ASSOCIACIÓ INTRESS



Àmbit geogràfic: Estatal
Seu Social: Bacelona
Forma jurídica: Associació

- **2210 persones treballadores**
- **69 persones treballadores pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social**
- **120 persones voluntàries**
- **88 persones sòcies**

NOMBRE DE PERSONES ATESES EN ELS SERVEIS A LES PERSONES:

- 16.355 a serveis a la infància i la joventut
- 1.465 a serveis a la gent gran
- 53 a serveis a persones dependents o amb discapacitat
- 1.098 a serveis a persones amb problemàtica de salut mental
- 6.000 a serveis específics vinculats a l'àmbit de l'execució penal
- 228 a serveis a d'altres col·lectius en situació d'exclusió social

www.aalba.cat

Breu història de l'organització

Intress neix a Barcelona l'any 1984, impulsada per un grup de professionals del sector social amb la voluntat de millorar els serveis socials a través de la formació especialitzada i d'un model d'atenció centrat en les persones. Des dels seus inicis, l'entitat aposta per la gestió pública delegada, convertint-se en pionera en el desenvolupament del Tercer Sector Social i contribuint a l'evolució dels serveis socials amb criteris de qualitat, proximitat i innovació.

Al llarg de més de quaranta anys, Intress ha ampliat la seva activitat en àmbits com la salut mental, la infància i adolescència, la promoció de l'autonomia, el feminisme i la igualtat, l'atenció a persones migrades, la gent gran i la inclusió social. L'entitat treballa des d'una mirada feminista i interseccional, promovent l'autonomia, la dignitat i el dret de cada persona a decidir sobre la seva vida.

Actualment, Intress gestiona 221 serveis i acompanya més de 52.000 persones gràcies a un equip de més de 2.197 professionals. Declarada Entitat d'Utilitat Pública des de 2004, ha rebut diversos reconeixements per la qualitat i excel·lència de la seva tasca social. La millora contínua, la innovació, la sostenibilitat i el treball en xarxa formen part del seu compromís per construir una societat més justa, inclusiva i cohesionada.

Missió

La missió d'Intress és impulsar la transformació social cap a una societat més justa, inclusiva i equitativa, desenvolupant projectes socials adreçats a persones en situació de vulnerabilitat i risc d'exclusió social.

Treballem perquè les persones puguin exercir els seus drets, decidir com volen viure i desenvolupar la seva autonomia i participació dins la comunitat. Ho fem des d'un model d'atenció propi centrat en la persona, basat en el treball comunitari, la innovació social, la sostenibilitat i el feminisme. A través de la gestió de serveis i programes en àmbits com la infància i família, la salut mental, la igualtat i gènere, la inclusió sociolaboral, la joventut o les persones grans, promovem oportunitats i aliances que contribueixen al benestar de les persones i a la cohesió social.

Descripció de l'activitat

A Intress acompanyem persones en situació de vulnerabilitat i risc d'exclusió social en els moments en què més ho necessiten, mitjançant serveis orientats a la transformació social. Treballem des d'una mirada basada en l'equitat, la innovació, la sostenibilitat i el feminisme, amb l'objectiu de construir una societat més justa i inclusiva.

Disposem d'un model d'atenció propi centrat en la persona, que promou l'autonomia, la participació activa i la inclusió comunitària. Entenem que les persones i la comunitat són els principals motors del canvi social, i per això impulsem accions que reforcen els vincles, les oportunitats i la participació de tothom.

Apostem pel treball comunitari i en xarxa, fomentant aliances amb entitats i plataformes del Tercer Sector Social per donar respostes coordinades, eficaces i sostenibles als reptes socials actuals.

Des d'Intress gestionem i impulsem serveis socials en àmbits com la infància i les famílies, les persones grans, la salut mental, la igualtat i el gènere, la justícia i comunitat, la joventut i la inclusió sociolaboral, entre altres.

