

PERE CLAVER GRUP



Àmbit geogràfic: Local

Seu social: Barcelona

Forma jurídica: Fundació

- 812 persones treballadores
- 341 persones treballadores pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social
- 108 persones voluntàries

NOMBRE ACTUAL DE PERSONES ATESES EN ELS SERVEIS D'ATENCIÓ A LES PERSONES:

- 8 a serveis a la infància i la joventut
- 3 a serveis a la gent gran
- 20 a serveis a persones dependents o amb discapacitat
- 30 a serveis a persones amb problemàtica de salut mental
- 30 a serveis a d'altres col·lectius en situació d'exclusió social

www.pereclaver.org

Breu història de l'organització

Som una organització privada sense ànim de lucre i de l'economia social que ofereix serveis públics a través d'un equip de més de 800 professionals. Amb 75 anys d'experiència, l'organització ha estat constantment avançant per esdevenir un referent en l'abordatge integral, comunitari i d'alta especialització en salut mental i discapacitat intel·lectual. La nostra raó de ser és acompanyar les persones quan es troben en situació de vulnerabilitat, contribuint a millorar la seva qualitat de vida.

Treballem amb gran bagatge professional, experiència, passió, excel·lència i compromís en tres municipis: Barcelona, Badia del Vallès i Santa Coloma de Gramenet. A la nostra missió contribueixen també un equip de més de 80 persones voluntàries, que amb el seu suport i col·laboració enriqueixen en una part més imprescindible de la nostra organització. També comptem amb l'Institut de Docència i Recerca, el hub de coneixement, debat i reflexió de Pere Claver Grup que compta amb més de 90 alumnes.

Aquest creixement significatiu ha estat impulsat també per la nostra capacitat per establir llaços i aliances dins del sector. Fa més de dos anys, vam unir forces amb la Fundació Tallers, creant una confluència que ens permet donar una resposta més completa a les noves necessitats socials i atendre més de 50.000 persones anualment.

Missió

El compromís amb el benestar de les persones en una societat més inclusiva.

Descripció de l'activitat

- **Salut Mental:** El nostre model assistencial en salut mental es proposa entendre i atendre la persona en la seva integritat: en la comprensió psicològica, biològica i social de l'individu i els seus patiments emocionals de forma holística, com un tot. Les relacions interpersonals i els factors socials interactuen amb els factors genètics, psicològics, biològics i socials, condicionant-se mútuament.
- **Drets i Suport:** Acompanyem i donem suport a les persones majors d'edat amb discapacitat psicosocial, discapacitat intel·lectual i gent gran a través de la figura de l'assistència. Vetllem per garantir els drets de les persones, el seu benestar i la promoció de la seva autonomia i ho fem respectant la voluntat, els desitjos i preferències de les persones ateses.
- **Serveis Socials:** Oferim un conjunt de programes i serveis orientats a atendre persones en risc d'exclusió social a causa de la seva condició i situació en el moment de rebre atenció. Ens adresem especialment a persones amb diagnòstics de

salut mental, patiment emocional continuat, discapacitat intel·lectual i alta vulnerabilitat social.

- Inclusió Laboral: Ocupació per a persones amb especials dificultats.

DESCRIPCIÓ DE LA INICIATIVA PROPOSADA

PROJECTE CONFLUÈNCIA
PERE CLAVER GRUP

Breu descripció

Dues entitats, Grup Sant Pere Claver i Fundació Tallers, aproven el maig del 2021 iniciar el procés de confluència per esdevenir una nova organització amb voluntat de ser referent a l'àrea metropolitana de Barcelona en:

- Atenció integral en salut mental a les persones, generant suports i oportunitats en tots els aspectes de la seva vida (drets, salut, habitatges, treball i vincles amb la comunitat) i durant el seu cicle vital.
- De model comunitari (promoció, prevenció i detecció precoç) i en i amb la comunitat. Seguint les tendències del sector, recomanacions d'organismes internacionals i de les administracions públiques, la Confluència permet abordar millor l'alta complexitat en salut mental, gràcies a disposar de més serveis en el territori i, per tant, més recursos al servei de la població de referència.
- I amb un model innovador i sòlid en la gestió del talent i del coneixement. Conscients de la manca de professionals en el mercat laboral, la confluència a través d'una diversitat més àmplia de serveis i programes, així com de perfils professionals, aporta transferència de coneixement, possibilitats de promoció interna i en definitiva un projecte més atractiu per a nous professionals.

