

## TALLER ÀURIA SCCL



**Seu social:** Igualada

**Àmbit geogràfic:** comarcal

**Forma jurídica:** cooperativa

**418 persones treballadores**

**284 persones treballadores pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social**

**190 persones voluntàries**

**561 persones sòcies**

### Persones ateses

- 200 a serveis a persones dependents o amb discapacitat
- 36 a serveis a persones amb problemàtica de salut mental
- 284 a serveis a d'altres col·lectius en situació d'exclusió social
- 48 a usuàries a altres col·lectius (Discapacitat física)

[www.auria.org](http://www.auria.org)

### Breu història de l'organització

L'any 1972 neix Taller Àuria SCCL- constituïda com a cooperativa l'any 1981- amb l'objectiu de crear oportunitats de treball per a les persones amb discapacitat intel·lectual i/o persones en situació o en risc d'exclusió social del territori de la Conca d'Òdena i la comarca de l'Anoia.

L'entitat ha evolucionat des de la seva creació, amb capacitat adaptativa per aprofitar-les al màxim les oportunitats de l'entorn per contribuir a la generació d'activitat econòmica que permetés continuar responent al seu propòsit, crear oportunitats laborals per als col·lectius destinataris de l'entitat.

### Missió

Generen oportunitats de creixement personal i de transformació social per la millora de la qualitat de vida de les persones més vulnerables, mitjançant: suports i serveis, polítiques de transformació social i activitats empresarials. I ho fan amb criteris d'innovació, de sostenibilitat, de qualitat i de promoció de l'autonomia i participació de les persones.

### Descripció activitat

L'activitat com a Centre Especial de Treball és diversa, centrant-se en els serveis industrials com són els manipulats industrials i els serveis a tercers en àmbits com la jardineria, el manteniment urbà i la pintura vial, obres i rehabilitació, arranjaments de carreteres, vorals i rieres, el manteniment d'equipaments industrials, el control d'accessos, la gestió de residus i la neteja especialitzada i desinfecció.

En aquest sentit, l'any 2008 a Àuria Cooperativa van apostar per la creació d'una nova línia de negoci centrada en el sector cosmètic, especialitzant-se en la fabricació i envasat de productes d'alcohòlics per a tercers, amb una capacitat de maceració de 130.000 litres i equips especialitzats en les tasques d'envasat de fluids líquids. Durant la pandèmia creen una línia pròpia de producció de solucions hidroalcohòliques, essent l'única entitat d'economia social de l'Estat espanyol autoritzada per l'Agència Espanyola de Medicamentos y Productos Sanitarios, AEMPS.

**DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA****La fabricació pròpia de solucions hidroalcohòliques davant la pandèmia, un producte per al bé comú****Breu descripció**

Àuria cooperativa inicia la producció pròpia de solucions hidroalcohòliques, després d'unes setmanes de gestions per obtenir els permisos oficials i les proves homologables del producte per part de l'AEMPS. Un impuls innovador que va permetre reincorporar a les línies productives a persones subjectes a l'ERTO -presentat a mitjans de març- i situar a la cooperativa com l'única entitat d'economia social autoritzada per elaborar aquests productes de tanta necessitat davant la situació excepcional que vivim.

Les similituds amb els processos de fabricació de la línia de cosmètica han permès que amb la introducció dels canvis realitzats a les instal·lacions s'hagi arribat a una producció diària de fins a 8.000 litres de solució hidroalcohòlica en diferents formats (100 ml, 500 ml i 5 litres), amb el desenvolupament de l'actual projecte, l'objectiu és poder arribar a una capacitat de fabricació de fins a 20.000 litres diaris per ser envasats en diferents formats per abastir, prioritàriament, les administracions públiques.

**Aportació de valor de la iniciativa**

La creació de la nova línia d'activitat econòmica permet el manteniment i la generació de llocs de treball per a persones amb discapacitat intel·lectual amb especials dificultats d'inserció.

El producte autoritzat per l'Agència Espanyola del Medicament es considera un producte eficaç i amb la garantia de l'Organització Mundial de la Salut. El caràcter innovador del projecte consisteix en el fet que les persones participaran en la fabricació són, majoritàriament, persones amb discapacitat intel·lectual amb especials dificultats d'inserció en el mercat laboral i altres col·lectius.

Una nova activitat alineada amb la seva missió, esdevenint un producte necessari per al bé comú davant la pandèmia.