DESCRIPCIÓ DE LA INICIATIVA PROPOSADA

LLIBRE 'PERSONES, DIFERÈNCIES I OPORTUNITATS'

Breu descripció

La iniciativa de crear el llibre "Persones, diferències i oportunitats" neix de la voluntat de posar al centre les històries humanes de persones que acompanyem a Intress que sovint queden invisibilitzades darrere dels serveis socials i de l'acció comunitària. És un projecte coral construït a partir de quaranta relats reals de vida, d'acompanyament i de transformació social, protagonitzats tant per persones ateses com per professionals, voluntariat i comunitats vinculades a Intress al llarg dels nostres quaranta anys de trajectòria.

El llibre parteix d'una idea senzilla però profunda: les històries tenen el poder de transformar mirades. A través de testimonis reals, es mostra com l'acompanyament, la cura i els vincles poden generar oportunitats, autonomia i nous camins de vida. Cada relat reflecteix moments de dificultat, però també processos de superació, escolta, confiança i aprenentatge compartit. El projecte posa en valor la importància de construir comunitats més inclusives, capaces d'entendre la diferència com una oportunitat de creixement col·lectiu.

Aquesta iniciativa és també una eina de sensibilització social. Convida la ciutadania a apropar-se a realitats sovint desconegudes i a reflexionar sobre la vulnerabilitat, entenent que qualsevol persona pot travessar moments difícils al llarg de la vida. El llibre busca generar empatia, consciència social i una mirada més humana cap a les persones i les situacions que ens envolten.

El procés d'elaboració del llibre ha estat també una experiència participativa i comunitària, basada en l'escolta i el respecte a les vivències compartides. Així, Persones, diferències i oportunitats es converteix en un espai de memòria col·lectiva i, alhora, en una invitació a continuar construint una societat més justa, inclusiva i compromesa amb les persones.

Aportació de valor de la iniciativa

El llibre aporta valor social des de la sensibilització, la participació i la generació de consciència col·lectiva a través de quaranta històries reals. El projecte transforma experiències d'acompanyament en una eina cultural i comunitària capaç de promoure empatia, inclusió i reflexió social. La seva principal innovació és convertir les veus de persones ateses, professionals i comunitat en protagonistes d'un relat coral que apropa realitats sovint invisibilitzades. El llibre utilitza una metodologia basada en l'escolta activa, la recopilació de testimonis i la construcció participativa dels continguts, garantint rigor i autenticitat. L'abast de la iniciativa és ampli, ja que interpel·la tant a professionals del tercer sector com a la societat en general, i contribueix a combatre estigmes. Els resultats obtinguts es reflecteixen en la capacitat del projecte per generar debat, identificació i impacte emocional, i, és una experiència fàcilment transferible i replicable.

Necessitat a la que respon

El llibre respon a la necessitat social de posar les persones al centre i generar una mirada més humana, empàtica i propera cap a les situacions de vulnerabilitat. Sovint, les realitats vinculades a l'exclusió social, la salut mental, la violència masclista, la infància en risc o la soledat es perceben com a problemàtiques llunyanes, associades "als altres". Aquest distanciament contribueix als estigmes, la invisibilització i la manca de consciència col·lectiva sobre la fragilitat que pot travessar qualsevol trajectòria vital.

El llibre neix precisament per trencar aquesta barrera. A través del claim "Aquest llibre parla de tu", la iniciativa convida a entendre que la vulnerabilitat forma part de la condició humana i que ningú està exempt de viure moments difícils. Moltes vegades és l'atzar, el context social o les circumstàncies vitals allò que situa unes persones en situacions de risc i unes altres no.

La proposta respon també a la necessitat de donar veu a les persones que habitualment no ocupen espais de relat públic, reconeixent-les com a protagonistes actives de les seves històries i no només com a receptores d'ajuda. Així, el llibre esdevé una eina de sensibilització social que fomenta l'empatia, el reconeixement de les diferències i la construcció d'una comunitat més inclusiva i corresponsable en la cura i l'acompanyament de les persones.

Principals objectius assolits

Un dels principals objectius assolits amb els quaranta relats de "Persones, diferències i oportunitats" ha estat generar un homenatge col·lectiu tant a les persones acompanyades com als i les professionals del sector social que, des de fa dècades, treballen per construir una societat més justa i inclusiva. El llibre ha permès reconèixer públicament històries de vida, processos d'acompanyament i vincles humans posant en valor la tasca quotidiana de cura, escolta i suport comunitari.