El projecte de Confluència vol defugir del llenguatge més de caràcter mercantil com les fusions o absorcions, en què una entitat (la seva cultura, govern, model de gestió, estratègia, valors...) acaba prevalent sobre l'altre. Tot i que la dimensió i altres indicadors claus com el pressupost i marge d'explotació eren força diferents, calia gestionar el procés de manera que aquests no fossin determinants perquè hauria dificultat el procés i l'assoliment dels objectius.

Pensàvem que aquesta era la millor manera per esdevenir una nova entitat amb major capacitat d'aportat valor grups d'interès i a la vegada ser més viable i amb major capacitat d'incidència per assolir el seu propòsit; millorar el benestar de les persones amb problemes de Salut Mental en una societat més inclusiva.

Aportació de valor de la iniciativa

El projecte "Confluència" aporta valor en l'àmbit de la governança interna integrant el Grup Sant Pere Claver i la Fundació Tallers, creant una estructura col·laborativa sense perdre la identitat de cada entitat.

A diferència de les fusions tradicionals, aposta per un model democràtic i participatiu que evita processos traumàtics i crea un ecosistema atractiu per altres entitats.

La metodologia s'ha basat en espais de trobada com l'"ADN Confluència" i les jornades de participació, garantint una governança compartida i avaluant el procés amb enquestes com l'OPINA, amb valoracions positives del 75% dels professionals.

La nova organització ha creat serveis integrals com el punt SIO-AS Districte Sants-Montjuïc i la Tintoreria La Tàtil, millorant el benestar de les persones usuàries i la cohesió interna. Aquest model innovador és replicable per altres entitats del tercer sector, creant un ecosistema resilient i cooperatiu.

Necessitat a la que respon

El projecte "Confluència" neix de la necessitat d'integrar dos models d'atenció social i sanitària complementaris per optimitzar recursos i millorar la qualitat dels serveis a les persones amb vulnerabilitats (discapacitat intel·lectual, salut mental i exclusió social) a l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Les entitats Fundació Tallers i Grup Sant Pere Claver, tot i compartir valors i objectius, actuaven de manera independent, cosa que limitava la capacitat d'intervenció integral i la coordinació eficient de serveis. A més, el tercer sector social sovint es troba atomitzat, fet que redueix l'impacte de les accions i la capacitat d'innovació.

La confluència respon a aquesta realitat creant una organització única amb un model de governança compartida, centrada en la persona i amb estructures integrades. Això permet una resposta més coordinada, la creació de nous serveis conjunts, l'atracció de talent professional i la consolidació d'una entitat amb més múscul social i capacitat d'incidència en el territori.

Principals objectius assolits

- Nous projectes impulsats conjuntament; tintoreries La Tàtil, punt SIOAS Districte Sants-Montjuïc, programa Ocell de Foc.
- Abordatge més integral a persones ateses com demostra el fet que el principal servei derivant a l'àrea de drets i suports de l'entitat és el propi Centre Especial de Treball (CET).
- Pere Claver Grup ha augmentat la contractació laboral de persones amb especials dificultats.

- Pere Claver Grup ha augmentat la contractació de serveis generals (jardineria, neteja, digitalització, custòdia d'arxiu i gestió documental) al CET Fundació Tallers, esdevenint una organització més forta en responsabilitat social.
- Nova identitat corporativa (nou nom, nou logo, nou relat) des de setembre de 2023 que passa a prevaldre sobre la identitat corporativa que tenia cada entitat prèvia al projecte confluència.
- Valoració positiva dels professionals. L'enquesta OPINA (de l'empresa Emotiva i de referència al sector sanitari) de Motivació han respost 495 professionals d'un cens total 775 professionals (64%). En relació a la Confluència es preguntava:
 - “La Confluència, permet millorar la imatge, reputació i incidència de l'organització”
 - “La Confluència permet oferir millors solucions a les persones usuàries, a les administracions públiques i a les empreses”

Més del 75% dels professionals puntuen entre 7 i 10 (d'una escala de l'1 al 10) a ambdues preguntes, fet que permet concloure que la Confluència ha estat molt ben valorada pel conjunt de les persones treballadores.

Principals resultats obtinguts

- Resultats quantitatius:
 - Creació de nous serveis conjunts com la Tintoreria La Tàtil i el punt SIOAS Districte Sants- Montjuïc, que han ampliat l'oferta d'atenció integral en salut mental i inserció laboral.
 - Increment de la contractació laboral de persones amb especials dificultats dins el Grup Pere Claver.
 - Augment del 20% en la utilització de serveis integrats gràcies a la coordinació entre els equips de Fundació Tallers i Grup Sant Pere Claver.
 - Participació activa de 495 professionals (64% del total) en l'enquesta de satisfacció OPINA, amb més del 75% d'opinions positives sobre la confluència.
- Resultats qualitatius:
 - Millora del clima laboral gràcies a una governança democràtica i participativa, amb espais col·laboratius com l'“ADN Confluència”.
 - Reforç de la identitat compartida amb la nova marca corporativa, acceptada positivament per les persones treballadores.

- Valoració positiva del procés de confluència com a oportunitat de millora contínua i innovació en la gestió dels serveis socials i sanitaris.
- Consolidació d'una cultura d'integració que ha promogut la cooperació entre equips i serveis, optimitzant recursos i ampliant l'impacte comunitari.

Abast de l'experiència

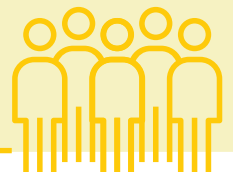
- S'adjunten i es faciliten els següents documents i enllaços:
 - Portal del projecte Confluència on hi ha la carta signada pels dos presidents a maig de 2021 (<https://www.pereclaver.org/somconfluencia>).
 - Presentació del projecte Confluència que s'ha utilitzat per presentar el projecte tant a professionals com altres grups d'interès; administracions públiques, entitats federatives i dels territoris de referència.
 - Document “Balanç Confluència 2 anys” que s'ha compartit recentment amb el conjunt de professionals de Pere Claver Grup.
 - Vídeo de presentació nova identitat Pere Claver Grup (<https://www.youtube.com/watch?v=mAUHQYgpdaE>) i la nova web (www.pereclaver.org).

Persones implicades en l'experiència:

Treballadores: 812

Membres equips directius: 20

Voluntàries: 108



Principals factors clau d'èxit

- “Ningú imprescindible tothom necessari”: El projecte s'ha executat sense desvinculacions ni amortitzacions de llocs de treball però demanant al conjunt de professionals flexibilitat i capacitat d'adaptació.
- “Projecte compartit; per anar lluny i no ràpid”: S'han habilitat espais “ADN Confluència” i dinàmiques (Jornada Anual de Participació) en la que des de la participació del conjunt de professionals anar identificant accions concretes des de diferents nivells operatius que permeten anar lligant i entrellaçant ambdues organitzacions de dalt a baix.

- “Tot suma, però no tot pesa igual”, “La mida importa, però no ho és tot”: El projecte ha volgut en tot moment defugir d’una model de fusió (més de caràcter mercantil) i per això el nom de Confluència.

I ha estat possible per grans dosis de Generositat i un Lideratge fort i determinat. Aquests dos aspectes han estat claus tant pel que fa al Patronat com les Gerències respectives que han posat per endavant el bé comú i la visió estratègica compartida.

