatives que hi ha a casa nostra (bretxa digital) i l'impacte de les restriccions i del confinament a les famílies i infants que anteriorment ja vivien en una situació de vulnerabilitat; contribuir en la igualtat d'oportunitats i sensibilitzar, interpel·lar i implicar ciutadans i empreses per millorar la realitat del seu entorn.

En l'àmbit emocional també s'ha assolit l'objectiu de reduir l'impacte emocional i l'estrès ocasionat entre alguns infants per perdre el contacte amb els seus companys de classe, per la impossibilitat de fer les feines de l'escola i per no poder seguir el ritme d'aprenentatge marcat per l'escola.

A llarg termini, els objectius són evitar l'abandonament escolar entre els infants i joves en situació vulnerable; prevenir i trencar el cercle de pobresa i que els infants es desenvolupin amb les millors condicions possibles perquè en un futur puguin gaudir d'una vida personal i professional plenes.

Principals resultats obtinguts

En total, es van rebre 811 tauletes, 39 pantalles, 450 targetes de connectivitat i un donatiu de 40.000 € per adquirir portàtils. Alguns d'aquests materials es van destinar directament als infants perquè poguessin connectar-se telemàticament a les classes de l'escola i d'altres es portaren a centres socioeducatius en els quals els infants fan deures i reforç educatiu a les tardes en sortir de l'escola. Pel que fa als Coronakits, se n'han repartit 471, gràcies a donatius obtinguts per part de diferents empreses i particulars.

Resultats qualitatius: haver pogut proporcionar dispositius informàtics i material escolar a nombrosos infants en situació vulnerable que no en tenien a casa seva ha tingut un impacte molt positiu en dos àmbits: per una banda, en l'àmbit educatiu, ja que els infants beneficiaris han pogut seguir les classes en línia i disposar de material escolar com la resta dels seus companys i companyes, disposant, així, de les mateixes oportunitats educatives i reduint les diferències a l'accés a les tecnologies.

I d'altra banda, els resultats també han tingut una incidència positiva en l'àmbit emocional dels nens i les nenes, i les seves famílies, ja que ha permès reduir els nivells d'estrès i ansietat per la impossibilitat de no poder accedir a una connexió digital per continuar el curs de forma telemàtica o per no disposar de material escolar per fer els deures o activitats.

Abast de l'experiència

Aquesta experiència ha tingut un impacte significatiu no només en les persones professionals que l'han dut a terme i en els col·lectius atesos, sinó també en el seu entorn i en la comunitat. En aquest sentit, 249 professionals de l'àmbit social i educatiu (educadors i educadores, treballadors familiars i psicòlegs) han estat els que detectaren la necessitat.

Els col·lectius beneficiaris han estat, en primer lloc, els infants en situació vulnerable dels centres socioeducatius de la Fundació Pere Tarrés i indirectament les seves famílies.

L'experiència també ha implicat ciutadans, empreses i entitats del territori, que un cop coneixedors de la necessitat detectada i de la iniciativa duta a terme per la Fundació Pere Tarrés van col·laborar de diverses maneres: amb donatius econòmics o en espècie i/o fent difusió de la iniciativa.

Persones implicades en l'experiència:

Treballadores: 251

Membres equips directius: 30

Sòcies: 67

Ateses: 1.600

Voluntàries: 261



Principals factors clau d'èxit

- Detectar ràpidament una necessitat gràcies a la implicació dels educadors i educadores malgrat les dificultats per continuar atenent els infants de forma telemàtica i amb alerta sanitària.
- El Coronakits és un producte senzill i tangible, i assequible per a una gran majoria.
- Comunicar àmpliament i de forma ràpida la iniciativa, amb un missatge breu i clar: ajuda'ns a proporcionar material escolar i dispositius informàtics a nombrosos infants en situació vulnerable que no poden seguir el curs escolar telemàticament des de casa seva perquè a casa seva no tenen ni poden comprar aquests materials. La difusió es va fer a través de mitjans de comunicació, correu, web i xarxes socials.
- Sensibilitzar i interpel·lar la ciutadania d'una urgència que afecta infants i famílies del seu mateix territori; la proximitat de la urgència com a factor per generar empatia.

Dificultats i reptes superats en el desenvolupament de la iniciativa

Les dificultats de la iniciativa van ser, en un primer moment, la situació d'alerta sanitària i de confinament, que obligà a tothom a romandre a casa seva, amb la impossibilitat, en alguns casos, de mantenir el contacte telemàtic. Aquesta dificultat se superà amb la perseverança dels educadors i educadores dels centres socioeducatius, que des de casa seva contactaven diàriament amb les famílies i els infants per informar-se de la seva situació i de les mancances que patien.

Una altra dificultat fou, un cop detectades les necessitats, superar la logística en el moment de confinament per obtenir de forma àgil els dispositius informàtics i el material escolar, i fer-lo arribar als infants beneficiaris. Per superar aquest repte es comptà amb la implicació d'empreses que facilitaren l'enviament i de treballadors i treballadores de la Fundació Pere Tarrés que es desplaçaren fins a algunes cases dels infants per fer l'entrega del material.

Una altra dificultat fou obtenir suficients materials per cobrir totes les necessitats detectades. Això se superà fent una crida, a través d'una campanya de comunicació, entre la base social de la Fundació Pere Tarrés: treballadors, donants, col·laboradors i empreses proveïdores.

Elements innovadors que aporta l'experiència

L'element innovador ha estat donar resposta a una necessitat de forma àgil i ràpida a través d'un producte senzill, fàcil de preparar, d'adquirir, d'emmagatzemar i que comporta una logística àgil i sense dificultats, com són els packs de material escolar Coronakits. Alhora, el nom del producte crida l'atenció, està molt vinculat al context del moment i de la necessitat, i és fàcil de recordar.

Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat

La iniciativa començà en el context extraordinari de pandèmia, però està tenint i tindrà continuïtat en el temps, ja que es tracta de cobrir una necessitat que no està a l'abast de moltes famílies i infants, ni actualment ni a llarg termini tenint en compte la crisi social i econòmica que s'està produint a causa de les restriccions i de l'aturada econòmica de molts sectors.

L'experiència és fàcilment replicable a altres entitats i organitzacions que atenen col·lectius en situació vulnerable amb menors a càrrec i que comptem amb una mínima base social que permetin assolir els objectius.