

FUNDACIÓ SARGIM



Seu social: Barcelona

Àmbit geogràfic: Comarcal

Forma jurídica: Fundació

- 7 persones treballadores
- 6 persones treballadores pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social
- 5 persones voluntàries
- 3 persones sòcies

Nombre actual de persones ateses

- 2.000 persones ateses a serveis a la infància i la joventut
- 4.000 persones ateses a serveis a la gent gran
- 10.000 persones ateses a serveis a d'altres col·lectius en situació d'exclusió social

www.fundaciosargim.cat

Breu història de l'organització

La Fundació Sargim esdevé l'evolució de la Fundació AEMA, creada l'any 2017 i promoguda per la Cooperativa AEMA, i neix amb la voluntat d'oferir un suport i acompanyament a organitzacions i empreses a l'hora de dissenyar i implementar l'acció social integrada a la responsabilitat social corporativa i/o missió de les organitzacions i, conjuntament, desenvolupar un pla d'acció que ens comprometem a millorar la qualitat de vida i les oportunitats dels infants, joves i famílies, especialment aquells que es troben en situació d'exclusió o vulnerabilitat.

A partir de la nostra experiència i també de les sinergies que hem anat generant amb administracions, entitats, professionals i particulars, tenim el convenciment de la necessitat d'impulsar, des del marc de la fundació, serveis que permetin generar un treball en xarxa i connectar els diferents agents socials presents a la nostra societat a l'hora d'incidir en la millora de la qualitat de vida de les persones.

Tot plegat, amb un objectiu cada vegada més present i explícit en un món global i connectat en el qual vivim i que té a veure amb el fet de construir una societat més justa que permeti generar igualtat d'oportunitats a totes les persones, també a les més vulnerables, atenent especialment infància i adolescència, i les seves famílies.

Missió

Potenciar i desenvolupar les habilitats i els recursos de les persones -majoritàriament en risc d'exclusió social i especialment focalitzats en infància, adolescència i família-, així com promoure el canvi des d'una intervenció socioeducativa i terapèutica, amb l'objectiu de millorar la seva qualitat de vida i la del seu entorn i promoure, en conseqüència, la seva salut des d'una perspectiva biopsicosocial. Per tant, busquem apoderar les persones perquè siguin protagonistes i assumeixin, des de la responsabilitat i coherència, el seu projecte vital.

Descripció de l'activitat

Apostem per crear nous serveis i programes d'atenció socioeducativa i terapèutica integral que puguin recollir les necessitats de la societat actual així com establir un model d'acompanyament als professionals que desenvolupen aquesta tasca que parteixi del reconeixement, l'experiència, el coneixement i la reflexió contínua i afavorir la implementació de la responsabilitat social en aquelles empreses que tenen el compromís de crear una societat més justa.

DESCRIPCIÓ DE LA INICIATIVA PROPOSADA

MERCATIC

Breu descripció

Després d’atendre més de 10.000 persones l’any 2023, el projecte InnovaTIC (ara “Digitalitza’t”), que forma joves en situació de vulnerabilitat que ni estudien ni treballen per esdevenir líders de la seva comunitat com a agents digitals, rep l’encàrrec d’ampliar els seus punts d’acompanyament digital de 2 a 5 per tal de cobrir el màxim territori possible de la ciutat de L’Hospitalet. En una iniciativa conjunta de la Fundació Sargim i la Mobile World Capital, i amb el suport de l’Ajuntament de L’Hospitalet i la Generalitat de Catalunya, es proposa utilitzar espais de gran referència comunitària, els Mercats Municipals, adequant parades en desús per establir-hi els nous punts d’acompanyament digital.

La idea és portar un projecte amb un fort vessant comunitari al centre mateix de la comunitat, ajudant a revitalitzar l’espai públic, atraient nous públics als mercats i alhora donant suport en la digitalització dels Mercats. Per fer front a l’augment dels punts d’acompanyament digital a la ciutat, es va dur a terme una formació per a 12 joves en situació de vulnerabilitat. En aquesta formació van participar diferents agents municipals així com els joves que portaven més temps al projecte, actuant com a mirall i referents per a la nova fornada.

Dels 12 joves formats, se’n van seleccionar 8 que van passar a formar part de la plantilla, iniciant una tasca de difusió i coneixement dels Mercats Municipals i dels paradistes que els integren. Es van rehabilitar 3 parades en desús als Mercats del Centre, Santa Eulàlia i Bellvitge. A més, es va col·laborar amb la Cooperativa Grupdem per dur a terme tallers de cuina oberts a la població per promocionar els productes dels mercats.

En només quatre mesos, els punts MercaTIC han portat més de 2.500 persones als Mercats Municipals i s’està treballant per ajudar en la seva digitalització mitjançant formacions als paradistes per millorar les seves habilitats digitals i creant continguts per a les xarxes socials.

Aportació de valor de la iniciativa

El projecte “Digitalitza’t” en si ja era un projecte molt innovador on es feia ús de la mateixa comunitat per transformar digitalment la mateixa comunitat, ajudant a cohesionar-la i a treballar des de la intergeneracionalitat i la multiculturalitat. Facilitant la integració i l’apoderament de joves en situació de vulnerabilitat amb projectes vitals incerts i en situació de risc. A la vegada s’oferia un servei gratuït i sense cita prèvia on des del vincle i la mirada s’acompanyava i es generaven capacitats per l’autonomia de la població.

Des de MercaTIC es reforça encara més la identitat comunitària, revitalitzant un espai públic, aportant gent jove i multicultural en la dinamització dels mercats i col·laborant en la digitalització dels mercats, tant formant als paradistes com generant continguts per xarxes socials que ajudin en la difusió i la modernització dels negocis existents i atraient nova població que vulgui obrir un negoci als mercats, ajudant en la llicitació de parades.

Necessitat a la que respon

MercaTIC respon a la necessitat de la ciutat de L’Hospitalet de Llobregat d’ampliar la xarxa de Punts d’Acompanyament Digital i abordar la problemàtica intergeneracional que suposa la Bretxa Digital. A més, el format innovador permet revitalitzar un espai públic de gran referència històrica comunitària com són els Mercats Municipals. El projecte neix sota el paraigua del gran èxit d’atenció dels altres dos punts d’acompanyament digital de la ciutat, garantint així que moltes veïnes i veïns que no freqüenten els mercats s’hi apropin, afegint un factor multicultural interessant i atraient també públic més jove.

A més a més, el projecte MercaTIC ha permès passar de 4 a 12 joves en situació de risc contractats/des, fet que millora l’ocupabilitat dels joves i els proporciona recursos i motivació per retornar al sistema educatiu o bé millorar les seves capacitats professionals. D’aquests 12, la Fundació ha sumat 8 noves contractacions, ampliant l’equip del projecte.

Tanmateix, a banda de lluitar contra la Bretxa Digital i oferir formacions gratuïtes comunitàries, el projecte també se centra en la digitalització dels Mercats Municipals i en donar suport als paradistes per millorar la visibilitat i promoció dels seus negocis. Es duen a terme píndoles formatives exclusives per a ells, treballant les necessitats que exposen i oferint-los ajuda amb la creació de continguts per a les seves xarxes socials.

Principals objectius assolits

- Formació de 12 joves del territori en situació de vulnerabilitat, que no estiguin treballant ni estudiant, per a convertir-se en agents digitals comunitaris.
- Contractació de 8 d’aquests joves per proporcionar-los una experiència laboral de qualitat, així com formació contínua i acompanyament socioeducatiu.
- Atenció a més de 1500 persones en els primers 5 mesos als Punts d’acompanyament digital (s’atén un total de 2150).
- Formació de més de 200 persones en els primers 3 mesos d’activitat (participen en les formacions un total de 350 persones).

- Realització de píndoles formatives exclusives per als paradistes dels mercats.
- Creació de contingut digital per difondre les activitats dels mercats i dels negocis dels paradistes.
- Captació de nous públics als mercats, especialment entre les edats de 16 i 35 anys.
- Establiment d'un model integrat d'acompanyament digital en punts de referència comunitària especials.
- Promocionar producte de mercat mitjançant tallers de cuina gratuïts i comunitaris.

Principals resultats obtinguts

- En els 4 mesos de funcionament del projecte s'han atès a més de 2000 persones en l'acompanyament digital a tràmits que es realitzen als 3 punts MercaTIC de la ciutat; aquestes xifres superen amb escreix els primers 4 mesos del Punt de La Florida i del Punt itinerant.
- En relació amb les formacions per generar capacitats per l'autonomia digital han participat més de 350 persones.
- Els veïns i les veïnes qualifiquen el projecte en la seva globalitat amb un 9,8 de mitjana sobre un màxim de 10 punts.
- Els paradistes puntuen el projecte amb una mitjana de 9,9 sobre 10 punts.
- S'han pogut contractar 8 joves en situació de vulnerabilitat i en risc d'exclusió social.
- S'ha acompanyat a tramitar més de 400 preinscripcions escolars i més de 100 Ingressos mínims vitals.

Abast de l'experiència

El projecte no tindria sentit ni èxit sense la implicació dels agents socials i els serveis de referència de la comunitat. Funciona a partir de la creació d'una xarxa comunitària on els serveis municipals (OAC, OME, Serveis Socials, Oficina d'Habitatge, Joventut, etc.) i les entitats privades del territori coneixen i difonen les activitats del projecte, així com aporten usuaris i usuàries al servei (14.000 persones des dels seus inicis). A més, els joves són contínuament formats per conèixer els serveis públics i privats que ofereix la ciutat, proporcionant així un millor servei a la ciutadania.

Les reunions de coordinació són freqüents i estan orientades als diferents tràmits més importants que es realitzen (beques, preinscripcions, etc.). Tanmateix, el projecte no seria possible sense una xarxa de col·laboració publicoprivada que permet

l'existència del projecte (Fundació Sargim, Fundació Mobile World Capital, Ajuntament de L'Hospitalet, Pla Integral, Generalitat de Catalunya, etc.).

Persones implicades en l'experiència:

Treballadores: 5

Membres equips directius: 1

Sòcies: 1

Ateses: 2500

Voluntàries: 0

Previsió d'altres persones implicades: 8000



Principals factors clau d'èxit

- El factor clau de l'èxit del projecte és la implicació dels joves contractats amb la seva comunitat. La seva condició de veïns els confereix una sensibilitat especial que es tradueix en una atenció excel·lent, creant vincles, confiança i relacions intergeneracionals i multiculturals molt positives. L'ús del mateix llenguatge i, sovint, el mateix idioma que les persones ateses reforça aquests vincles i fomenta la integració.
- Aquesta relació i creació de vincles permeten als joves sentir-se protagonistes a la seva comunitat, empoderant-los i generant sinergies que els ajuden a reintegrar-se al sistema educatiu o a reprendre una carrera professional amb èxit.
- En arribar als mercats, es va dur a terme un procés de coneixement de cada paradista i del seu negoci, ja que es va entendre que els mercats ja eren una comunitat pròpia. Això ha permès als joves sentir-se part d'aquesta comunitat, cuidar-ne i ser cuidats per ella, a més de col·laborar activament per atreure nous públics.
- La xarxa comunitària, tant pública com privada, que fa possible el projecte facilita la creació d'una metodologia replicable en altres comunitats i territoris.