Dificultats i reptes superats

El projecte ha afrontat diversos reptes durant el seu desenvolupament, derivats principalment de la integració de dues entitats amb trajectòries diferents. Una de les principals dificultats ha estat harmonitzar dues cultures organitzatives, garantint que la nova estructura preservés la identitat i els valors propis de cada entitat, sense que una predomini sobre l'altra.

Per abordar aquesta situació, es van crear espais de participació com l'“ADN Confluència” i es van impulsar jornades de trobada per fomentar la cohesió entre equips. També es va treballar intensament en la comunicació interna per garantir la transparència en el procés i reduir l'angoixa dels professionals davant el canvi.

Un altre repte ha estat la resistència inicial a compartir recursos i metodologies, especialment en l'àmbit de la gestió interna. Això es va superar amb processos participatius i la creació de comissions mixtes de treball, facilitant l'intercanvi de coneixement i la construcció de consensos.

També va ser un desafiament mantenir la motivació del personal. Per mitigar-ho, es van fer accions específiques com sessions de mentoria i suport emocional. L'enquesta de satisfacció OPINA reflecteix que més del 75% dels professionals valoren positivament el procés de confluència.

Finalment, l'harmonització de serveis i recursos va requerir una planificació acurada per garantir la continuïtat dels projectes en marxa. La creació d'un comitè de direcció únic i d'un pla estratègic comú ha estat clau.

Elements innovadors que aporta la iniciativa

El projecte “Confluència” es caracteritza per aportar elements innovadors en la governança i organització interna, destacant especialment pel seu enfocament col·laboratiu i democràtic. A diferència de les fusions convencionals, la confluència no busca l'absorció d'una entitat per l'altra, sinó la creació d'una nova organització amb una identitat compartida, preservant els valors i les cultures de les dues entitats originals.

Un dels elements més innovadors és el model de governança compartida, que evita el model mercantilista de fusió, apostant per una estructura de govern democràtica en què ambdues enti-

tats tenen la mateixa representació i veu. Això ha estat possible gràcies a la modificació dels estatuts per garantir la paritat en el patronat i el comitè de direcció.

També destaca la creació de noves estructures participatives com l'“ADN Confluència”, un espai col·laboratiu que fomenta el diàleg obert entre equips i serveis per compartir experiències i bones pràctiques. A més, s'han creat jornades anuals de participació, on els professionals poden aportar propostes i valorar el desenvolupament del projecte.

Pel que fa a la integració de serveis, la creació de projectes conjunts com la Tintoreria La Tàtil i el punt SIOAS Districte Sants-Montjuïc reflecteix una innovació en l'optimització de recursos i l'atenció integral a les persones usuàries.

Finalment, la introducció d'un model d'intervenció centrat en la persona, que combina serveis socials i sanitaris en una mateixa estructura, permet una atenció més completa i coordinada, amb un enfocament comunitari i inclusiu.

Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat

- El procés de confluència es basa en la creació d'una estructura de govern equitativa i participativa, amb representació equilibrada de les entitats fundadores. Aquest model pot ser replicat per altres organitzacions que vulguin fusionar-se mantenint les seves identitats i valors.
- La integració es va planificar amb una metodologia detallada que inclou espais de trobada com l'“ADN Confluència” i jornades de participació, que poden ser adaptats per altres entitats en processos similars. Aquest enfocament facilita l'aplicació en altres contextos del tercer sector.
- La integració de serveis socials i sanitaris sota una mateixa organització permet abordar les necessitats de manera integral. Aquest enfocament és replicable en altres organitzacions que gestionin serveis complementaris, millorant l'atenció i l'eficiència.
- El projecte promou la col·laboració entre equips mitjançant espais compartits i activitats conjuntes, fomentant una cultura d'integració que pot inspirar altres entitats a crear estructures col·laboratives similars.
- La valoració positiva del procés per part dels professionals (75% d'opinions favorables) demostra que el model és viable i motivador, un aspecte que altres entitats poden tenir en compte en processos de canvi organitzatiu.
- La nova organització manté la seva presència local i reforça els vincles comunitaris, demostrant que el model és aplicable en diferents contextos territorials dins del tercer sector.