FUNDACIÓ SARGIM

Àmbit geogràfic: Local
Seu social: L'Hospitalet de Llobregat
Forma jurídica: Fundació

- **7 persones treballadores**
- **4 persones treballadores pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social**
- **2 persones voluntàries**
- **6 persones sòcies**

NOMBRE ACTUAL DE PERSONES ATESES EN ELS SERVEIS A LES PERSONES:

- 310 a serveis a la infància i la joventut
- 24 a serveis a la gent gran
- 2 a serveis a persones dependents o amb discapacitat
- 2 a serveis a persones amb drogodependències
- 8 a serveis a d'altres col·lectius en situació d'exclusió social
- 208 a serveis de cohesió i dinamització social

www.fundaciosargim.cat

Breu història de l'organització

La Fundació SARGIM, esdevé l'evolució de la Fundació AEMA creada l'any 2017, i promoguda per la Cooperativa AEMA, neix amb la voluntat d'oferir un suport i acompanyament a persones en situacions de vulnerabilitat o risc d'exclusió social. En els darrers tres anys, la Fundació Sargim ha desenvolupat també diversos projectes orientats a la inclusió social i digital a Barcelona i L'Hospitalet de Llobregat, amb l'objectiu de millorar l'accés a recursos bàsics, reduir la bretxa digital i fomentar la inserció sociolaboral dels col·lectius més vulnerables.

El nostre compromís és aportar a la millora de la qualitat de vida i les oportunitats dels infants, joves i famílies del territori amb un tipus de pràctica d'intervenció socioeducativa intercultural, amb perspectiva de gènere i intergeneracional.

Missió

La Fundació Sargim té com a missió potenciar les habilitats i recursos de persones en risc d'exclusió social, amb especial atenció a la infància, adolescència i famílies, mitjançant intervencions socioeducatives i terapèutiques. La seva estratègia, basada en una aproximació biopsicosocial, busca millorar la qualitat de vida de les persones ateses abordant les seves necessitats emocionals, socials i laborals.

La Fundació identifica diverses necessitats socials, com la manca d'oportunitats laborals, l'exclusió social i la desigualtat d'accés als recursos, i respon amb projectes que redueixen aquestes bretxes i promouen la inclusió social.

Descripció de l'activitat

Per la candidatura d'aquest premi, nosaltres presentem el Projecte LATENDA que té dos serveis que explicarem a continuació:

- Banc de Roba.- El Banc de Roba és un projecte pioner d'inclusió social que proporciona roba de qualitat a persones en situació de vulnerabilitat, tant a Barcelona com a l'Hospitalet de Llobregat. Mitjançant la col·laboració amb empreses del sector tèxtil, es distribueixen peces de roba a través d'un sistema de punts que dignifica l'accés a aquest recurs bàsic. Aquest sistema permet a les persones beneficiàries accedir a la roba segons les seves necessitats, afavorint la seva autonomia en el procés de selecció. Una de les línies transversals del projecte és la inserció laboral de joves en risc d'exclusió social. Aquests joves reben formació específica i són contractats per gestionar la logística del projecte.

- El rebost Saludable.- És un servei de donació d'aliments i de productes d'higiene personal. A través d'un receptari concret les persones poden escollir les seves receptes. Ofereix un accés digne, no estigmatitzant i basat en la llibertat de tria a productes. Transversalment, també treballem l'ús, valoració i aprenentatge de la llengua catalana.

DESCRIPCIÓ DE LA INICIATIVA PROPOSADA

PROJECTE LA TENDA BREU

Breu descripció

Amb els serveis del projecte LATENDA, tenim com a iniciativa:

- Assegurar l'accés equitatiu i saludable a productes bàsics d'alimentació.
- Promoure l'autonomia de les persones usuàries i la seva responsabilització.
- Evitar la cronicitat o dependència de serveis d'emergència alimentària.
- Impulsar processos d'inclusió comunitària i laboral.
- Incorporar criteris de sostenibilitat i reducció del malbaratament.
- Combatre les situacions de solitud no desitjada de la gent gran del barri a través de les activitats comunitàries i/o acompanyament a través de l'entrega dels aliments i receptes.
- Contribuir a la inclusió social i laboral dels joves, creant un entorn on es promouen els valors de la dignitat i la igualtat d'oportunitats.
- Fomentar l'empoderament i la millora de l'autoestima de les persones ateses des d'una mirada i pràctica intercultural, amb perspectiva de gènere i interseccional.
- Contribuint a la seva integració en la societat i en la llengua vehicular del territori: el català.
- Treballa en xarxa amb serveis socials municipals i altres entitats del tercer sector, garantint un enfocament integral i coordinat de les necessitats de les persones acompanyades.

Aportació de valor de la iniciativa

Actualment, es treballa en col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona, els nostres serveis són únics al territori i durant l'any 2025 hi han hagut més de 400 famílies derivades. Tenim a disposició el nostre protocol intern i un mecanisme de derivacions i informacions a través de formularis excels online. Els professionals que hi treballen són joves als quals han fet una formació prèvia per atendre els serveis i a més que acompanyem perquè puguin explorar la seva vocació professional, això amb el suport d'educadores socials.

Necessitat a la que respon

Necessitats bàsiques de menjar, roba, relacions socials, aprenentatge/ús/promoció de la llengua catalana, coneixements digitals, entre altres.

Principals objectius assolits

- Número de derivacions superades: més de 400 famílies.
- Relació amb la comunitat i acompanyament de les persones ateses.
- Professionals encarregats (joves), en situacions que han millorat des de la contractació, tant en la seva vida social com en l'àmbit acadèmic.

Principals resultats obtinguts

- 400 famílies ateses.
- 7 joves contractats

Abast de l'experiència

- Número de derivacions superades: més de 400 famílies.
- Relació amb la comunitat i acompanyament de les persones ateses.
- Professionals encarregats (joves), en situacions que han millorat des de la contractació, tant en la seva vida social com en l'àmbit acadèmic.

Persones implicades en l'experiència:

Treballadores: 7
Membres equips directius: 12
Sòcies: 6
Ateses: 400
Voluntàries: 2



Principals factors clau d'èxit de la iniciativa:

- Tracte proper a la comunitat.
- Xarxa amb l'Ajuntament de Barcelona i de l'Hospitalet de Llobregat.
- Promoció de l'empleabilitat de joves del territori.
- Acompanyament de professionals de l'Educació Social.
- Organització i estratègies d'intervenció ben planificades i flexibles davant qualsevol necessitat imperant del projecte.

Dificultats i reptes superats

En el cas dels dos serveis descrits una de les grans dificultats va ser poder tenir tot el producte necessari per a proporcionar a les persones derivades, es van superar buscant alternatives de col·laboració, llavors, actualment, treballem amb el Banc d'Aliments, Pont Alimentari, La Nau, i Inditex.

Elements innovadors que aporta la iniciativa

- Tracte proper a la comunitat.
- Xarxa amb l'Ajuntament de Barcelona i de l'Hospitalet de Llobregat.
- Promoció de l'empleabilitat de joves del territori.
- Acompanyament de professionals de l'Educació Social amb una mirada intercultural, amb perspectiva de gènere, sostenible i intergeneracional.
- Organització i estratègies d'intervenció ben planificades i flexibles davant qualsevol necessitat imperant del projecte.-

Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat

Hem treballat els serveis a l'Hospitalet de Llobregat amb col·laboració amb l'Ajuntament de l'Hospitalet i s'ha pogut replicar per exemple el servei de Banc de Roba a Barcelona en col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona.