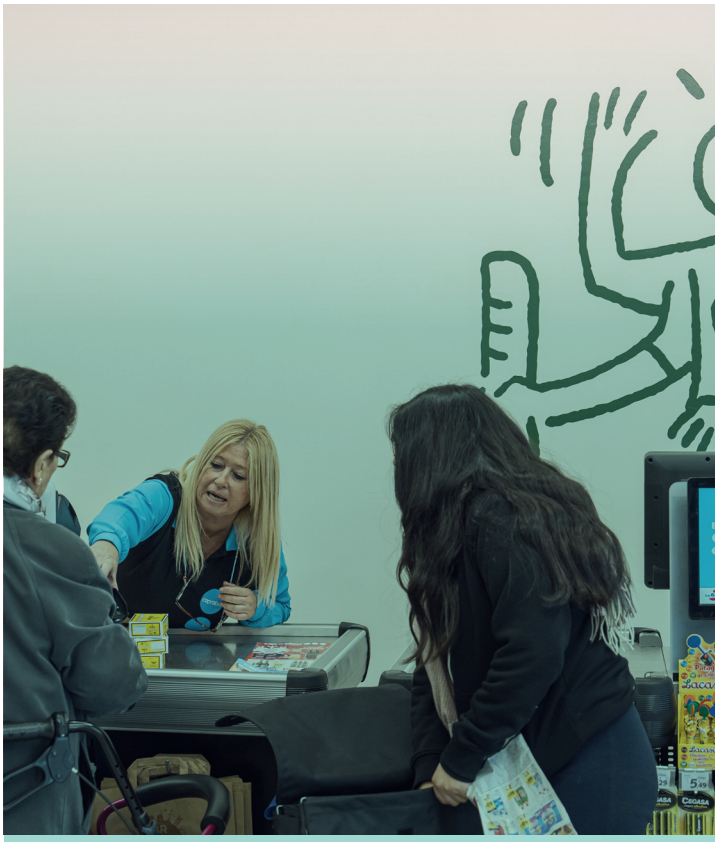
NOU VERD SCCL



Àmbit geogràfic: Local
Seu Social: Vilafranca del Penedès
Forma jurídica: Cooperativa

- **108 persones treballadores**
- **82 persones treballadores pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social**
- **3 persones voluntàries**
- **41 persones sòcies**

NOMBRE DE PERSONES ATESES EN ELS SERVEIS A LES PERSONES:

- **66 a serveis a persones dependents o amb discapacitat**
- **42 a serveis a persones amb problemàtica de salut mental**
- **1 a serveis específics vinculats a l'àmbit de l'execució penal**

www.nouverd.cat

Breu història de l'organització

L'any 1992, a Vilafranca del Penedès, un grup de persones amb trastorn de salut mental va participar en un curs de jardineria impulsat per l'Ajuntament. Aquella experiència va ser l'origen de Nou Verd, fundada el 1994 com la primera cooperativa catalana impulsada íntegrament per aquest col·lectiu. Aviat van començar a treballar per diversos ajuntaments i clients privats, i el 1995 es van inscriure com a Centre Especial de Treball.

El 1997 neix Nou Set, una empresa d'inserció per a persones en risc d'exclusió que, amb els anys, va ampliar serveis cap a consergeria i neteja. El 2000 es crea Entrem-hi, associació compartida per ambdues cooperatives per desenvolupar projectes d'inserció sociolaboral amb una clara vocació comunitària.

L'any 2020, amb el pas del temps i la consolidació del model, Nou Verd i Nou Set decideixen transformar Entrem-hi en una cooperativa de segon grau, donant lloc a Entrem, Grup Cooperatiu d'Inserció Laboral, una eina col·lectiva per seguir treballant per una societat més inclusiva i justa.

La filosofia que segueix la cooperativa és la de promoure la màxima participació dels treballadors, intentant potenciar el màxim nivell d'autonomia en cada un d'ells. Això és possible, entre altres mesures, per la participació directa en l'Assemblea de la cooperativa de les treballadores sòcies.

Missió

La missió de Nou Verd SCCL, és generar ocupació digna, estable i amb sen t per a persones en situació de vulnerabilitat social, especialment aquelles amb trastorn de salut mental o risc d'exclusió. A través de l'activitat econòmica, l'acompanyament personalitzat i el treball comunitari, promovem la seva inclusió sociolaboral i una millora real de la seva qualitat de vida.

Ens comprometem amb una economia transformadora, arrelada al territori i als valors de l'economia social i solidària. Treballem en xarxa amb agents públics, socials i empresarials, per afavorir processos d'inserció estables i sostenibles.

Apostem per un model d'empresa que prioritza les persones, la igualtat d'oportunitats, la gestió democràtica i el respecte pel medi ambient. Aportem valor al territori construint un teixit empresarial responsable, compromès i amb impacte social positiu, que posa les persones i el seu benestar al centre.

