

ASSOCIACIÓ ALBA



Seu social: Tàrrrega

Àmbit geogràfic: Comarcal

Forma jurídica: Associació sense ànim de lucre

- 296 persones treballadores
- 95 persones treballadores pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social
- 196 persones voluntàries
- 484 persones sòcies

Nombre actual de persones ateses

- 389 a serveis a la infància i la joventut
- 171 a serveis a la gent gran
- 339 a serveis a persones dependents o amb discapacitat
- 82 a serveis a persones amb problemàtica de salut mental
- 1 a serveis específics vinculats a l'àmbit de l'execució penal
- 1 a serveis a persones amb drogodependències
- 179 a serveis a d'altres col·lectius en situació d'exclusió social

www.aalba.cat

Breu història de l'organització

L'any 1975 un grup de famílies amb infants amb discapacitat creen l'escola Alba per poder garantir el dret a l'educació dels seus fills amb el suport del Mossèn Josep Garriga.

L'any 1996 es crea el Centre Especial de Treball de l'Associació Alba.

L'any 2003 el Centre Especial de Treball s'amplia amb la creació de l'obrador de galetes El Rosal que més tard es convertirà en una activitat clau del Centre Especial de Treball.

L'any 2008 l'entitat aposta per un canvi organitzatiu basat en l'autogestió dels equips.

L'any 2020 ens apropem als pobles de la comarca on hi ha persones en situació de vulnerabilitat i allà i hi creem centres de recursos.

Missió

Acompanyem a les persones en situació de vulnerabilitat en els seus projectes de vida, contribuint en un territori inclusiu i compromès.

Descripció de l'activitat

L'Associació Alba és una entitat situada a les comarques de l'Urgell i la Segarra que ofereix acompanyament 360 graus a les persones en situació de vulnerabilitat perquè puguin aconseguir els seus projectes de vida. Durant l'any 2023 l'entitat va oferir acompanyament a 1749 persones en situació de vulnerabilitat en diferents àmbits de la seva vida com l'educació, la formació, el treball, l'habitatge, la salut i el benestar i l'accés a la cultura i al lleure.

DESCRIPCIÓ DE LA INICIATIVA PROPOSADA

ROSA DE SANT JORDI

Breu descripció

L'Obrador de galetes El Rosal forma part de les activitats empresarials del Centre Especial de Treball de l'Associació Alba. Aquest obrador va ser adquirit per l'entitat l'any 2001 quan l'Associació Alba va agafar el relleu del negoci familiar de la família Serra que després de diverses generacions ja deixava el negoci. La família Serra va fundar l'obrador l'any 1920.

L'entitat va començar a fer galetes conjuntament amb la família Serra per aprendre bé a fer totes les receptes de galetes. Un cop l'entitat va començar a fer funcionar l'obrador es van adonar que era un negoci molt estacional i que la majoria de producció i vendes s'acumulaven durant Nadal. Aquest fet era un problema perquè la voluntat de l'obrador des dels seus inicis era crear llocs de treball per a les persones amb discapacitat i risc d'exclusió durant tot l'any. Per tant, el repte era desestacionalitzar el consum de galetes i poder vendre galetes durant tot l'any. Val a dir que aquest repte continua present el dia d'avui tot i que l'any 2012 l'entitat va crear un nou producte que des de llavors és la contribució més important per a desestacionalització de les galetes que tenim en marxa. La creació de la rosa de Sant Jordi! Una rosa de galeta i xocolata que ha permès mantenir els llocs de treball de les galetes durant tot l'any i a més a més crear 5 nous llocs de treball durant els mesos de març i abril. A més a més, la rosa de Sant Jordi avui en dia representa un 15% de la facturació de l'obrador.

Aportació de valor de la iniciativa

Aquesta iniciativa des de l'any 2012 ha permès fer sostenible l'obrador de galetes El Rosal contribuint a la desestacionalització de les galetes. La rosa de Sant Jordi ajuda a pagar els salaris de l'equip de galetes que és fix durant tot l'any format per unes 8 galetes i a més a més ajuda a crear llocs de treball temporals (durant la campanya de la rosa) a 5 persones més amb discapacitat o risc d'exclusió.

La rosa de Sant Jordi a més a més d'ajudar a la creació de llocs de treball i a la facturació de l'obrador ha ajudat a llençar missatges de diversitat i inclusió per Sant Jordi, una data molt assenyalada a Catalunya. Durant aquests 12 anys que l'obrador ha fet la campanya de Sant Jordi s'han creat campanyes de comunicació per vendre la rosa de Sant Jordi que han parlat de diversitat i inclusió i han contribuït a canviar la mirada envers la diferència a les persones que compren o reben la rosa per Sant Jordi.

Necessitat a la que respon

Aquest producte innovador “la rosa de galeta i xocolata” neix amb la necessitat de desestacionalitzar el consum de galetes que es concentra durant el Nadal per garantir llocs de treball durant tot l'any a l'obrador, poder crear nous llocs de treball temporals durant la campanya i millorar la viabilitat econòmica del projecte El Rosal.

Principals objectius assolits

La creació de la rosa de galeta i xocolata ha contribuït a la desestacionalització de les galetes El Rosal que només tenien sortida durant Nadal.

A més a més, aquest nou producte per la seva singularitat s'adreça també a públics diversos als habituals de El Rosal. Per tant, la rosa de Sant Jordi ha contribuït molt positivament a donar a conèixer el projecte de El Rosal arreu de Catalunya a moltes persones que no ens coneixien. Cada any tenim nous clients per Nadal que hem aconseguit prèviament gràcies a la campanya de la rosa. Especialment, la rosa de Sant Jordi ens ha ajudat a entrar en contacte amb empreses que volen regalar a rosa per Sant Jordi i a la vegada volen treballar la seva Responsabilitat Social Organitzativa.

Principals resultats obtinguts

Durant aquests 12 anys de campanya de la rosa de Sant Jordi la rosa sempre ha representat una part important del volum de facturació de l'obrador.

El primer any de la iniciativa la campanya de la rosa va representar un 10% de la facturació de l'obrador que llavors se situava en 181.000 € i avui en dia que la facturació de l'obrador se situa en uns 564.000 € la campanya de la rosa representa un 15% de la facturació total de l'obrador.

Això ha permès crear molts llocs de treball temporals al llarg d'aquests anys, alguns dels quals s'han pogut convertir en fixes i al manteniment i creixement de la plantilla actual de galetes de El Rosal que hi treballen durant tot l'any.

Abast de l'experiència

Durant aquests 12 anys hem arribat a centenars d'empreses que han llençat missatges d'inclusió i diversitat durant la campanya de Sant Jordi.

Durant aquests 12 anys hem creat nous formats i sabors de la rosa per anar-nos adaptant a les demandes del mercat i sorprendre amb propostes noves als nostres clients més fidels. Durant aquests 12 anys la rosa ha contribuït a la desestacionalització del projecte El Rosal i a la seva sostenibilitat econòmica.

La rosa de Sant Jordi ha contribuït al manteniment i creixement de la plantilla de galetes fixes de El Rosal i a la creació de llocs de treball estacionals durant els mesos de març i abril.

Persones implicades en l'experiència:

- Treballadores: 13
- Membres equips directius: 1
- Ateses: 13
- Voluntàries: 4



Principals factors clau d'èxit

La iniciativa ja està del tot consolidada i ha aconseguit el seu principal objectiu, la desestacionalització de les galetes El Rosal.

Durant els seus 12 anys de rodatge ha significat un important impacte econòmic per a El Rosal i al finançament de projectes socials de l'entitat de la qual forma part, l'Associació Alba.

Ha contribuït a més a més, que durant les 12 diades de Sant Jordi en les quals hem participat amb campanyes de comunicació per vendre la rosa s'hagin fet arribar molts missatges d'inclusió i diversitat a la ciutadania general en aquest dia tan important.

Finalment i el més important ha ajudat a consolidar els llocs de treball fixos que el Rosal ofereix durant tot l'any a persones amb discapacitat i risc d'exclusió així com a la creació de nous llocs de treball durant les campanyes de la rosa de Sant Jordi al llarg d'aquests 12 anys.

Dificultats i reptes superats en el desenvolupament de la iniciativa

Durant aquests 12 anys hem hagut de crear nous canals de comercialització per aquest nou producte, un d'aquests ha estat la venda en línia. Això ens ha exigít innovar amb un embalatge que ens permetés enviar la rosa (un producte molt fràgil) en línia sense que es trenqués.

A més durant aquests 12 anys hem hagut d'aprendre a relacionar-nos amb un nou client al qual no estàvem tan acostumades com ho són les empreses el qual ens ha portat a haver de canviar processos per ser més eficients.

Durant la pandèmia arran del confinament vam haver d'adaptar-nos a la situació i centrar tota la campanya de comunicació a la venda en línia de la rosa, ja que no es podien vendre en botigues, empreses o parades de Sant Jordi. Va ser un any di-

fícil per al Rosal perquè no es van vendre la quantitat de roses que s'esperaven i tampoc es van poder crear tots els llocs de treball desitjables i esperats.

Elements innovadors que aporta la iniciativa

- Aquesta iniciativa ha incorporat un nou discurs de Sant Jordi d'inclusió i diversitat al llarg d'aquests 12 anys. Hem fet campanyes com "Diferents Maneres d'estimar- Sant Jordi 2022" per parlar de les famílies diverses i de les diverses maneres de mostrar l'amor així com la campanya "Estimar-te com la terra - Sant Jordi 2023" que parlar de l'amor al territori i als productes de proximitat.
- Hem creat una galeta única que no és possible trobar enlloc més.
- Cada any innovem amb nous sabors i formats de la rosa que ens permeten tenir novetats que ens ajuden a vendre la rosa amb més facilitat.

Factors que permeten la transferència i replicabilitat

Crear una rosa de Sant Jordi de galeta i xocolata potser no aparenta ser molt replicable, però crear iniciatives aprofitant dies mundials o diades per vendre productes que ajudin a finançar projectes socials pot ser una bona idea que permet la transferència i la replicabilitat.