

## TROCA PER A LA INTEGRACIÓ LABORAL, EMPRESA D'INSERCIÓ



**Seu social:** Lleida

**Àmbit geogràfic:** provincial

**Forma jurídica:** empresa d'inserció

**31 persones treballadores**

**26 persones treballadores pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social**

### Persones ateses

- 5 a serveis a la infància i la joventut
- 1 a serveis a persones dependents o amb discapacitat
- 1 a serveis a persones amb problemàtica de salut mental
- 1 a serveis específics vinculats a l'àmbit penitenciari
- 1 a serveis a persones amb drogodependències
- 17 a serveis a d'altres col·lectius en situació d'exclusió social

[www.trocalleida.org](http://www.trocalleida.org)

### Breu història de l'organització

Troca és una empresa social i innovadora nascuda el 2007 especialitzada en els sectors de la neteja ecològica i sensibilitzada amb el medi ambient, que utilitza procediments i productes fabricats amb substàncies d'origen vegetal que respecten la natura i resulten innocuus a les persones. També treballen en l'àmbit de la restauració, la neteja d'espais naturals, l'atenció domiciliària, la gestió de residus, la missatgeria ecològica i la consergeria amb l'objectiu de lluitar per aconseguir l'accés a la plena ciutadania de persones en risc d'exclusió social.

L'empresa neix de les necessitats que detecta l'associació Reintegra, principal impulsora de Troca, que també té com a finalitat lluitar contra la pobresa i l'exclusió social per a obtenir una societat més igualitària, formant i assessorant a totes aquelles persones que tenen dificultats per a inserir-se en el món laboral. En adonar-se que hi ha col·lectius amb especials dificultats per trobar un lloc de treball estable per manca d'habilitats, de formació, per ser persones majors de quaranta-cinc anys, immigrants nous, joves amb escassa formació, persones privades de llibertat, dones, persones amb disminució física i/o psíquica i altres usuaris/es amb risc d'exclusió social per diferents causes a les exposades amb anterioritat, que necessiten una oportunitat laboral i un assessorament.

### Missió

Facilitar els processos d'integració social i laboral de persones en risc d'exclusió social a través de la realització d'itineraris d'inserció on es treballen aspectes psicològics, socials i laborals per tal de resorgir de la situació de precarietat en la qual es troben immersos i enfrontar-se al mercat laboral ordinari tot fent-s'hi un lloc.

### Descripció activitat

L'activitat principal de Troca és el servei de neteja ecològica per tal de garantir la cura del medi ambient. Treballen també en hostaleria, consergeria, proximitat, missatgeria ecològica, en gestió de residus i en manteniment forestal. Lluiten any rere any per impulsar la creació d'ocupació dirigida a persones amb dificultats d'inserció per tal d'afavorir el seu desenvolupament psicosocial amb l'objectiu final d'adquirir l'equilibri i l'autonomia necessària per a desenvolupar-se independentment i poder viure d'una manera estable i digna, a l'hora que sensibilitzen a la societat vers les polítiques socials i mediambientals. Poder disminuir les desigualtats de la societat promovent el desenvolupament humà integral, amb els seus components socials, de gènere, econòmics, ecològics i culturals és la seva fita. Val a dir que, en aquest camí, els beneficis que es generen anualment es reinverteixen en la millora i l'ampliació de les estructures productives per tal de poder donar un servei de qualitat, entenent la professionalitat com una garantia de treball eficient i competent.

**DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA****Troca i la teva compra a casa****Breu descripció**

TROCA I LA TEVA COMPRA A CASA és un nou projecte de repartiment de compres a domicili que té per objectiu impulsar el comerç de proximitat en la crisi de la COVID-19 i oferir noves oportunitats laborals a persones que es troben en situació de vulnerabilitat social.

**Aportació de valor de la iniciativa**

A partir de la contractació i regularització administrativa d'un jove menor que havia migrat sense referents familiars, es va plantejar un projecte a mida per a ell, pel Pallars Jussà, i per la situació actual de COVID-19, amb l'objectiu de millorar i potenciar la compra de proximitat dels petits comerços. El servei se centra a repartir en bicicleta casa per casa les comandes d'una vintena d'establiments que ara mateix estan adherits al projecte, de la capital del Pallars Jussà, a més de col·laborar i d'entregar lots del Banc dels Aliments a les persones que, a més d'estar en situació de vulnerabilitat, tenen problemes de salut que no els permet sortir del seu domicili, o tenen certes dificultats.

**Principals objectius assolits**

- Contractació i oportunitat laboral a un any a un jove.
- Regularització administrativa d'un jove migrat sense referents familiars.
- Potenciar la compra de proximitat.
- Respondre a les necessitats del territori i a la situació actual de pandèmia.
- Col·laboració amb les necessitats socials del territori, ja sigui amb el banc d'aliments, amb persones en situació de confinament, etc.

**Principals resultats obtinguts**

- Actualment tenen 20 comerços adherits al projecte.
- Contractació i regularització administrativa d'una persona.
- S'han realitzat campanyes de difusió i publicitat per promocionar el servei i la compra de proximitat per potenciar la compra de proximitat.

**Abast de l'experiència**

Actualment col·laboren amb el projecte una vintena d'establiments de la població de Tremp, i s'està valorant estendre el servei a altres municipis del territori per arribar al màxim de persones possibles.

**Persones implicades en l'experiència:**

Triballadores: 1

Ateses: 1

**Principals factors clau d'èxit**

Consideren que han donat resposta a una necessitat amb demanda real. La creació d'un lloc de treball de caràcter social, i la bona rebuda d'aquest, pensen que ha estat un èxit, i donada la bona rebuda del projecte al territori, ho reafirmen.

**Dificultats i reptes superats en el desenvolupament de la iniciativa**

Inicialment calia donar a conèixer el projecte, i animar als comerços a confiar en un servei nou i diferent. Així mateix, és com amb la confiança vers la persona treballadora, amb les ganes de col·laboració, s'ha pogut crear un projecte a mida pel territori i pel jove en qüestió, el qual està posant en pràctica les seves competències laborals i qualitats personals i humanes.

**Elements innovadors que aporta l'experiència**

- Repartiment de proximitat.
- Bicicleta ecològica per al repartiment i per tant, no contaminant.
- Recollida a la botiga i compra a la porta de casa.
- Difusió del Comerç de proximitat.
- Contractació d'un jove i regularització de la seva situació administrativa.
- Creació d'un nou lloc de treball.

**Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat**

Consideren que aquesta experiència pot ser replicable en altres municipis del Pallars, però també en altres municipis de mida similar a Tremp en els que actuen a la província de Lleida. Així mateix, la missió de la seva promotora, Associació Reintegrada és poder ajudar a les persones que es troben en vulnerabilitat social, personal i laboral, i per això aposten per totes aquelles mesures que estiguin al seu abast per aconseguir-ho.