

FUNDACIÓ ASPROS



Àmbit geogràfic: Provincial

Forma jurídica: Fundació privada amb registre 1414

Seu social: Lleida

- 595 persones treballadores
- 162 persones treballadores pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social
- 15 persones voluntàries
- 186 persones sòcies

NOMBRE ACTUAL DE PERSONES ATESES EN ELS SERVEIS D'ATENCIÓ A LES PERSONES:

- 162 a serveis a persones dependents o amb discapacitat
- 160 a serveis a persones amb problemàtica de salut mental
- 183 a serveis a altres col·lectius en situació d'exclusió social

www.aspros.cat

Breu història de l'organització

La Fundació Aspros va iniciar la seva activitat l'any 1962, convertint-se en una de les entitats pioneres, fins i tot en l'àmbit nacional, en l'atenció directa a persones amb discapacitat intel·lectual. Des dels seus inicis, l'entitat ha apostat per la millora de la qualitat de vida de les persones ateses i de les seves famílies.

Als anys 60, la Fundació inaugura la primera residència especialitzada, Casa Nostra, que esdevé la primera de tot l'Estat espanyol. Als anys 80, s'inicia el projecte de Llars, un model d'acolliment residencial, i ens registrem oficialment al CET (Centre Especial de Treball), amb una secció de jardineria.

A la dècada dels 90, obrim més centres especialitzats i ampliem el servei de Llars. Als anys 2000, continuem el nostre creixement amb noves residències i llars, i obrim el servei prelaboral per a persones amb trastorns mentals. A més, creem més projectes dins del CET i iniciem el programa d'autonomia a la llar.

Fins al dia d'avui, hem continuat creixent amb noves residències i projectes innovadors, ampliant Aspros Empresa, on actualment oferim 7 serveis diferents, i millorant cada dia per oferir els millors recursos a les persones que atenem.

Missió

Donar suports i oferir oportunitats a persones vulnerables, especialment a persones amb discapacitat intel·lectual i del desenvolupament i problemàtica de salut mental i a les seves famílies, per tal d'acompanyar en el seu projecte vital, mitjançant equips de professionals i serveis, amb la col·laboració dels agents socials i econòmics, fomentant la transformació social en un marc de sostenibilitat mediambiental i econòmica.

Descripció de l'activitat

La Fundació Aspros és una entitat que, des de l'any 1962, treballa per impulsar la inclusió de les persones amb discapacitat intel·lectual i/o trastorns de salut mental, garantint la seva qualitat de vida. Ho fa en col·laboració amb famílies, administracions i entitats públiques.

Amb un equip de prop de 600 professionals, atén a més de 690 persones i les seves famílies. Les persones ateses presenten diversos graus de discapacitat intel·lectual i altres condicions.

La fundació ofereix una àmplia gamma de serveis, com llars urbanes, habitatges d'acompanyament a la vida independent, residències especialitzades, centres ocupacionals i un centre prelaboral. Aquests serveis estan dissenyats per fomentar l'autonomia i la igualtat d'oportunitats de les persones ateses.

Impulsa la inserció laboral de les persones amb discapacitat intel·lectual o trastorns de salut mental a través de centres especials de treball i serveis de suport a l'empresa, promovent la seva integració social i laboral.

DESCRIPCIÓ DE LA INICIATIVA PROPOSADA

INCLUSIÓ LABORAL: PLUSFRESC X ASPROS

Breu descripció

Plusfresc i la Fundació Aspros han inaugurat a Lleida el primer supermercat inclusiu amb una plantilla majoritàriament formada per persones amb discapacitat intel·lectual. Aquest projecte innovador, ubicat a l'Avinguda Blondel, s'ha dissenyat per trencar barreres i crear oportunitats laborals per a persones d'aquest col·lectiu. L'objectiu de la iniciativa és oferir una experiència de compra inclusiva, on els clients poden interactuar directament amb un personal divers i compromès, alhora que es fomenta la integració laboral de persones amb discapacitat.