Contribueixen des de la responsabilitat social de la cooperativa, generant activitat econòmica i ocupació al territori, donant resposta a la greu crisi sanitària, econòmica i social globalitzada, sense precedents en el primer territori confinat de l'Estat, la Conca d'Òdena.

**Principals objectius assolits**

- La creació d'un producte per al bé comú, contribuint socialment per combatre la pandèmia i protegir a la ciutadania.
- El manteniment i creació de llocs de treball, desafectant a les persones treballadores de l'ERTO.

També:

- Garantir a l'abastament de les necessitats de les administracions públiques, centres hospitalaris i residències.

- Garantir la qualitat del producte fabricat.
- Disposar de la maquinària específica per a la producció en diferents formats d'acord amb les necessitats de les administracions públiques.
- Adequar les instal·lacions per al compliment de la normativa vigent.

**Principals resultats obtinguts**

La posada en funcionament d'aquest projecte representa en termes de generació de llocs de treball:

- 30 llocs de treball nous creats
- 2 torns de 15 persones
- Els llocs de treball són a jornada completa i contracte indefinit, ocupats per a persones amb discapacitat intel·lectual.
- Aquest projecte permet el manteniment de la totalitat dels llocs de treball d'Àuria Cooperativa, és a dir, el 100% dels 418 llocs de treball i la desafecció de l'ERTO.
- Una producció diària de fins a 8.000 litres de solució hidroalcohòlica en diferents formats (100 ml, 500 ml, 1 i 5 litres).

**Abast de l'experiència**

L'abast ha estat a nivell estatal, proveint de solucions hidroalcohòliques a clients públics i privats d'arreu gràcies al desenvolupament d'una plataforma e-commerce des d'un projecte intercooperatiu amb la cooperativa KonexionaSCCL, Addere SCCL i Sepra SCCL per portar a terme el desenvolupament i la implementació estratègica.

Actualment són proveïdor de la Generalitat de Catalunya gràcies als diferents concursos públics en els quals s'han presentat, competint amb altres empreses de caràcter lucratiu.

**Persones implicades en l'experiència:**

**Treballadores:** 37

**Membres equips directius:** 7

**Sòcies:** 37

**Altres:** 30 (persones amb discapacitat)

**Principals factors clau d'èxit**

Les ganes, davant el confinament de la Conca d'Òdena de contribuir com a entitat per combatre la pandèmia gràcies a la divisió de cosmètica desenvolupada des de l'any 2008.

L'emprenedoria de l'equip directiu per impulsar un projecte en un temps rècord i donar una resposta a nivell social.

El desenvolupament d'una activitat d'economia social gràcies a la qual ha permès el manteniment dels llocs de treball i la desafecció de l'ERTO.

### **Dificultats i reptes superats en el desenvolupament de la iniciativa**

Les principals dificultats que van trobar van ser durant el confinament perimetral de la Conca d'Òdena en la qual l'accés i la sortida van estar restringides i les comunicacions i logístiques eren molt complicades.

El temps a contrarellotge per preparar tota la documentació i garantir els requisits per part de l'AEMPS per aconseguir l'autorització per la fabricació.

La creació de tots els protocols i adaptacions als llocs de treball per protegir a tots els professionals davant la COVID-19 i permetre la reincorporació.

La dificultat perquè els proveïdors subministressin la matèria primera necessària per donar una resposta ràpida als clients (administració pública, residències, centres sanitaris, escoles, universitats, etc.).

Tots aquests reptes han estat superats i ha creat un sentiment d'orgull a tots els socis per contribuir a un element necessari per al bé comú davant la pandèmia.

### **Elements innovadors que aporta l'experiència**

- La creació d'un producte necessari per al bé comú.
- El desenvolupament d'un pla de màrqueting i el desenvolupament d'una plataforma e-commerce per la venda del producte.
- La identificació dels clients potencials i la venda del producte.
- L'especialització i ampliació de l'experiència en producció cosmètica.
- L'impuls d'un producte de fabricació pròpia.

### **Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat**

- El treball interdisciplinari de l'equip de la cooperativa des de tots els departaments, aportant experiència i diferents visions.
- El treball intercooperatiu amb altres cooperatives, complint amb un dels principis del cooperativisme.
- L'aprofitament d'unes instal·lacions per convertir una activitat necessària davant d'una crisi global.
- Les mesures, protocols i altres accions desenvolupades per la protecció de tots els socis i sòcies davant la COVID-19.