La iniciativa també ha aconseguit apropar la realitat social a la ciutadania des d'una mirada propera i accessible, afavorint la sensibilització i la reflexió sobre la vulnerabilitat, l'empatia i la importància de posar les persones al centre. A través de quaranta històries reals, el projecte ha contribuït a combatre estigmes i a generar identificació emocional amb experiències que, malgrat semblar llunyanes, poden formar part de la vida de qualsevol persona.

A més, el llibre ha esdevingut una eina de transmissió de coneixement i memòria col·lectiva, recollint quaranta anys d'experiència social d'Intress i transformant-los en un relat compartit i inspirador. El projecte ha tingut capacitat de generar espais de trobada, presentacions i diàleg comunitari, reforçant el reconeixement social del Tercer Sector i el valor transformador dels vincles i l'acompanyament.

Principals resultats obtinguts

El llibre ha obtingut resultats significatius tant des d'un punt de vista quantitatiu com qualitatiu. Fins ara, entre vendes i enviaments institucionals, s'han difós prop de 1.000 exemplars del llibre, fet que ha permès fer arribar les històries i el missatge del projecte a professionals, entitats socials, administracions, universitats i ciutadania.

El projecte ha generat també espais de trobada i reflexió comunitària a través d'una desena de presentacions públiques, incloent-hi actes culturals i participació durant la diada de Sant Jordi, amb signatures i activitats de difusió. A més, s'ha impulsat una versió en audiollibre d'alguns capítols per facilitar-ne l'accés a persones cegues o amb dificultats visuals, reforçant així el compromís amb l'accessibilitat i la inclusió.

Qualitativament, el llibre ha contribuït a generar sensibilització social i debat sobre la vulnerabilitat, la diversitat i la necessitat de posar les persones al centre. La iniciativa reivindica la importància de donar espai i veu a històries que habitualment no ocupen els relats predominants, sovint centrats en homes blancs, rics i heterosexuals. El projecte posa en valor experiències diverses, humanes i transformadores, mostrant altres realitats socials des de la proximitat i l'empatia.

La iniciativa ha tingut també presència en diferents mitjans de comunicació i es preveu continuar-ne la difusió al llarg de tot el 2026, ampliant el seu impacte social i cultural.

Abast de l'experiència

Aquest llibre té un ampli abast social, territorial i comunitari. El projecte s'ha desenvolupat principalment a Catalunya, però també a Balears i Madrid, a través de presentacions públiques, activitats culturals i accions de difusió vinculades al territori i als serveis socials gestionats per Intress. El llibre recull quaranta històries reals vinculades a diferents àmbits d'intervenció social —infància, salut mental, igualtat, persones grans, inclusió social o joventut—, fet que amplia la diversitat de col·lectius representats i l'impacte de la iniciativa.

L'experiència ha implicat persones ateses, professionals, voluntariat, entitats socials, institucions i ciutadania, generant espais de participació i reflexió compartida. L'abast del projecte també s'ha ampliat a través dels mitjans de comunicació, les xarxes socials, els formats accessibles com l'audiollibre.

Persones implicades en l'experiència:

Treballadores: 90
Membres equips directius: 5
Sòcies: 5
Ateses: 40
Voluntàries: 5



Principals factors clau d'èxit

Un dels principals factors clau d'èxit ha estat la capacitat de recollir i donar valor a testimonis reals de persones acompanyades, professionals, voluntariat i comunitats vinculades a Intress. Aquest procés d'escolta i construcció col·lectiva ha permès crear un relat honest, proper i emocionalment connectat amb la realitat social, generant identificació i empatia tant dins com fora de l'organització.

El projecte també ha contribuït a reforçar el sentiment de pertinença de les persones treballadores de l'entitat, reconeixent la tasca quotidiana de cura, acompanyament i transformació social que duen a terme. Moltes professionals s'han sentit representades i valorades a través de les històries compartides, fet que ha afavorit la cohesió interna i el reconeixement del propòsit compartit.

Un altre element clau ha estat la capacitat del llibre per explicar millor la feina social que realitza Intress, apropant-la a la ciutadania des d'un llenguatge accessible i emocional.

La combinació de relat humà, sensibilització social, participació comunitària i diversitat de formats (llibre, presentacions, audiollibre i difusió als mitjans) ha amplificat l'impacte del projecte i la seva capacitat transformadora.