El supermercat és el fruit de la col·laboració entre Plusfresc, una cadena de supermercats de Lleida compromesa amb la responsabilitat social corporativa, i la Fundació Aspros. Ambdues organitzacions comparteixen el mateix propòsit de promoure la igualtat d'oportunitats i la millora del benestar social. La botiga està adaptada per facilitar la feina del personal de la Fundació Aspros, que exerceix tasques d'atenció al client i gestió de l'establiment. El model s'emmarca dins de l'economia social i solidària, amb l'objectiu de demostrar que la diversitat en el lloc de treball enriqueix la societat.

Aquesta botiga inclusiva representa un pas significatiu cap a la inclusió social i una oportunitat única per a les persones amb discapacitat intel·lectual per desenvolupar-se en l'àmbit professional.

Aportació de valor de la iniciativa

El supermercat inclusiu de Plusfresc i la Fundació Aspros aporta un model innovador de col·laboració entre l'empresa privada i l'economia social, que ajuda a la integració de persones amb discapacitat al món laboral. Aquesta iniciativa no només crea oportunitats d'ocupació, sinó que també contribueix a trencar els prejudicis i estereotips associats a la discapacitat intel·lectual. La botiga ofereix un espai on els clients poden percebre directament les capacitats laborals d'aquest col·lectiu, contribuint a la seva visibilitat i normalització dins la societat.

A més, el projecte fomenta la formació i el desenvolupament de les persones que treballen en la botiga, millorant les seves habilitats laborals i personals, tot afavorint la seva autonomia. A través d'aquest model de treball, Plusfresc i la Fundació Aspros demostren que la responsabilitat social corporativa no és només una opció, sinó una part fonamental de la seva filosofia. Així, el supermercat inclusiu es converteix en un referent.

Necessitat a la qual respon

La iniciativa respon a una necessitat creixent d'inclusió laboral per a les persones amb discapacitat intel·lectual, col·lectius que sovint es veuen exclosos del mercat laboral per prejudicis i barreres estructurals. A més de la manca d'oportunitats laborals directes, aquestes persones sovint enfronten estigmes socials que dificulten la seva integració plena en la societat. Això genera una necessitat urgent d'iniciatives que visibilitzin les seves capacitats i fomentin la seva integració a través de l'ocupació.

El projecte de Plusfresc i la Fundació Aspros atén aquesta necessitat, creant un espai on les persones amb discapacitat poden treballar, desenvolupar-se i demostrar les seves habilitats laborals. Aquest tipus d'iniciatives també respon a la necessitat d'una economia social i solidària que promogui la igualtat d'oportunitats per a tots els membres de la societat, independentment de les seves condicions físiques o mentals. La creació d'un supermercat inclusiu permet que les persones amb discapacitat se sentin part activa de la comunitat, millorant la seva qualitat de vida i promovent una visió més inclusiva de la societat.

Principals objectius assolits

Inserció laboral real de persones amb discapacitat: S'ha aconseguit incorporar professionals amb discapacitat intel·lectual en un entorn de treball ordinari, garantint oportunitats laborals dignes i adaptades.

Visibilització de les capacitats del col·lectiu: El projecte ha trencat estereotips, demostrant les habilitats, la responsabilitat i la professionalitat de les persones amb discapacitat en un entorn d'atenció al públic.

Creació d'un entorn inclusiu i adaptat: El supermercat s'ha dissenyat tenint en compte les necessitats dels treballadors, oferint un espai que afavoreix la seva autonomia i seguretat laboral.

Promoció de l'economia social i solidària: L'experiència ha reforçat el compromís del sector empresarial amb models econòmics que posen les persones al centre, promovent la responsabilitat social corporativa.

Sensibilització de la comunitat: S'ha creat un impacte positiu en la ciutadania, afavorint una mirada més inclusiva i respectuosa cap a les persones amb discapacitat.



Consolidació de l'aliança entre entitats socials i empresarials: La col·laboració entre Plusfresc i Aspros s'ha consolidat com un model de cooperació exitosa i replicable.

Millora de l'autoestima i desenvolupament personal dels treballadors: Les persones contractades han experimentat un creixement personal i professional, millorant la seva confiança i motivació.

Principals resultats obtinguts

El projecte ha permès la contractació directa de cinc professionals per gestionar el nou supermercat ubicat a l'Avinguda Blondel de Lleida, diversos dels quals tenen discapacitat intel·lectual. Aquest fet suposa un avenç significatiu en la inclusió laboral efectiva en entorns d'empresa ordinària, més enllà dels centres especials de treball.

En l'àmbit qualitatiu, s'ha generat un espai de treball adaptat, respectuós i integrador, on s'afavoreix la diversitat i les capacitats de cada persona. El contacte directe amb la clientela permet també trencar estigmes i generar una experiència de compra més humana i conscient. A més, la implicació d'una empresa com Plusfresc dona visibilitat al potencial del treball col·laboratiu entre el teixit empresarial i el sector social.

El projecte ha esdevingut un referent a les terres de Lleida pel seu caràcter pioner i transformador, i ha obert la porta a futures iniciatives similars dins del marc de l'economia social i solidària.

Abast de l'experiència

El projecte s'ha desenvolupat a la ciutat de Lleida, concretament a la botiga de Plusfresc ubicada a l'Avinguda Blondel, 96. Tot i centrar-se territorialment a Lleida, es tracta d'una iniciativa pionera que pot esdevenir referent a nivell de Catalunya per a altres empreses i entitats socials. El seu impacte va més enllà de les persones contractades, ja que promou un canvi de mirada cap a la discapacitat i fomenta la inclusió real a través d'un model de botiga adaptada i inclusiva. A més, genera un efecte sensibilitzador en la ciutadania i crea aliances entre el teixit empresarial i social. Aquesta experiència té potencial de ser replicada en altres establiments de la cadena o d'altres marques, estenent així el seu abast i multiplicant les oportunitats per a persones amb discapacitat intel·lectual.

Principals factors clau d'èxit

Un dels factors clau ha estat la capacitat d'impulsar un projecte pioner des d'una visió transformadora, que supera el model assistencial per apostar per la inclusió real. Aquesta mirada innovadora ha estat possible gràcies a una estratègia clara d'aliança entre empresa i entitat social, amb una metodologia basada en la confiança mútua, la corresponsabilitat i el treball conjunt.

El compromís de Plusfresc amb el territori i amb la responsabilitat social corporativa ha estat un element essencial. L'empresa no només ha cedit l'espai i ha adaptat la botiga, sinó que ha apostat per un model que posa les persones al centre i reconeix la diversitat com un valor. La sòlida.

La implicació activa del personal tècnic d'Aspros ha permès una selecció acurada dels perfils, tenint en compte les capacitats i potencialitats de les persones, així com una estructura de suport continu per garantir l'èxit a llarg termini. Això ha contribuït a generar un entorn laboral segur i adaptat a les necessitats individuals.

Que la iniciativa s'hagi materialitzat en un espai obert a tota la ciutadania ha afavorit l'impacte comunitari, promovent una inclusió visible i normalitzada, que genera transformació social més enllà de l'àmbit laboral.

Dificultats i reptes superats

Durant el desenvolupament d'aquesta iniciativa inclusiva, s'han superat diverses dificultats i reptes, que han requerit una estreta col·laboració entre Plusfresc i la Fundació Aspros. Un dels principals obstacles va ser l'adaptació de l'espai físic de la botiga per garantir l'accessibilitat per a persones amb discapacitat intel·lectual. Es van realitzar modificacions en l'espai i es va dissenyar un entorn de treball inclusiu, amb la formació contínua per al personal, per assegurar una correcta gestió del supermercat.