Descripció de l'activitat

Nou Verd és una cooperativa d'iniciativa social que impulsa la inclusió desenvolupant un ampli ventall de serveis

Jardineria i manteniment d'espais verds: disseny, neteja, manteniment de parcs i jardins, sistemes de reg, tractaments fitosanitaris, plantació de nous espais verds i ges ó d'inventaris.

Gestió de residus: recollida d'olis vegetals usats en escoles, empreses i restaurants, un projecte d'economia circular que redueix l'impacte mediambiental i genera ocupació inclusiva. També gestionem la recollida de cartró comercial a Vilafranca del Penedès.

Servei d'acompanyament i inserció sociolaboral: com a Centre Especial de Treball, disposem d'una Unitat de Suport que acompanya les persones amb discapacitat, adaptant les tasques a les seves capacitats i garantint el seu desenvolupament professional.

Servei Prelaboral: oferim formació i pràctiques per a persones amb trastorn de salut mental a l'Alt Penedès i el Garraf, facilitant el seu accés al mercat laboral.

DESCRIPCIÓ DE LA INICIATIVA PROPOSADA

SIS: ECOSISTEMA COMUNITARI PER A UNA ALIMENTACIÓ INCLUSIVA

Breu descripció

El Projecte SIS (Supermercats Inclusius i Socials) és una iniciativa impulsada per Nou Verd SCCL que combina inserció sociolaboral, accés digne a l'alimentació, economia social i dinamització comunitària. El projecte, nascut de la intercooperació entre diverses entitats de l'Economia Social, vol demostrar que és possible generar activitat econòmica viable incorporant alhora impacte social, comunitari i ambiental. El model integra dos espais complementaris: el Supermercat SIS i l'Espai SIS, concebuts com a eines d'inclusió i cohesió social. El projecte es defineix precisament per integrar inclusió, dinamització comunitària i viabilitat econòmica.

La iniciativa presentada posa el focus en l'impacte comunitari i en la resposta a necessitats socials emergents. Actualment, el projecte dona resposta a 87 unitats familiars derivades i coordinades amb Serveis Socials a través d'un sistema d'entrega de lots d'emergència que inclou productes d'alimentació, higiene personal i higiene familiar, adaptant els continguts a les necessitats específiques de cada unitat familiar. La intervenció prioritza una resposta digna i normalitzadora, evitant models assistencialistes i reforçant l'acompanyament comunitari. La coordinació amb Serveis Socials és un element central de l'actuació.

A partir del setembre, el projecte incorporarà un sistema de targetes moneder que permetrà avançar cap a un model que reforci l'autonomia, la capacitat d'elecció i la dignificació de l'accés a productes bàsics.

Paral·lelament, SIS impulsa una línia innovadora vinculada a l'alimentació sostenible en col·laboració amb la Fundació Carasso, convertint el supermercat en un espai de testatge de productes sostenibles, locals i provinents de l'economia social.

La iniciativa genera un impacte integral perquè dona resposta a necessitats bàsiques, crea oportunitats laborals per a persones en situació de vulnerabilitat i reforça les xarxes comunitàries del territori.

Aportació de valor de la iniciativa

El valor diferencial del Projecte SIS rau en la seva capacitat de convertir un supermercat i un espai comunitari en una infraestructura social integrada al territori. La iniciativa supera els models assistencials tradicionals i proposa una resposta híbrida que combina inserció laboral, cobertura de necessitats bàsiques, treball comunitari i alimentació sostenible.

La coordinació amb Serveis Socials i l'atenció actual a 87 unitats familiars permeten donar una resposta propera i adaptada a cada realitat, incorporant eines més dignificadores com les targetes moneder. Paral·lelament, el projecte transforma el mateix espai comercial en un laboratori d'innovació social on testar nous productes i models de consum sostenible. Aquest enfocament genera impacte immediat i coneixement transferible a altres territoris.

Necessitat a la que respon

El projecte SIS respon a una necessitat creixent del territori vinculada a l'increment de situacions de vulnerabilitat social, pobresa i dificultats d'accés a recursos bàsics, especialment alimentació saludable i productes d'higiene. L'augment del cost de la vida, l'encariment dels aliments i les desigualtats socials han impactat especialment en persones i famílies en situació d'exclusió o fragilitat social, generant situacions de precarietat sostinguda i risc d'aïllament.

Aquesta realitat ha evidenciat la necessitat d'articular respostes que vagin més enllà de l'assistència puntual i incorporin una mirada comunitària i inclusiva.

SIS dona resposta a aquesta necessitat a través d'un model innovador que integra dues dimensions complementàries: la cobertura de necessitats bàsiques i la construcció de comunitat. D'una banda, facilita l'accés a lots d'emergència amb productes d'alimentació i higiene adaptats a les necessitats de les persones i famílies derivades pels serveis socials. De l'altra, activa l'Espai SIS com un entorn obert de relació, participació i dinamització comunitària.

Actualment el projecte acompanya 87 unitats familiars i promou un model normalitzador que posa les persones al centre, genera vincles, combat l'estigma i afavoreix la cohesió social. La necessitat identificada no és només material; també és relacional i comunitària. Per això el projecte aposta per generar espais accessibles i inclusius que reforcin la dignitat i la participació.

Principals objectius assolits

- Consolidar un model d'inserció sociolaboral amb impacte real

  S'ha reforçat un model que genera oportunitats laborals per a persones en situació de vulnerabilitat, promovent itineraris d'inserció personalitzats i entorns de treball inclusius que afavoreixen l'autonomia, el desenvolupament de competències i la participació activa de les persones.

- Ampliar l'impacte social a través de respostes comunitàries vinculades a les necessitats bàsiques

  S'han incorporat noves eines per donar resposta a situacions de vulnerabilitat alimentària i social, impulsant mecanismes com els lots d'emergència i les targetes moneder. Aquest model promou un accés més digne, flexible i normalitzat als productes de primera necessitat, evitant enfocaments assistencialistes i reforçant la capacitat de decisió de les persones.

- Reforçar l'arrelament comunitari i el treball en xarxa al territori

  El projecte ha avançat en la seva consolidació com a espai obert a la comunitat, potenciant aliances amb entitats socials, serveis i agents locals. Això ha permès generar activitats, accions de sensibilització i dinàmiques comunitàries que contribueixen a la cohesió social i a la construcció de xarxes de suport al territori.

- Incorporar la innovació social com a eina de transformació

  S'ha iniciat el treball per convertir el projecte en un espai de testeig de productes saludables i sostenibles, desenvolupat conjuntament amb entitats expertes com Fundació Carasso i Tàndem Social, per la futura replicabilitat.

Principals resultats obtinguts

- Ocupació inclusiva consolidada : 17 llocs de treball creats, dels quals 13 ocupats per persones en situació de vulnerabilitat (78,5%). El projecte ha consolidat un model d'inclusió sociolaboral basat en itineraris adaptats i acompanyament, reforçant l'autonomia i les competències de les persones participants.

- Xarxa comunitària i coordinació territorial reforçada: consolidació d'espais estables de coordinació amb Serveis Socials, agents comunitaris i entitats del territori. La coordinació ha permès identificar necessitats emergents, derivar casos i generar respostes més integrals i ajustades.

- Evolució cap a models dignificadors d'accés a l'alimentació desplegament del mecanisme de lots d'emergència, Aquest model ha contribuït a reforçar l'autonomia, la capacitat de decisió i la normalització de l'accés a l'alimentació.

- Impuls d'aliances estratègiques i innovació social – KPI: articulació de col·laboracions. Aquest treball conjunt ha aportat coneixement, metodologia i visió estratègica per reforçar la sostenibilitat i escalabilitat del model.

- Consolidació de l'Espai SIS com a infraestructura comunitària : desenvolupament continuat d'activitats, tallers i accions impulsades conjuntament amb entitats i col·lectius del territori.

- Enfortiment de l'ecosistema ESS: més de 60 proveïdores de l'Economia Social i Solidària incorporades al projecte. El projecte ha contribuït a generar circuits econòmics amb retorn social.

Abast de l'experiència

L'experiència té un abast principal a Vilafranca del Penedès i a la comarca de l'Alt Penedès, des d'on es desplega una intervenció que combina cobertura de necessitats bàsiques, inserció sociolaboral i dinamització comunitària. L'actuació impacta directament persones i famílies en situació de vulnerabilitat derivades per serveis socials i entitats del territori, així com agents comunitaris, equipaments i xarxes locals. El projecte s'articula a través del Supermercat SIS i l'Espai SIS, concebuts com a recursos oberts al territori que faciliten activitats, participació i accions comunitàries. Paral·lelament, el model incorpora una clara vocació de transferibilitat i aprenentatge compartit, generant coneixement i pràctiques replicables en altres territoris.

Persones implicades en l'experiència:

Treballadores: 17



Principals factors clau d'èxit

Els principals factors clau d'èxit de la iniciativa han estat la capacitat de combinar resposta a necessitats bàsiques immediates amb una mirada comunitària i transformadora. El projecte ha consolidat els lots d'emergència no només com una eina de cobertura alimentària, sinó com una porta d'entrada a processos d'acompanyament comunitari que permeten detectar necessitats, generar vincles i connectar les persones amb recursos i oportunitats del territori.

