

FUNDACIÓ SARGIM (ANTIGA AEMA)



Seu social: L'Hospitalet del Llobregat

Àmbit geogràfic: local

Forma jurídica: fundació

- 10 persones treballadores
- 8 persones treballadores pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social
- 5 persones voluntàries
- 10.159 persones ateses en serveis a altres col·lectius en situació d'exclusió social

www.fundacioaema.cat



Breu història de l'organització

La Fundació AEMA (actualment, Fundació Sargim) es va crear l'any 2017 per la cooperativa AEMA amb la voluntat d'oferir un suport i acompanyament a organitzacions i empreses a l'hora de dissenyar, i implementar l'acció social integrada a la responsabilitat social corporativa i/o missió de les organitzacions, i conjuntament, desenvolupar un pla d'acció que ens comprometem a millorar la qualitat de vida i les oportunitats dels infants, joves i famílies, especialment aquells que es troben en situació d'exclusió o vulnerabilitat.

Missió

Potenciar i desenvolupar les habilitats i els recursos de les persones –majoritàriament en risc d'exclusió social i especialment focalitzats en infància, adolescència i família–, així com promoure el canvi des d'una intervenció socioeducativa i terapèutica, amb l'objectiu de millorar la seva qualitat de vida i la del seu entorn i promoure, en conseqüència, la seva salut des d'una perspectiva biopsicosocial. Per tant, busquem apoderar les persones perquè siguin protagonistes i assumeixin, des de la responsabilitat i coherència, el seu projecte vital.

Descripció de l'activitat

La Fundació duu a terme diferents projectes que cerquen tenir impacte social i ser innovadors:

- Banc de Roba. És un projecte de donació de roba a estrenar cedida per grans grups tèxtils. El format de donació és similar a una botiga de roba i les famílies ateses són derivades pels Serveis Socials de Barcelona i de l'Hospitalet de Llobregat. Totes les persones contractades al servei es troben en situació de vulnerabilitat.
- Innova TIC. Projecte descrit en aquest document.
- Filma-M. Projecte audiovisual que proporciona mitjans tècnics i audiovisuals als joves del territori per facilitar l'expressió dels seus anhels artístics.
- Beques Zing. Projecte de Beques d'estudi i seguiment socioeducatiu i terapèutic dels becats. Les destinatàries són persones joves en situació de vulnerabilitat i se les assigna una beca pels seus estudis.

DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA

INNOVA TIC**Breu descripció**

Innova TIC és un projecte global de lluita contra la bretxa digital capacitant digitalment a joves en situació de vulnerabilitat, que no es trobin en situació de feina activa ni estudiant, perquè esdevinguin agents d'acompanyament digital a la seva comunitat des de dos punts TIC a la ciutat de l'Hospitalet: punt fix ubicat als Blocs Florida i punt TIC Itinerant (un contenidor marítim de 12 metres rehabilitat com oficina digital).

Aportació de valor de la iniciativa

La iniciativa connecta intergeneracionalment la població d'un mateix territori tenint un gran impacte social gràcies a:

- Joves arrelats al territori en situació de vulnerabilitat són formats i esdevenen agents d'acompanyament digital per ajudar/acompanyar als seus veïns i les seves veïnes.
- Els mateixos joves adquireixen eines i habilitats digitals i preparen continguts digitals per dur a terme formacions obertes a la població per realitzar alfabetització digital bàsica.
- Innova TIC és un servei gratuït i sense cita prèvia.
- Creació d'una xarxa comunitària de difusió que permeti al ciutadà tenir informació de tots els serveis de ciutat.
- No existeix una societat digital sense ciutadans plenament digitals.

Necessitats identificades

El projecte neix per fer front a 2 problemàtiques socials del territori: l'ocupabilitat dels joves en risc d'exclusió social i la desconexió digital dels veïns i les veïnes del territori provocada per l'augment de tràmits digitals causats per la COVID-19, la manca de recursos tècnics i d'habilitats digitals dels veïns i les veïnes del territori.

El projecte dona resposta a aquestes qüestions gràcies a una metodologia pròpia:

- Se selecciona un grup de joves que ni treballen ni estudien en coordinació amb serveis socials i altres entitats/projectes del territori. Se'ls dona formació i són contractats per exercir com dinamitzadors digitals.
- Els joves acompanyen a la comunitat en la realització dels seus tràmits i gestions online.
- La metodologia participativa permet que els mateixos joves detectin necessitats existents a la comunitat i generin continguts digitals (Canal Youtube) i Píndoles Formatives per tal d'aportar coneixements en alfabetització digital bàsica als veïns i veïnes que més ho necessitin.
- Reunions de seguiment i coordinació amb altres serveis i projectes de ciutat per capacitar als joves i donar un millor servei comunitari.
- Eines d'avaluació i seguiment de les atencions dispensades i de les píndoles formatives.

Principals objectius assolits

- Promoure i facilitar l'ús de les TIC (tecnologies de la informació i la comunicació) dins de la comunitat i amb igualtat d'oportunitats.
- Facilitar un espai orientat al desenvolupament de processos integrals d'alfabetització digital i d'accés a les noves tecnologies, dotat d'equipament informàtic i d'assessorament personalitzat.
- Generar noves oportunitats d'inserció laboral al col·lectiu de joves que han abandonat el camí educatiu obligatori i postobligatori tot promovent itineraris formatius i laborals de qualitat.
- Crear noves accions formatives, productes digitals i infraestructures adequades a la societat i al territori reduint així les desigualtats socioeconòmiques i promovent una convivència més inclusiva.
- Promoure la participació i l'apoderament veïnal, implicant a la comunitat de forma activa i protagonista en la concepció i el desenvolupament de les accions.
- Facilitar l'accés, continguts i informacions de la ciutat a totes les persones, poder aglutinar una bossa de recursos que estigui a l'abast de tothom.

