

FUNDACIÓ ÈXIT



Seu social: Barcelona

Àmbit geogràfic: estatal

Forma jurídica: fundació

- Més de 12.500 joves
- Més de 900 empreses multinacionals i pimes
- Més de 7.000 persones voluntàries
- Més de 500 centres educatius i entitats socials
- 29 persones treballadores
- 374 persones voluntàries
- 36 persones sòcies
- 1.540 persones ateses en serveis a la infància i la joventut
- 308 persones ateses a altres col·lectius (joves d'origen immigrant (20% dels joves))

www.fundacionexit.org

Breu història de l'organització

Des de l'any 2000, Fundació Èxit ha col·laborat en projectes formatius innovadors creant ponts entre el món social i l'empresarial, millorant l'ocupabilitat dels joves i donant-los suport perquè es formin en sectors amb necessitats de contractació, aconseguint un nivell de competències tècniques i transversals que els permeti entrar i mantenir-se en el mercat laboral és un esforç col·lectiu en el qual aquesta col·laboració es mostra clau.

Al llarg d'aquests anys de trajectòria han participat en els nostres projectes més de 12.500 joves i són referents per a més de cinc-centes entitats socials i educatives, les quals han derivat les seves usuàries. A més, 900 empreses implicades amb aquesta iniciativa de voluntariat corporatiu.

Són presents a 12 ciutats de la geografia espanyola desenvolupant projectes de voluntariat corporatiu presencial, en línia i híbrids.

Des de 2008, Fundació Èxit ha dissenyat i organitzat 100 edicions del projecte Coach en 10 províncies.

L'esforç de totes les parts implicades marca la diferència per a poder orientar i motivar a joves en situació de vulnerabilitat mitjançant la interacció amb el món de l'empresa i els seus voluntaris corporatius.

Missió

La missió de la Fundació Èxit és reduir l'abandonament educatiu prematur de joves en situació de vulnerabilitat social mitjançant projectes formatius innovadors i escalables que conformin un itinerari i que aportin valor afegit a les empreses, potenciïn el treball en xarxa i promoguin la inserció laboral.

Descripció de l'activitat

Des de l'any 2000, Fundació Èxit ha col·laborat en projectes formatius innovadors que els han permès crear ponts entre el món social i el món empresarial, millorant l'ocupabilitat dels joves i donant-los suport perquè es formin en sectors amb necessitats de contractació, aconseguint un nivell de competències tècniques i transversals que els permeti entrar i mantenir-se en el mercat laboral.

El valor afegit que aporta la Fundació Èxit és la capacitat d'involucrar a persones voluntàries d'empresa (voluntariat corporatiu) perquè esdevinguin coaches/mentors d'aquests joves i es converteixin en un referent adult que els pugui motivar i orientar per continuar els seus estudis.

DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA**PROJECTE COACH: MILLORANT L'OCUPABILITAT DELS I DE LES JOVES VULNERABLES****Breu descripció**

És una iniciativa que està enfocada a millorar l'ocupabilitat de joves entre 16 a 25 anys en risc d'abandonament escolar prematur i situació de vulnerabilitat social a través del contacte directe amb l'empresa i els seus professionals per a donar-los suport amb el seu procés d'orientació mitjançant les següents activitats:

- Prospecció i selecció de joves: es realitza una convocatòria a entitats socials i educatives, les quals ens deriven joves per a reforçar el treball que realitzen amb ells durant el curs.
- Prospecció d'empreses: es fan reunions de prospecció i es convoca a les empreses interessades.
- Sessió d'aliança. Es reuneixen als joves seleccionats, es reforça el seu compromís amb el projecte i s'analitza el matching jove-voluntari.
- Formació del voluntariat a càrrec de l'equip d'experts.
- Presa de contacte. Reunió liderada pel centre educatiu on els coaches acompanyen als joves. Es realitza una ronda inicial de presentacions per establir la base de les relacions entre participants.
- Presentació de l'empresa. El personal voluntari acompanya als joves dins de l'empresa, els hi fan un recorregut pels diferents departaments explicant-les el seu funcionament i posant-les en contacte amb les persones responsables
- Identificació de sector d'interès. El voluntari acompanya al jove a identificar dues àrees d'interès per al seu futur professional, i se li posa en contacte amb personal relacionat.
- Departament de RRHH. El personal voluntari i l'àrea de recursos humans de l'empresa preparen al jove per a fer un bon CV i una entrevista de treball professional, simulant una entrevista real en l'empresa (format Role play d'entrevista professional) i retornant-li feedback de la simulació.
- Sessió de tancament. Acte per tancar el projecte i celebrar els reptes aconseguits amb la finalitat de reforçar l'autoestima dels joves i reconèixer el seu esforç i compromís.

Aportació de valor de la iniciativa

- Objectiu de millora. Gràcies a l'acompanyament personalitzat dels joves és possible orientar-los i motivar-los per a la continuïtat dels seus estudis. És a dir, el personal voluntari corporatiu (coaches) acompanya al seu coachee (jove) perquè puguin desenvolupar el seu projecte personal. El voluntari l'ajuda a plasmar els seus punts forts i les àrees de millora en un pla realista que li acompanyi a la seva formació, en finalitzar el programa i com una eina que pugui utilitzar com a guia durant els sis mesos posteriors.
- Acompanyament a joves i voluntaris. Durant tota la durada del projecte el responsable de cadascuna de les edicions

de Fundació Èxit fa un seguiment de: les activitats plantejades, l'evolució del jove (coachee) i l'itinerari del voluntari corporatiu (coach).

- Es realitzen reunions d'avaluació del projecte amb les empreses participants per tal de compartir aprenentatges i millores, així com per avaluar el seu grau de satisfacció amb el desenvolupament del projecte.

Necessitats identificades

S'adrecen a joves de 16 a 25 anys en situació de vulnerabilitat social i en situació de fracàs escolar. Són derivats al projecte pels centres educatius i/o entitats no lucratives en què estan formant-se. S'agrupen en tres perfils amb importants barreres d'accés a la formació i l'ocupació:

- Joves que provenen de famílies desestructurades i que viuen en un context multiproblemàtic
- Joves tutelats per l'administració pública
- Joves que, tot i viure en entorn "normalitzat", presenten conductes de risc com absentisme escolar, primer contacte amb substàncies additives, etc.

Aquests joves poden optar per abandonar els estudis sense avaluar els riscos i conseqüències. És rellevant assenyalar que l'abandonament escolar condiona greument l'accés a una ocupació de qualitat i es concentra en els col·lectius més vulnerables. D'altra banda, ens trobem enfront de la taxa d'atur juvenil més alta de la UE, d'un 30,7% a Espanya, duplicant la mitjana dels països de la Unió Europea.

S'ha començat a parlar d'una generació perduda que ni treballa ni té expectatives de treballar en els pròxims anys. La falta d'expectatives i motivació pot traduir-se en major conflictivitat social, delinqüència, etc. Per això considerem especialment rellevant dur a terme projectes dirigits a augmentar la motivació d'aquests joves per la formació, posant-los en contacte amb el món empresarial i ajudant-los a dissenyar el seu objectiu professional.

Principals objectius assolits

- Objectiu general: millorar l'orientació i ocupabilitat del jovent en situació de vulnerabilitat social i reduir l'abandonament escolar prematur i a través del contacte directe amb l'empresa i els seus professionals.

- Objectius específics:

1. Reduir l'abandonament escolar prematur i millorar l'ocupabilitat dels i les joves en situació vulnerable.
 - 1.1. Aproximació dels joves de manera gradual i guiada al món empresarial.
 - 1.2. Entendre directament el funcionament d'una empresa i la professió del jove quan acabi els seus estudis.
 - 1.3. Motivar jove a pensar en el seu desenvolupament professional (obtenció d'objectius i metes) sempre amb esforç i dedicació.