Dificultats i reptes superats

Un dels principals reptes ha estat trobar quaranta persones disposades a compartir aspectes molt personals de la seva vida, sovint vinculats a situacions de vulnerabilitat, dolor, exclusió o superació. La generositat i la confiança de totes elles han estat imprescindibles per fer possible el projecte.

Alhora, el procés d'escriptura ha comportat una gran responsabilitat ètica i narrativa. Un dels objectius principals ha estat mantenir-se fidel als relats i a la veu de cada persona, evitant simplificacions, paternalismes o enfocaments sensacionalistes. També s'ha treballat de manera conscient per no reproduir mirades racistes, colonialistes o estigmatitzadores que sovint apareixen en els relats sobre vulnerabilitat social.

La iniciativa ha volgut representar la diversitat de realitats, orígens, identitats i experiències presents a la societat, entenent aquesta pluralitat com una riquesa i una necessitat.

Aconseguir aquest equilibri ha estat un repte important, tant en la selecció de les històries com en la manera d'explicar-les.

El projecte ha requerit un treball profund d'escolta, revisió i acompanyament per garantir que les persones participants se sentissin respectades i reconegudes. Fer-ho de manera honesta, sensible i coherent amb els valors de l'entitat ha estat, alhora, la principal dificultat i un dels grans aprenentatges de la iniciativa.

Elements innovadors que aporta la iniciativa

El llibre aporta elements innovadors tant en el format com en la manera d'apropar les històries socials a la ciutadania. El projecte transforma un llibre commemoratiu en una experiència narrativa, visual i comunitària, capaç de connectar amb públics diversos a través de diferents canals i llenguatges.

Un dels aspectes més innovadors és que cada història compta amb una il·lustració pròpia de la persona protagonista, creada específicament per al llibre. Aquest recurs artístic reforça la identitat de cada relat, aporta sensibilitat visual al projecte i evita exposicions invasives o estigmatitzadores de les persones participants.

La iniciativa també incorpora formats accessibles i inclusius, com l'audiollibre d'alguns capítols, pensat especialment per a persones amb dificultats visuals. Aquest format amplia l'abast del projecte i garanteix una aproximació més universal a les històries.

En l'àmbit comunicatiu, el projecte ha desenvolupat una estratègia innovadora de difusió a xarxes socials, especialment a Instagram, on les persones protagonistes han participat en vídeos d'"unboxing" rebent i descobrint el llibre. Aquest enfocament ha generat una gran repercussió i interacció, humanitzant la comunicació i convertint les protagonistes en part activa de la difusió.

A més de les presentacions físiques, la iniciativa preveu trobades i presentacions en directe a través d'Instagram durant el 2026, amb l'objectiu d'apropar el projecte a més persones i generar espais accessibles de conversa, reflexió i sensibilització social.

Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat

Aquest llibre té un alt potencial de transferència i replicabilitat perquè es basa en una metodologia centrada en l'escolta, la participació i la construcció de relats humans compartits, elements presents en qualsevol organització social o comunitària. Tot i que el projecte ha requerit prop de dos anys de treball (entre la identificació de les històries, les entrevistes, l'escriptura, les il·lustracions, la revisió i la difusió), l'experiència demostra que és possible transformar la trajectòria i el coneixement social d'una entitat en una eina cultural i de sensibilització amb impacte comunitari.

El projecte és replicable perquè les històries existeixen arreu. Totes les organitzacions que treballem amb persones acumulen experiències de vida, processos d'acompanyament i aprenentatges que sovint no es visibilitzen ni es comparteixen amb la societat. La iniciativa ofereix una manera respectuosa i accessible de convertir aquestes vivències en narratives capaces de generar empatia, reflexió i transformació social.

Un altre factor clau és la combinació de formats utilitzats: llibre, il·lustració, audiollibre, xarxes socials, presentacions presencials i digitals, que facilita que el projecte pugui adaptar-se a diferents contextos, recursos i públics.

El model posa les persones protagonistes al centre del relat i les implica en la comunicació i difusió del projecte, fet que reforça l'autenticitat i la participació comunitària. Aquesta mirada és fàcilment replicable.