Principals resultats obtinguts

L'any 2022:

- Persones ateses: 4.135
- Gestions realitzades: 5.600
- Franges d'edat més ateses: 36-45 (1.200); 46-55 (1.000) i 26-35 (700)
- Tràmits més realitzats: habitatge, ajuda 200 euros i cita prèvia Seguretat Social
- Persones ateses en píndoles: 480
-

Any 2023 fins a 30 d'abril:

- Persones ateses: 3.900
- Franges d'edat més ateses: 36-45 (1.200); 46-55 (599); 26-35 (440).
- Tràmits més realitzats: preinscripcions escolars, ajuda 200 euros i Agència Tributària
- Participants en píndoles formatives: 520 persones.

Abast de l'experiència

Els punts d'acompanyament digital Innova TIC s'han erigit com punts de referència de la ciutadania, dels agents socials i municipals del territori.

En setze mesos de funcionament el servei ha acompanyat a realitzar els seus tràmits digitals a més de 8.500 veïns i veïnes de la ciutat de l'Hospitalet de Llobregat.

Mostra de l'impacte i el creixement és que l'any 2022 vam acompanyar a més de 100 ciutadans a fer les seves preinscripcions a

estudis, en canvi, en 2023, encara en campanya de preinscripcions, ja hem acompanyat a més de 600 veïnes i veïns.

Hem creat una xarxa comunitària de difusió on els serveis de l'Ajuntament i la Fundació AEMA treballen per fer arribar a la ciutadania totes les activitats/tràmits de ciutat i formant contínuament als joves.

Persones implicades en l'experiència

Treballadores: 6

Membres equips directius: 1

Ateses: 8.500



Principals factors clau d'èxit

- El projecte lluita directament contra la bretxa digital capacitant a les persones que s'atenen perquè puguin incorporar eines i estratègies digitals per realitzar els seus tràmits digitals. Els dinamitzadors digitals acompanyen als veïns i veïnes a fer el tràmit.
- Els dinamitzadors són joves en risc d'exclusió social del territori que, un cop formats, esdevenen agents de canvi digital dels seus veïns i veïnes. Aquests els tenen molt referenciats.
- La metodologia participativa tant de les persones ateses com de les treballadores facilita la creació de píndoles formatives adaptades a les necessitats formatives reals de la comunitat.
- Creació d'una xarxa de difusió digital comunitària que interconnecta tots els agents municipals per tal d'oferir el millor servei possible a la població.
- És un servei gratuït per la població i no cal cita prèvia per ser atès.
- La comunitat té referenciat l'espai com un servei que dona resposta a múltiples necessitats. Això genera molta difusió mitjançant la mateixa comunitat.
- En 2022, el primer del projecte, es van arribar a atendre a més de 4.400 persones. Aquest 2023, en el primer quadrimestre, ja superarem aquestes dades.
- No hi ha societat digital sense ciutadans digitals.
- Punt TIC Itinerant. Contenidor marítim rehabilitat com oficina que permet ubicar un punt TIC en llocs emblemàtics de la ciutat facilitant la realització de tràmits a peu de carrer.

Dificultats i reptes superats en el desenvolupament de la iniciativa

La principal dificultat era trobar el finançament per garantir la viabilitat del projecte. S'ha aconseguit una cadena híbrida de valors de col·laboració públicoprivada que permeten al projecte ser sòlid i estable. En aquesta cadena híbrida en destaquem tres tipus:

- Financers. Ajuntament de l'Hospitalet, Fundació Mobile World Capital, AMB, Diputació i Aigües de Barcelona.
- Tècnics. Generalitat de Catalunya (Xarxa Punt TIC), Fundació Mobile World Capital, Oficina del Pla Blocs Florida, Diputació i Aigües de Barcelona.
- Digital. Generalitat de Catalunya (Xarxa Punt TIC) i Fundació Mobile World Capital.

Tanmateix, altres dificultats i reptes a superar van ser:

- Establir coordinació i creació de la xarxa comunitària de difusió. En aquest sentit vam comptar amb el suport de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat.
- Treballar per l'assoliment de capacitats professionals i eines i estratègies per l'atenció al públic per part dels joves. Creació d'itinerari d'acompanyament professional i socioeducatiu per part d'una educadora social i formacions amb el servei de mediació de l'Ajuntament.

Elements innovadors que aporta l'experiència

- Joves en situació de vulnerabilitat que sense treballar, estudiar ni amb coneixements digitals previs, reben una formació capacitant i esdevenen referents d'acompanyament digital pels seus veïns i les seves veïnes.
- Creació de continguts digitals per l'acompanyament no presencial per la realització de tràmits (Youtube).
- Creació de metodologia i continguts per la realització de píndoles formatives en alfabetització digital bàsica al servei de la ciutadania, creada pel grup de joves contractats al servei mitjançant la detecció de necessitats durant els acompanyaments digitals.
- Multiculturalitat de l'equip. Això permet atendre a la població amb un alt ventall d'idiomes.

Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat

El projecte té una metodologia i una estructura de servei que és fàcilment replicable en altres territoris.

En aquest sentit, caldria vincular a l'administració pública del territori al voltant de l'èxit i de la necessitat d'un servei d'aquesta tipologia i crear un primer grup de joves en risc d'exclusió social per tal de realitzar la formació i capacitació en continguts digitals.

El projecte garanteix que per una petita inversió (recursos humans, lloguer de l'espai i inversió en material tecnològic) es pot atendre una gran quantitat de veïns i veïnes i incidir en la lluita contra la bretxa digital.