

FUNDACIÓ COMTAL



Seu social: Barcelona

Àmbit geogràfic: local

Forma jurídica: fundació

- 48 persones treballadores
- 7 persones treballadores pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social
- 86 persones voluntàries
- 100 persones sòcies
- 1.872 persones ateses en serveis a la infància i la joventut
- 52 persones ateses en serveis d'atenció a trastorns de salut mental
- 810 persones ateses en serveis a altres col·lectius en situació d'exclusió social

www.comtal.org

Breu història de l'organització

La Fundació Comtal és una organització no lucrativa que treballa, des de l'any 1994, perquè els infants, adolescents i joves en situació de risc social, així com les seves famílies, tinguin oportunitats de futur. Neix de l'experiència educativa dels Germans La Salle a Catalunya i és continuadora d'aquesta amb les persones més desfavorides. Reforcem les capacitats dels infants, adolescents i joves, els hi oferim suport i els acompanyem en el procés educatiu i en la seva integració social i laboral.

Missió

Transformació. Som agents reals de canvi social mitjançant intervencions transversals concebudes des de l'excel·lència.

Compromís. Estem implicats/des de manera ferma en una causa que ens mou i que ens obliga a estar atentes a les necessitats reals de la gent de la nostra comunitat participant-hi de manera propera i activa.

Transcendència. Aportem sentit i il·lusió per construir projectes de vida, partint del conjunt de valors, idees i creences que cada persona té al seu interior i que va descobrint al llarg de la vida.

Descripció de l'activitat

Des de l'any 1994 treballem conjuntament amb infants, joves, famílies, entitats i organitzacions col·laboradores, finançadors i agents socials per millorar la qualitat de vida de les persones que es troben en una situació més vulnerable. No només les acompanyem, orientem i formem, sinó que també promovem que esdevinguin autònomes. Apostem pel treball comunitari i ho fem des d'una visió transversal i un suport educatiu constant i personalitzat. Només així podem fer possible que els canvis es produeixin amb sentit i amb garanties de futur.

Actualment tenim els següents projectes en marxa: Àrea residencial; Àrea socioeducativa; Escola de segona oportunitat; Programes d'orientació i inserció sociolaboral; Participació i acció comunitària; Voluntariat i mentoria; Espai Tecnològic Tria; i Sant Pere Food Services.

DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA**EMPRESA D'INSERCIÓ SANT PERE FOOD SERVICES****Breu descripció**

Constitució d'una societat que tingui com a objecte social, la integració i la formació sociolaboral de persones joves en situació d'exclusió social com a trànsit a l'ocupació ordinària.

Els destinataris seran persones en situació d'exclusió social o en risc greu d'arribar, que estiguin a l'atur i que tinguin dificultats importants per integrar-se al mercat laboral ordinari.

Majoritàriament, participaran joves d'entre 16 i 30 anys provinents de protecció de menors i dels programes de la F. Comtal.

Aportació de valor de la iniciativa

Volem donar sortida a la joventut amb què treballem en els diferents projectes de la Fundació: tant des de la formació als projectes que configuren l'Escola de Segona Oportunitat, des de l'Orientació laboral, o des de l'Àmbit residencial.

De fet, el projecte és la continuïtat natural dels projectes de formació en l'especialitat de cuina, com a mesura per inserir els joves un cop finalitzada la formació.

Addicionalment, l'empresa REVISA (soci de l'empresa d'inserció) que porta 28 anys en la gestió de menjadors escolars, aporta la seva experiència, coneixements del mercat i cadenes de producció (proveïdors) i comercialització per tractar de garantir l'èxit i la sostenibilitat del projecte.

Necessitats identificades

Completar adequadament el circuit on treballem amb els joves: formació / acompanyament / mentoria / inserció protegida / inserció mercat laboral normal. En alguns casos, espai residencial per un determinats temps.

Principals objectius assolits

- Formació en cuina adequada.
- Acompanyament personalitzat.
- Treball laboral protegit a l'empresa d'inserció.
- Orientació al mercat laboral.

Principals resultats obtinguts

Aviat portarem un any d'experiència en la gestió del Bar del Convent del Centre Cívic Convent de St. Agustí de Barcelona. Hem contractat 11 joves en aquest període. Tenim 6 llocs de treball estables actualment.

Abast de l'experiència

A nivell local hem aconseguit inserir en la nova empresa d'inserció onze joves que han abandonat l'escola de manera prematura, que després d'haver superat amb èxit la formació inicial, PFI, s'han contractat en el Bar del Convent.

Poder demostrar que una empresa d'inserció pot executar una licitació pública no protegida amb normalitat i èxit.

Persones implicades en l'experiència

Treballadores: 11

Membres equips directius: 2

Ateses: 1.000

Voluntàries: 12

**Principals factors clau d'èxit**

- Tenir joves en formació provinents de diferents itineraris personals complexos que volen fer un pas endavant per sortir-se de la seva situació de precarietat.
- Poder entrar en una licitació pública no protegida, però sabent l'administració pública municipal el model que oferim.
- Tenir l'experiència d'una empresa de col·lectivitats amb un llarg recorregut.
- Tenir un espai adequat i ben posicionat com és el Bar per poder engegar de manera ràpida còmode.

Dificultats i reptes superats en el desenvolupament de la iniciativa

- Optar a una licitació sense experiència prèvia pròpia. L'experiència la dona la Fundació i l'empresa de col·lectivitats.
- Aconseguir que els i les joves assumeixin la responsabilitat del que significa un contracte de treball amb els seus drets i deures.
- Poder comptar a un sistema de proveïdors ja contrastat.
- Generar tota la documentació feixuga i ple de traves igual que una empresa mercantil sense gaires recursos, ni possibilitat de tenir un fons econòmic inicial.
- La càrrega afegida al propi equip directiu i de gestió de la Fundació per poder obrir la nova empresa d'inserció.

Elements innovadors que aporta l'experiència

- Tancar tot un procés d'acompanyament i inserció de joves en risc social, normalment extutelats.
- Poder presentar-se a una licitació pública no protegida des d'una entitat del tercer sector.
- Oferir al jove protagonista una intervenció formativa / inserció i residencial (en alguns casos).

Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat

- Poder oferir un itinerari formatiu previ.
- Voluntat interna d'obrir nous camins per la inserció del col·lectiu jove en risc social. Actitud i valor afegit de determinades persones de l'equip intern de la Fundació.
- Aprofitar petits nínxols de licitacions no molt grans que permeten al tercer sector social, incorporar-se.
- Voluntat política de l'administració pública per afavorir licitacions no protegides igualment per entitats socials.
- Cercar sempre algun aliat expert extern que doni el suport inicial o estable de futur.
- Tenir sempre fe en els joves, tot i fracassos en el camí.