

REFLEXES SCCL



Seu social: Barcelona

Àmbit geogràfic: provincial

Forma jurídica: cooperativa d'iniciativa social

31 persones treballadores

8 persones sòcies

Persones ateses

- 968 a serveis a la infància i la joventut
- 7 a serveis a la gent gran

www.reflexes.cat

Breu història de l'organització

Al voltant del 2006 unes joves es van conèixer treballant com a becaries a l'actual departament d'innovació del Consorci d'Educació de Barcelona, desenvolupant el que avui es coneix com a programa ÈXIT. Van viure des de baix i des de l'inici el Projecte que uns anys més tard (2016) donaria sentit a tot, i naixeria la Cooperativa Reflexes amb la voluntat de fer del seu somni juvenil una realitat que els autocupés en una feina justa, innovadora i motivadora per créixer personalment i professionalment.

Missió

La Cooperativa Reflexes neix i creix amb la finalitat d'oferir serveis socioeducatius des d'una mirada integral tot atenent les diverses dimensions que caracteritzen la naturalesa humana. Serveis que donen peu al sorgiment de sinergies que resulten en la personalització de l'acció que duen a terme, aportant així el seu gra de sorra per a la transformació social i educativa.

- Oferir serveis d'acompanyament i apoderament personals dins i fora l'horari lectiu.
- Acompanyar i formar al professorat.
- Destinar serveis d'acompanyament i promoció de les famílies.
- Promoure formació i vivències d'educació en el lleure i al llarg de la vida.
- Cooperar i treballar en xarxa en experiències i serveis d'innovació socioeducativa.

Descripció activitat

La Cooperativa REFLEXES és una cooperativa d'iniciativa social sense ànim de lucre. Ofereixen serveis socioeducatius que promouen i faciliten l'equitat educativa i el desenvolupament personal i social de les educandes. Fomentant així el desenvolupament i la implicació de la localitat, generant vivències de valor que els portin a ser enteses com una entitat educativa i educadora de caràcter multidisciplinari arrelada i assentada en el territori. Tenen 6 línies principals d'actuació: Projectes d'acompanyament educatiu, Projectes d'especialització, Projectes de lleure socioeducatiu, Projectes formatius i de divulgació i promoció del cooperativisme i l'ESS, Gestió i dinamització d'equipaments públics, Creació i ideació d'instruments i materials didàctics.

L'àmbit d'actuació i el públic destinatari és molt ampli: educació obligatòria, postobligatòria, professorat, lleure, famílies, tercera edat i població en general.

Participació en organismes (FCTC, Coòpolis, XES, etc.) i en grups de treball locals i multidisciplinaris de caràcter socioeducatiu.

DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA**Reflexes confinats****Breu descripció**

Reflexes Confinats és un espai de contingut virtual, gratuït i de lliure accés on emmagatzemen propostes lúdiques, educatives i de cures. Totes les propostes han estat creades per les treballadores de la cooperativa des que va aparèixer la pandèmia. Les activitats estan agrupades en blocs i són dirigides a un públic divers, especialment, aquell més afectat per la crisi de la COVID-19, infants i les seves famílies. Actualment es continua generant contingut.

La iniciativa va sorgir en ple primer confinament (abril 2020) arran de la impossibilitat de poder exercir la seva tasca educativa amb normalitat però al mateix temps, continuant en alguns casos, contractes i serveis educatius amb escoles i serveis de Barcelona i rodalia. Si bé la idea ja estava en previ, abans que arribés la pandèmia, el confinament va donar el temps, les ganes i l'oportunitat de crear-ho. Tanmateix, el seu model cooperatiu i de ser, ens va fer veure una oportunitat, el fet que totes les treballadores estiguessin en disposició de dedicar-hi temps a la seva creació, per això, el procés de creació i brainstorm va ser portat a terme per totes les treballadores de la cooperativa en una sessió virtual que va durar hores.

Per poder dur a terme aquesta plataforma van haver de contractar alguns serveis o aplicacions que encara no tenien, i si bé, en una primera instància els va semblar que estaven replicant el conte de la lletera, de seguida van veure que aquell desemborsament de seguida seria amortitzat.

Aportació de valor de la iniciativa

ENTORN I COMUNITAT - format pels destinataris directes: famílies, infants, comunitat de lleure educatiu.

PROFESSIONALS EDUCATIUS - com un banc d'eines, pel professorat, les escoles, així com altres cooperatives educatives.

PRÒPIA COOPERATIVA - Reflexes Confinats ha esdevingut ara com ara una eina que ha condicionat de manera positiva l'organització interna i la tasca de les educadores i talleristes. Treballen de manera dual, ja que moltes de les tasques pròpies del dia a dia esdevenen a temporals en "pujar-se" al banc virtual que és Reflexes Confinats.

Banc de recursos virtuals, actuals i gratuïts per ser emprats per famílies i infants de manera pròpia.

La metodologia utilitzada és realment senzilla, efectiva i ORIGINAL perquè neix a la pròpia aula.

Les activitats que cocreades incorporen una mirada en CLAU DE GÈNERE, i estan creades per treballadores de la cooperativa.

Hem constatat La CONTINUÏTAT i el recorregut de l'eina, l'activitat educativa diària no s'atura.

Principals objectius assolits

Sense dubte, la proposta va néixer amb 3 objectius clarament definits. Els dos primers estan assolits el 3 encara està en procés:

1. Haver aportat una eina senzilla i orientativa per a famílies en l'època de confinament total per tal de poder realitzar les tasques educatives.
2. Haver creat un espai de creació de contingut de qualitat que fes perenne la tasca de les educadores a l'aula.
3. Que Reflexes Confinats hagi esdevingut una eina utilitzada per tercers.

Principals resultats obtinguts

El principal resultat obtingut és el de crear un espai virtual de referència durant el confinament més dur. La punta d'acció d'aquesta plataforma va ser el mesos d'abril, maig i juny del 2020.

En segon lloc, que aquesta eina no quedés deserta en els mesos posteriors.

En el moment del seu naixement, van posar un llindar d'èxit de 1.000 visites en un any, 12 mesos després la realitat és la d'haver multiplicat per 13 les seves expectatives. Cal afegir una dada rellevant i és 1 de cada 4 visitants torna a fer servir la plataforma.

Des del seu naixement la plataforma ha obtingut més de 13.000 visites.

Els principals usuaris es connecten des de la capital i la seva corona immediata, sobte positivament però que en 5è lloc apareix Madrid.

Abast de l'experiència

L'impacte de la iniciativa és molt alt, ja que actualment forma part de la vida diària de les treballadores i els col·lectius amb els quals treballen. La metodologia utilitzada és realment senzilla, efectiva i original, ja que neix a l'aula, directament de les necessitats de l'alumnat detectades pels educadors o directament apuntada per tutores i tutors. Per altra banda, Casals infantils s'han fet ressò de la iniciativa a través de les seves xarxes, és per això que creiem que a nivell de replicabilitat i transferència entre iguals està funcionant molt bé.

Persones implicades en l'experiència:

Treballadores: 31

Membres equips directius: 2

Sòcies: 4

Ateses: 968



Principals factors clau d'èxit

- La genuïnitat de la seva creació, l'espurna de creació, neix a l'aula molts cops a proposta de l'alumnat.
- Gratuïtat.
- Accessibilitat, directe de la web, suport variable.
- Virtualitat, format atractiu per a joves.
- Capacitat de format híbrid.
- Guia explicativa per adults.
- Format comú.

Dificultats i reptes superats en el desenvolupament de la iniciativa

- La creació d'un format comú per tal de sistematitzar la seva pujada i la seva aplicabilitat tan pel propi format com pel seu ús, per infants i famílies.
- Trobar una eina que permetés generar contingut en línia suficientment atractiu i de manera intuïtiva (que no calgués tenir coneixements de programació ni res per l'estil a l'hora de crear).

Elements innovadors que aporta l'experiència

Des del vessant de l'equip treballador:

- Sistematització a l'hora de crear les activitats.
- Treball amb una eina innovadora (genially).
- Possibilitat d'hibridar la feina, enformats físics i presencials.
- Des de punt de vista de l'usuari:
- Capacitat que famílies participin des de casa.
- Motivació pel format virtual i actual.

Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat

Bàsicament consideren que és transferible i replicable perquè el seu cost econòmic és molt baix:

- Cal disposar d'un espai virtual des d'on poder "penjar" el contingut, tipus web.
- En el seu cas, han comptat amb una eina de pagament per generar en alguns casos el contingut, anomenada genially.

Per altra banda, cal posar de manifest que el seu cost econòmic en hores de dedicació és alt. En el seu cas remuneren la creació (feina indirecta) dels talleristes.