Dificultats i reptes superats en el desenvolupament de la iniciativa

MercaTIC neix després de l'èxit del projecte "Digitalitza't" (InnovaTIC) i de la decisió de l'administració local d'ampliar la xarxa de Punts d'Acompanyament Digital a tota la ciutat, passant de 2 a 5 punts. La principal dificultat va ser el finançament del projecte, que es va resoldre gràcies a les aportacions de l'Ajuntament

de L'H, la Generalitat de Catalunya i la Fundació Mobile World Capital, convertint-se aquesta última en un soci estratègic que no només va donar suport econòmic sinó també coneixements tècnics i metodològics.

Posteriorment, es va detectar la necessitat de formar nous joves com agents d'acompanyament digital, i el procés de captació va ser molt fàcil amb 28 candidatures el primer dia. El jovent del barri veu als joves del projecte com una oportunitat laboral de qualitat. Després de seleccionar 12 joves i proporcionar-los formació, es van contractar 8 d'ells. Malgrat les preocupacions inicials sobre la capacitat dels joves per emular els seus iguals, els resultats han superat les expectatives.

Finalment, s'ha posat èmfasi en la integració dins les comunitats dels mercats, sent aquesta l'aspecte més exitós. Els paradistes perceben MercaTIC com a part integral del mercat i donen suport total a les activitats, aportant clients i participant activament en les formacions ofertes.

Elements innovadors que aporta la iniciativa

- Capacitació professional de joves en situació de vulnerabilitat per a oferir suport digital en tràmits a la seva comunitat.
- Formacions digitals per desenvolupar habilitats d'autonomia entre els veïns i veïnes de la ciutat, dissenyades pels mateixos joves segons les necessitats detectades durant els processos d'acompanyament.
- Creació d'espais de cohesió comunitària i intergeneracional, fomentant la relació multicultural entre diferents generacions. Foment del sentiment de pertinença a la comunitat entre joves que se sentien marginats.
- Lluita contra la solitud no desitjada a través dels "Píndoles formatives".
- Transformació d'estands buits als mercats municipals per a activitats no comercials. Aprofitament d'aquests espais comunitaris per dinamitzar els mercats, atreure nous públics i generar oportunitats pels paradistes.
- Col·laboració en la digitalització dels mercats i negocis dels paradistes. Creació d'un compte d'Instagram únic que reculli totes les activitats dels mercats, amb continguts creats pels joves de MercaTIC.
- Realització de tallers culinaris amb productes del mercat, gratuïts i oberts a la comunitat.

- Formacions exclusives per als paradistes dels mercats per millorar les seves habilitats digitals, potenciant els seus recursos, autonomia i coneixements digitals per millorar els seus negocis.
- Reducció de la càrrega assistencial als serveis municipals mitjançant gestions i tràmits més eficients.
- Establiment d'una xarxa municipal coordinada amb formació contínua en tràmits.
- Creació d'una xarxa híbrida de col·laboració públicoprivada.

Factors que permeten la transferència i replicabilitat

El projecte presenta una metodologia pròpia i una fórmula innovadora que permet la seva replicabilitat en altres territoris. Els factors clau de l'èxit inclouen la participació de joves locals, la gestió de l'entitat local i la xarxa col·laborativa amb l'Ajuntament que involucra tots els agents del territori, posant el projecte al centre de la comunitat. La Fundació Sargim, en col·laboració amb la Mobile World Capital (MWC), està treballant per expandir el projecte a altres àrees. S'ha establert un acord amb la Generalitat de Catalunya per replicar el projecte en barris específics de Salt, Manresa, Balaguer i Reus. L'estratègia consisteix a formar joves i entitats locals amb experiència en acompanyament socioeducatiu i inserció laboral. La Fundació Sargim i MWC ofereixen formació inicial i continuada durant un any, així com la transferència de metodologia i eines per garantir l'èxit de la iniciativa. Altres territoris també mostren interès a disposar d'un servei d'acompanyament digital com el que ofereixen MercaTIC i Digitalitza't.