2. Millorar les competències professionals dels voluntaris corporatius i la seva vinculació amb l'empresa a través d'una acció de Responsabilitat Social Corporativa.
 - 2.1. Millorar les competències directives dels empleats i les empleades de les empreses.
 - 2.2. Augmentar el sentiment de pertinença de les persones voluntàries.
3. Sensibilitzar a les empreses sobre la realitat dels/les joves en risc a través de la comunicació interna i externa de la fundació.
 - 3.1. Acostar la realitat dels joves en situació de risc a les empreses.
 - 3.2. Realitzar accions de comunicació dirigida als voluntaris participants per a donar-los a conèixer la realitat del col·lectiu amb què treballem.

Principals resultats obtinguts

- 133 joves han participat en el Projecte Coach durant el curs acadèmic 2021/22 a la ciutat de Barcelona.
- 133 persones voluntàries han participat com a coaches d'aquests joves.
- 36 empreses han participat en el Projecte Coach durant curs 2021/22 a Barcelona ciutat.
- 16 centres educatius i entitats socials han participat en el Projecte Coach durant el curs 2021/22 a Barcelona ciutat.
- 90% dels i de les joves finalitzaran el programa.
- 80% dels i les joves han millorat l'autoconeixement i les seves habilitats.
- 75% dels i les joves han definit el seu objectiu professional.
- 95% de les persones voluntàries han valorat positivament l'experiència de coaches.

El seguiment de tots els projectes duts a terme per la fundació es fa a través de la plataforma en línia "Galàxia Èxit", que recull les dades de manera transparent i en temps real. D'aquesta forma poden avaluar el resultat i l'impacte de les activitats a través d'indicadors quantitius i qualitius dels projectes. És una eina integral que està dissenyada perquè els mateixos participants s'inscriguin als projectes, facin el seguiment de les seves activitats i de les dels beneficiaris amb què col·laboren.

Abast de l'experiència

- Beneficiaris directes: 133 joves (nois i noies) d'entre 16 i 19 anys en situació de vulnerabilitat i fracàs escolar, residents a la província de Barcelona. Han estat derivats per part de 16 centres educatius i entitats socials en què s'estan formant.
- Beneficiaris indirectes són aproximadament 690 persones: 133 persones voluntàries qui han desenvolupat la funció i figura de coaches; 25 tutors/es dels centres educatius; i aproximadament 532 familiars dels joves. Els joves es converteixen en un referent dels seus familiars més joves perquè continua formant-se i amplia les seves possibilitats d'inclusió laboral, millorant així la qualitat de vida del seu entorn familiar.

Un aspecte rellevant del projecte és la comunicació que permet visibilitzar i donar un major abast al projecte. La comunicació interna entre les empreses, professionals, entitats socials de referència. La comunicació externa amb la societat per tal de donar a conèixer el projecte i, sobretot, els resultats.

Persones implicades en l'experiència

Treballadores: 7

Membres equips directius: 2

Ateses: 133

Voluntàries: 133

Altres: 25 (tutors)



Principals factors clau d'èxit

El projecte Coach fomenta les relacions intergeneracionals entre els joves i el personal voluntari, el qual els apropa al món empresarial, ajudant-los a dissenyar el seu objectiu professional i el pla d'acció per aconseguir-ho. La relació contribueix que el jove tingui un referent adult que el motivi i l'orienti per continuar els seus estudis.