A més, un repte fonamental va ser superar els prejudicis socials i laborals associats a la discapacitat. Això va requerir un treball de sensibilització tant dins de l'organització com en la comunitat. A través de programes de formació i activitats de conscienciació, es va buscar canviar la percepció sobre les capacitats de les persones amb discapacitat.

Un altre repte va ser gestionar l'equip de treball de manera efectiva, especialment per garantir que les persones amb discapacitat rebessin l'acompanyament i formació necessària per a un desenvolupament professional continu. La selecció de perfils adequats i l'elaboració de plans formatius han estat claus per al bon funcionament del projecte.

Tot i les dificultats, la col·laboració entre Plusfresc i la Fundació Aspros ha estat un factor clau per a l'èxit de la iniciativa, superant els reptes i establint un model de botiga inclusiva que serveix com a referent per a futurs projectes.

Persones implicades en l'experiència:

Treballadores: 8

Ateses: 2



Elements innovadors que aporta la iniciativa

La iniciativa del supermercat inclusiu gestionat per Plusfresc i la Fundació Aspros aporta diversos elements innovadors que marquen una diferència significativa en l'economia social i solidària. Un dels aspectes més destacats és la creació d'un model de botiga on la plantilla està formada majoritàriament per persones amb discapacitat intel·lectual. Aquest model permet a les persones d'aquest col·lectiu demostrar les seves capacitats professionals en un entorn laboral normalitzat, trencant barreres i prejudicis associats a la seva inclusió laboral.

Una altra característica innovadora és l'ús de l'espai físic de la botiga, dissenyat per ser accessible i adaptat a les necessitats dels treballadors amb discapacitat, així com als clients. L'entorn inclusiu fomenta la integració de les persones amb discapacitat en el món laboral i facilita la seva autonomia. La botiga no només és un lloc de treball, sinó també un espai de sensibilització per a la comunitat local, que contribueix a canviar la percepció social de les persones amb discapacitat.

El model de gestió, basat en la inclusió i el suport, és també innovador en el seu enfocament. Plusfresc i la Fundació Aspros han dissenyat un pla formatiu personalitzat que garanteix el creixement professional i personal dels treballadors amb discapacitat, millorant la seva capacitat i autonomia. Així mateix, l'experiència de compra és innovadora, ja que els clients tenen l'oportunitat de viure de primera mà el compromís de la botiga amb la inclusió. Aquest model crea un espai que fomenta la diversitat i la cohesió social, demostrant que la diversitat és una font de riquesa i valor per a la societat.

Factors que permeten la transferència i replicabilitat de la iniciativa a altres organitzacions

Els principals factors que permeten la transferència i reproducció de la iniciativa del supermercat inclusiu de Plusfresc i la Fundació Aspros a altres organitzacions es fonamenten en la creació d'un model flexible, adaptat a les necessitats específiques de les persones amb discapacitat intel·lectual. La clau de la seva reproducció es basa en la capacitat d'adaptar els llocs de treball a les condicions individuals de cada persona, amb una formació contínua i un acompanyament personalitzat. Això permet a altres organitzacions de diferents sectors i ubicacions reproduir el model, creant espais laborals inclusius amb un impacte positiu en les persones implicades.

La col·laboració entre una empresa comercial i una entitat social és també essencial per a la transferència d'aquest model. Aquest acord entre Plusfresc i la Fundació Aspros ha demostrat com les empreses poden generar impactes socials significatius a través de la inclusió laboral. Aquest enfocament pot ser replicat en altres regions o indústries, on empreses i entitats socials treballin conjuntament per integrar persones amb discapacitat al mercat laboral. A més, la visibilització pública de l'experiència trenca estigmes i prejudicis socials, obrint la porta a un canvi de mentalitat i facilitant la reproducció del projecte a altres organitzacions compromeses amb la igualtat d'oportunitats.

Finalment, la creació de sinergies amb altres entitats, tant socials com empresarials, possibilita la transferència.