Aquesta aproximació ha contribuït a consolidar relacions de confiança i a convertir l'Espai SIS en un punt de referència proper i accessible per a moltes persones i famílies.

Progressivament, el projecte s'ha posicionat com un referent comunitari en l'atenció a les persones, gràcies a una intervenció basada en la proximitat, la dignitat i la capacitat d'adaptació a necessitats diverses.

Un altre factor determinant ha estat la capacitat del model per generar coneixement transferible. L'experiència desenvolupada ha despertat l'interès d'altres cooperatives i entitats que exploren fórmules similars, situant la iniciativa com un model d'aprenentatge i inspiració per a futures rèpliques territorials. També ha estat rellevant el reconeixement d'agents de referència com la Fundació Carasso, que ha identificat el SIS com un espai idoni per testar estratègies vinculades a l'alimentació saludable i la seva escalabilitat a la gran distribució.

Dificultats i reptes superats

La iniciativa ha afrontat diversos reptes derivats del caràcter innovador del projecte i de la necessitat de connectar l'impacte social amb les dinàmiques pròpies de la distribució alimentària. Una de les principals dificultats ha estat la coordinació entre els Serveis Socials i l'equip del projecte, ja que ha calgut construir circuits compartits, clarificar rols i consensuar criteris d'actuació per garantir una resposta coherent i àgil a les necessitats detectades.

Un altre repte rellevant ha estat definir i consensuar què s'entén per alimentació saludable en el marc del projecte de testeig de productes. Més enllà dels criteris nutricionals, ha estat necessari incorporar variables vinculades a la sostenibilitat, la proximitat, l'impacte social, l'origen cooperatiu i la seva viabilitat dins dels circuits de gran distribució. El procés ha requerit generar criteris compartits entre agents amb mirades i prioritats diverses.

També han aparegut dificultats a l'hora d'identificar estratègies eficaces per donar visibilitat als productes de l'Economia Social i Solidària i entendre quins mecanismes permeten apropar-los a les persones consumidores en un entorn comercial habitual.

Finalment, la logística ha suposat un repte important: organitzar aprovisionament, distribució, seguiment i operativa diària integrant noves dinàmiques i agents. La superació d'aquests reptes ha generat aprenentatges clau i ha contribuït a consolidar un model més robust i replicable.

Elements innovadors que aporta la iniciativa

Els elements innovadors de la iniciativa són diversos i parteixen de la combinació d'agents, coneixements i objectius que habitualment no interactuen dins un mateix model. En primer lloc, destaca la col·laboració entre cooperatives socials, una empresa referent en la distribució alimentària i les administracions públiques, generant una aliança que combina activitat econòmica, inserció sociolaboral i impacte social.

Un dels principals elements diferencials és la combinació de l'expertesa de les cooperatives impulsores —especialitzades en inserció sociolaboral, economia social i desenvolupament de noves línies d'activitat— amb el coneixement tècnic i operatiu de l'empresa de distribució alimentària. Aquesta complementarietat permet reduir riscos, ampliar capacitats i apropar els valors de l'Economia Social i Solidària a nous públics a través d'una experiència de compra habitual i accessible.

Un altre element innovador és la incorporació d'una prova pilot orientada al testatge de productes d'alimentació saludable, ecològica, de proximitat i amb valor social. Aquest procés permet validar productes i estratègies comercials en un entorn real i generar aprenentatges que, posteriorment, puguin facilitar l'augment de l'escala de distribució d'aquests productes en circuits més amplis.

Finalment, el projecte impulsa un model que integra inserció laboral, consum responsable, sostenibilitat ambiental i activació comunitària, amb potencial de transferència i adaptació a altres territoris.

Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat

La transferència i replicabilitat de la iniciativa es fonamenten en un model estructurat de generació, validació i transmissió de coneixement aplicat. El projecte concep el supermercat i l'Espai SIS com un entorn real de testatge on experimentar la incorporació de nous productes de l'Economia Social, de proximitat i sostenibles, així com noves estratègies comercials i de dinamització. Aquest procés permet obtenir evidències sobre

quins productes, formats i mecanismes funcionen millor segons variables com la tipologia d'establiment, el perfil de públic, les característiques territorials o el context comunitari.

Aquesta informació es transforma en coneixement sistematitzat a través de metodologies de seguiment, indicadors i informes d'impacte que permeten identificar factors d'èxit, limitacions i condicions necessàries per a la seva implementació. La documentació de processos, aprenentatges i criteris operatius facilita l'elaboració de guies i eines transferibles a altres organitzacions.

D'altra banda, l'entrega de lots d'emergència o properament de les targetes moneder, ha generat uns mecanismes de funcionament (fitxes de derivació, reunions de seguiment, etc.) que es poden transposar a altres organitzacions que vulguin seguir amb el mateix model.