Dificultats i reptes superats en el desenvolupament de la iniciativa

La principal dificultat trobada durant el desenvolupament del projecte va ser la fatiga virtual per part dels participants, tant dels joves com dels seus tutors i dels voluntaris d'empresa. Tot i que Fundació Èxit va poder integrar els seus projectes de manera immediata a un format en línia durant la pandèmia causada per la COVID-19, la majoria de les persones participants durant el curs acadèmic actual 2021/22 ja portaven un cansament del treball online. A més a més, moltes de les empreses que hi van participar, els primers mesos del curs encara aplicaven les mesures relacionades a la pandèmia, amb un model gairebé online. Fundació Èxit va poder reconduir la situació, mitjançant l'aposta d'un model híbrid del projecte: combinant online amb presencial. Un altre dificultat va ser el cansament d'algunes persones tutores a causa del sobreesforç extraordinari per la pandèmia. Per tal de poder superar aquesta situació, Fundació Èxit va seguir els timings indicats pels tutors així com, va donar un rol rellevant als coaches per tal que poguessin liderar gran part de les sessions amb els joves.

Elements innovadors que aporta l'experiència

Fundació Èxit és pionera creant ponts entre el món social i el món empresarial, unint a empreses, entitats educatives i socials. És capaç d'elaborar els projectes per aconseguir que, tant els i les joves, les persones voluntàries corporatives com les empreses obtinguin una experiència única i que aporta valor d'una manera significativa. Entenem el treball comunitari com una forma d'obrir portes i crear noves relacions.

La implicació de les empreses ajuda a difondre el projecte entre els equips de professionals, a fer el seguiment de les persones que hi participen com a voluntàries i a facilitar la realització de les 4 sessions que es duen a terme en les seves instal·lacions (preferiblement en modalitat presencial). Finalment, destacar el doble paper de les empreses que aporten també finançament al projecte, contribuint així a la seva sostenibilitat.

A més a més, Fundació Èxit ha apostat per una tecnologia innovadora per millorar la relació amb els participants dels projectes i les organitzacions que ens donen suport. La gestió de grups en diverses ciutats per a diversos projectes requereix eines flexibles i eficients com la nostra plataforma en línia, Galàxia Èxit, en la qual els participants es registren i fan el seguiment de la seva participació.

En termes de desenvolupament de competències transversals dels i les joves reben formació en:

- Gestió d'emocions, en haver d'enfrontar-se a situacions molt noves
- Disposició a l'aprenentatge, per conèixer el món de l'empresa per dins
- Comunicació interpersonal, en haver de relacionar-se amb altres persones de l'empresa
- Adaptabilitat a un entorn diferent de l'habitual i amb persones de diversos perfils.

Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat

Els dos aspectes principals són l'ús de la tecnologia i el treball en xarxa.

A causa de la situació de pandèmia, i com adaptació a les necessitats de les persones participants, han fomentat els esdeveniments i sessions virtuals. Tenen previst una estratègia adaptativa a l'entorn en línia incloent la plataforma en línia Galàxia Èxit, ús de grups de WhatsApp, contingut formatiu audiovisual, videoconferències, etc. Per evitar que el format en línia resulti exclouent han impulsat iniciatives perquè els i les joves comptin amb eines digitals. La tecnologia ha de servir per fer arribar el contingut a tothom i no per discriminar aquelles persones amb menys recursos. El seu entorn demana una alternativa a les activitats presencials i una nova manera de gestionar la informació, després d'escoltar aquestes necessitats Fundació Èxit ha respost amb inversió i determinació.

El projecte Coach ofereix l'oportunitat de contactar amb empreses, entitats educatives i socials per treballar junts de forma coordinada. El treball en xarxa és un factor clau per augmentar l'impacte, la replicabilitat i l'abast dels projectes. Busquen unificar esforços i optimitzar recursos amb la finalitat d'oferir al col·lectiu jove itineraris formatius eficaços i efectius. Defensen fermament el treball en xarxa "especialitzat": busquen entitats que estiguin enfocades en la formació a l'aula i que valorin enormement els

projectes de voluntariat corporatiu que acosten a les persones joves a la realitat del món empresarial, complementant així el seu treball amb els nostres projectes.